

**PENGARUH MODAL, JAM OPERASIONAL, DAN PROMOSI
TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN SR12 HERBAL
SKINCARE DI KEMITRAAN TOKO MAYA HASAN
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
HASANAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**PENGARUH MODAL, JAM OPERASIONAL, DAN PROMOSI
TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN SR12 HERBAL
SKINCARE DI KEMITRAAN TOKO MAYA HASAN
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Hasanah

200105010129

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasanah
NIM : 200105010129
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 17 Mei 2002
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Hasanah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 219/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Hasanah
NIM	:	200105010129
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	PENGARUH MODAL, JAM OPERASIONAL, DAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN SR12 HERBAL SKINCARE DI KEMITRAAN TOKO MAYA HASAN BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025
Ketua Jurusan

The circular stamp contains the text "FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM", "REPUBLIC OF INDONESIA", "UIN ANTASARI BANJARMASIN", and "REPUBLIK INDONESIA". A handwritten signature "Rohana Faridah" is placed over the stamp.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Modal, Jam Operasional, dan Promosi terhadap Pendapatan Penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin

Ditulis oleh : Hasanah

NIM : 200105010129

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 17 Mei 2002

Alamat : Banjarmasin, Jalan Kuripan Gg. 8 Rt. 4 Rw. 1
No.18

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Ronana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

Dosen Pembimbing



Dra. Naimah., M.H.
NIP.196705211994032002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Modal, Jam Operasional, dan Promosi Terhadap Pendapatan Penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin", ditulis oleh Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 85,1

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Naimah, M.H.

(Ketua/Anggota 1)

2. Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA.

(Anggota 2)

3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.

(Anggota 3)

4. Muhammad Rizali, M.H.

(Anggota 4/Sekretaris)

ABSTRAK

Hasanah. 2025. *Pengaruh Modal, Jam Operasional, dan Promosi Terhadap Pendapatan Penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Modal, Jam Operasional, Promosi, Pendapatan, SR12 Herbal Skincare

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, jam operasional, dan promosi terhadap pendapatan penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin. Latar belakangnya adalah meningkatnya tren bisnis skincare berbasis kemitraan yang diminati, khususnya oleh pelaku usaha mikro dan kecil. Pendapatan mitra sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor internal usaha, dan oleh karena itu, penting untuk mengkaji kontribusi masing-masing variabel dalam menunjang keberhasilan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif untuk memberikan gambaran empiris serta menguji hubungan antar variabel yang diteliti. Populasi penelitian adalah seluruh mitra aktif SR12 Herbal Skincare di Banjarmasin yang menjalankan kegiatan distribusi dan penjualan produk. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model regresi linier berganda, uji asumsi klasik, serta uji-T dan uji-F untuk menguji signifikansi secara parsial maupun simultan, dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel modal, jam operasional, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Namun, secara parsial, hanya jam operasional dan promosi yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan, sedangkan modal tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang faktor-faktor yang mendukung kesuksesan mitra usaha dalam industri skincare.

MOTTO

*Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya"*

(QS. Al-Baqarah, 286)

*"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau
telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)
dan hanya kepada Tuhan mu lah engkau berharap"*

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan segala kemudahan, kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan kerabat beliau. Saya persembahkan karya sederhana ini dengan penuh cinta, kasih sayang, dan tulus untuk:

1. Ayah Tercinta (Alm) rasa sayang kepada beliau tidak pernah berkurang saat mengingat kejadian itu sampai saat ini pun, masih tidak percaya kini saya bisa berada ditahap ini sebagaimana keinginan beliau melihat anak bungsu nya menjadi Sarjana, meskipun pada akhirnya penulis harus melewati perjalanan ini tanpa ditemani beliau. Terimakasih selalu mengajarkan kuat dan sabar, rasa rindu yang tak tersampaikan sering membuat saya terjatuh tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terimakasih atas kehidupan yang ayah berikan.
2. Ibu, dan kakak-kakak saya yang saya sayangi, yang senantiasa melimpahkan doa dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini, semoga karya ini menjadi kado terindah untuk membala semua kebaikan kalian.
3. Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Dosen pembimbing saya yang sangat baik hati dan selalu membimbing serta membantu dalam penulisan skripsi ini yaitu Ibu Dra. Naimah, M.H. Semoga Allah SWT membala semua kebaikan yang tak terhingga kepada Ibu sekeluarga.
4. Kepada Ibu Maya Puspita Sari, S.Pd selaku owner dari Toko Maya Hasan yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan riset. Terima

kasih sebesar-besarnya saya ucapkan, karena telah membantu dan memudahkan saya dalam proses pengambilan data hingga selesai melakukan riset. Semoga Ibu sekeluarga serta semua tim dari Toko Maya Hasan selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

5. Kepada diri saya sendiri Hasanah, terimakasih sudah menyelesaikan apa yang telah di mulai, terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar, tidak menyerah sesulit apapun rintangan dan proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam berbagai permasalahan yang ada.
6. Untuk semua pihak yang turut berkontribusi, memberikan support dalam proses mengerjaan skripsi ini, terima kasih banyak. Semoga senantiasa selalu dalam lindungan Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متکبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

٠	fathah	Ditulis	a
ـ	kasrah	Ditulis	i
ـ	dammah	Ditulis	u
شَكْرٌ	fathah	Ditulis	syakara
قُرَا	kasrah	Ditulis	quri'a
يُنْطِقُ	dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a> ka> <i>milah</i>
2	fathah + ya mati صلٰى	ditulis ditulis	a> s}alla>
3	kasrah + ya mati شَدِيدٌ	ditulis ditulis	i> syadi> <i>d</i>
4	dammah + wawu mati صَدُورٌ	ditulis ditulis	u> s}udu> <i>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفَرْعَوْنَ ذِي الْأَوْتَادَ	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgarkan

الصبح	ditulis	<i>as>-s>ubh>u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدِين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal, Jam Operasional, dan Promosi Terhadap Pendapatan Penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang turut membantu dalam proses peretujuan judul hingga penyelesaian.

4. Ibu Dra. Naimah, M.H., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, nasehat serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu Maya Puspita Sari, S.Pd., selaku owner serta tim dari toko Maya Hasan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Toko tersebut.
8. Alm Ayah, Ibu, dan Kakak-kakakku terimakasih atas doa yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.
9. Ummi Rahmi Fahrianie Spd.I., selaku guru sekaligus orang tua angkat atas doa, dukungan, dan kebaikan yang telah di berikan.
10. Sahabat, teman, serta seluruh pihak yang memberikan semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membala segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 2 Juni 2025

Penulis,

Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II MODAL, JAM OPERASIONAL, PROMOSI, KEMITRAAN.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Modal	12
2. Jam Operasional	17
3. Promosi	23
4. Kemitraan.....	30
5. Pendapatan	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pikir	50
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52

B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel	53
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	54
E. Data dan Sumber Data	55
F. Variabel Penelitian.....	57
G. Teknik Pengumpulan Data.....	58
H. Skala Pengukuran.....	59
I. Instrumen Penelitian	61
J. Metode Analisis Data.....	66
1. Uji Validitas	67
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	82
A. Penyajian Data	82
B. Analisis Data.....	83
C. Karakteristik Responden.....	84
D. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	85
E. Uji Asumsi Klasik.....	89
F. Analisis Regresi Berganda.....	92
BAB V PENUTUP	108
A. Simpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mitra Toko Maya Hasan Banjarmasin	4
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	61
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	63
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas item-item Variabel Modal (X1), Jam Operasional (X2), Promosi (X3), dan Pendapatan (Y).....	83
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.4 Usia Responden.....	85
Tabel 4.5 Interval Skala	86
Tabel 4.6 Penilaian Responden.....	86
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap Modal.....	87
Tabel 4.8 Penilaian Responden terhadap Promosi	88
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Pendapatan	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov Test.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser	91
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Metode OLS	92
Tabel 4.14 Wawancara bersama Ibu Tika Agen dari Toko Maya Hasan	98
Tabel 4.15 Wawancara bersama Ibu Siti Agen dari Toko Maya Hasan	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 50