

DAFTAR PUSTAKA

- Abu bakar, H. R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Al-Quran Online An-Nisa' Terjemah dan Tafsir Bahasa Indonesia | NU Online*.
(t.t.). Diambil 26 Desember 2023, dari <https://quran.nu.or.id/an-nisa%27/29>
- Annisa, N. (2021). *Hukum Permodalan Dalam Islam*. Open Science Framework.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/6unda>
- Ayodya, W. (2010). *Cara Jitu Hitung Modal Usaha*.
- Darmawan, M. R. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usahaterhadap Pendapatan Pelaku Usaha Percetakan Offset di Kawasan Percetakan Bungur Kota Jakarta Pusat*.
- Elfinasari. (2023). *Pengaruh Service Quality, Brand Image dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada BSI KC Kendari A Silondae 2*.
<http://digilib.iainkendari.ac.id/4389/>
- Fata, Z. (2024). *STRATEGI PROMOSI BERBASIS NILAI NILAI EKONOMI ISLAM: PRINSIP-PRINSIP PROMOSI ISLAMI*. 3(1).
- Fitriani, 1. Eva. (2020). *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hasibuan, lempang. (2022). Konsep Promosi Sesuai dengan Syariat Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(6).
- Hati, F. L., Zanaria, Y., & Septiana, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Luas Usaha Dan Profesionalisme Sumber Daya Manusia Terhadap Pendapatan Toko Kebutuhan Primer Pasar Pekalongan Lampung Timur. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(1), 19–24.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodelogi Penelitian*.
- Ikbal, M. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG USAHA MINUMAN DAN MAKANAN DI PUSAT JAJANAN SENTRA BISNIS DI KOTA MASAMBA*.
- Ilhamiwati, M. (2021). PERANAN PRODUK SR12 DALAM PEREKONOMIAN MASYARAKAT CURUP, KAB. REJANG LEBONG. *Tamwil*, 7(2), 14. <https://doi.org/10.31958/jtm.v7i2.4376>
- Irma Dani Br Sinulingga & Mega Cattleya Pa Islami. (2024). Strategi Pemasaran Skincare Herbal Sr12 Dengan Pendekatan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pt. Xyz. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro dan Informatika*, 2(1), 134–146. <https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i1.62>
- Jaya, F. P. (2022). *Monograf Efektifitas Kemitraan Koperasi*.
- Maharani, E. D., & Rizani, A. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Konter Pulsa di Kota Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, 3(1), 24–38.

- Mahendra, F. F. (2023). *Pengaruh Promosi, Personal Selling, dan Harga Jual terhadap Pendapatan Pedagang Muslim dengan Lokasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pedagang Kuliner Waralaba di Kecamatan Batang)*.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. 1(2).
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews & SPSS*.
- Maulana, M. H., Mugni, K., Ariadi, I. Z., & Alfian, M. S. (2023). *MANAJEMEN WAKTU MENURUT PERSPEKTIF AGAMA ISLAM: IMPLIKASI UNTUK PRODUKTIVITAS PRIBADI DAN ORGANISASI DI ERA DIGITAL*. 1.
- Prayogi, O., Hasanah, U., Manalu, R. R., Situmorang, R., & Manik, K. N. (2025). *BUSINESS TENURE, OPERATING HOURS, AND COMPETITORS: EFFECTS ON CUSTOMERS AND FINANCIAL IMPLICATIONS*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 19(1).
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7(2), 147–154.
- Priyanto, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear dengan SPSS & Analisis Data Panel dengan Eviews*.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISeyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=analisis+regresi+linier+berganda+dengan+eviews&ots=K>

bUNKRsriy&sig=FcgqlIMOaKqMy_NDNdxJeaE9_Us&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis%20regresi%20linier%20berganda%20dengan%20views&f=false

- Putri, R. S., & Safri, I. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 1(2).
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm. *Jurnal CAPITAL*, 3(2), 30–50.
- Ramadhani, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (studi kasus: Pendapatan petani Desa Medan Krio)* (Dr. E. Rusiadi, S.E., M.Si., CIQaR, CIQnR, CIMMR). ENERBIT TAHTA MEDIA GROUP (Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP).
- Rokhayati, E. (2020). *Pengaruh Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Legi Songgolangit Ponorogo*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11(1).
- Saputri, L., & Putera, I. S. (2016). Analisis Sumber Dan Penggunaan Modal Kerja Guna Memperlancar Proses Produksi. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 3(3), 317–335.
- Sari, N., & Andika, S. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selat baru Kecamatan

- Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(2), 16–31.
- Sholachiyah, A., & Santoso, R. A. (2020). *The Effect Of Capital, Production Costs And Sales On Income On The Home Industry*. 3.
- Silvina, T., Kindangen, P., & Rumakoy, J. L. (2022). Pengaruh Kepemilikan Kas, Pandemi Covid- 19 dan Struktur Aset Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.44085>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Ubaidillah. (2023). *Analisis Hukum Islam terhadap Shopee Paylater Pada Sistem Jual Beli Online*. 7(1), 53–65.
- Victor Victor, Iventura Fitra Uli Tamba, & Nadya Caroline. (2024). Analysis Of The Influence Of Business Location, Business Capital and Digital Marketing On Business Income. *International Journal of Mechanical, Electrical and Civil Engineering*, 1(3), 100–113. <https://doi.org/10.61132/ijmecie.v1i3.30>
- Zahrah, H., Agus Rahayu, & Puspo Dewi Dirgantari. (2022). The Effect of Partnership Strategy on Business Success (Case Study on Hospitality in West Java). *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(5), 236–244. <https://doi.org/10.38035/jafm.v3i5.153>