

ABSTRAK

Hasanah. 2025. *Pengaruh Modal, Jam Operasional, dan Promosi Terhadap Pendapatan Penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: Modal, Jam Operasional, Promosi, Pendapatan, SR12 Herbal Skincare

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal, jam operasional, dan promosi terhadap pendapatan penjualan SR12 Herbal Skincare di Kemitraan Toko Maya Hasan Banjarmasin. Latar belakangnya adalah meningkatnya tren bisnis skincare berbasis kemitraan yang diminati, khususnya oleh pelaku usaha mikro dan kecil. Pendapatan mitra sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor internal usaha, dan oleh karena itu, penting untuk mengkaji kontribusi masing-masing variabel dalam menunjang keberhasilan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif untuk memberikan gambaran empiris serta menguji hubungan antar variabel yang diteliti. Populasi penelitian adalah seluruh mitra aktif SR12 Herbal Skincare di Banjarmasin yang menjalankan kegiatan distribusi dan penjualan produk. Penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model regresi linier berganda, uji asumsi klasik, serta uji-T dan uji-F untuk menguji signifikansi secara parsial maupun simultan, dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel modal, jam operasional, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Namun, secara parsial, hanya jam operasional dan promosi yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan, sedangkan modal tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang faktor-faktor yang mendukung kesuksesan mitra usaha dalam industri skincare.