

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei untuk menguji hubungan antara persepsi dukungan organisasi dan kesejahteraan psikologis pada karyawan Generasi Z. Pendekatan kuantitatif dipilih karena memungkinkan analisis hubungan antar variabel secara objektif dan sistematis dari data numerik yang dianalisis secara statistik memungkinkan peneliti untuk menarik kesimpulan yang valid dan reliabel dari hasil analisis.¹

Instrumen utama dalam penelitian ini adalah kuesioner berbasis skala likert, yang disebarakan kepada responden untuk mengukur persepsi dukungan organisasi serta tingkat kesejahteraan psikologis. Teknik analisis statistik dipakai mengidentifikasi hubungan antar variabel. Penelitian ini juga dilengkapi dengan uji validitas dan reliabilitas guna memastikan keakuratan data yang diperoleh.²

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Abude Group yang berlokasi di jalan Dahlia No. 10, Kelurahan Mawar, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan, 70114. Pemilihan lokasi ini karena

¹Bambang Heriyanto, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet. 5 (Surabaya: Putra Media Nusantara, 2022), 214.

²Ahmad Zaki and Diyan Yusri, "Penggunaan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Pada Pelajaran Pkn Di Sma Swasta Darussa'adah Kec. Pangkalan Susu," *AL-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2020): 809–20.

pertimbangan topik penelitian yang sesuai dengan kondisi organisasi, ketersediaan data yang dibutuhkan, serta mudahnya menjangkau responden, yaitu karyawan Generasi Z di Abude Group.

C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Generasi Z yang bekerja di Abude Group, sebuah perusahaan yang berjalan di bidang industri *Food and Beverage* (F&B) berlokasi di Kota Banjarmasin. Total populasi yang terlibat dalam studi 45 orang.

Karena ukuran populasi tergolong kecil dan masih dapat dijangkau secara keseluruhan, penelitian menerapkan metode total sampling, yaitu teknik pengambilan sampel seluruh anggota populasi dijadikan responden. Hal ini untuk memperoleh data yang representatif dan mampu memberikan gambaran populasi secara keseluruhan.

D. Subjek dan Sampel

Ikut serta karyawan dari berbagainya memberikan peneliti pemahaman yang komprehensif terkait persepsi mereka terhadap dukungan organisasi dan kondisi kesejahteraan psikologis di lingkungan kerja mereka.

Objek penelitian adalah aspek-aspek ilmiah yang diteliti untuk memperoleh data yang objektif, valid, dan relevan. Dalam konteks ini, objek penelitian mencakup dua variabel utama, yaitu:

1. Variabel Independen (X): Persepsi Dukungan Organisasi

2. Variabel Dependen (Y): Kesejahteraan Psikologis

E. Data dan Sumber Data

Data merupakan segala bentuk informasi yang dapat memberikan gambaran mengenai suatu kondisi atau fenomena yang diteliti. Dalam penelitian ini, data dikategorikan menjadi dua, yakni data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh melalui langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini karyawan Generasi Z yang bekerja di setiap cabang Abude Group di Kota Banjarmasin. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner tertutup yang dirancang berdasarkan indikator variabel persepsi dukungan organisasi dan kesejahteraan psikologis. Adapun data sekunder diperoleh dari sumber-sumber tidak langsung, seperti jurnal ilmiah, buku, laporan hasil penelitian, serta dokumen lain yang relevan. Dalam penelitian ini, data utama dikumpulkan melalui kuesioner yang diisi oleh para responden, dan didukung oleh informasi pendukung yang dari kajian pustaka yang sesuai dengan topik studi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan Generasi Z yang bekerja di Abude Group, Kota Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner tertutup yang disusun berdasarkan indikator dari variabel persepsi dukungan organisasi dan kesejahteraan psikologis. Kuesioner disebarkan secara langsung responden yang sesuai kriteria subjek penelitian. Data yang didapat dari kuesioner ini selanjutnya diolah dan dianalisis untuk menguji

hubungan antar variabel yang diteliti.

G. Instrumen Pengukuran

Dalam penelitian data dikumpulkan memakai skala *Likert* sebagai alat ukur. Skala *Likert* yaitu metode pengukuran untuk mengetahui tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang mewakili indikator dari masing-masing variabel penelitian. Setiap pernyataan dalam kuesioner menggambarkan dimensi dari variabel persepsi dukungan organisasi dan kesejahteraan psikologis. Responden memilih satu dari lima opsi jawaban yang mencerminkan sikap atau pandangan mereka terhadap setiap pernyataan yang diberikan. Penggunaan lima pilihan jawaban memungkinkan peneliti memperoleh variasi respons yang lebih luas dan menggambarkan kecenderungan sikap responden secara lebih detail.

TABEL 3. 1 SKALA LIKERT

Jawaban	Keterangan	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
SS	Sangat Setuju	5	1
S	Setuju	4	2
N	Netral	3	3
TS	Tidak Setuju	2	4
STS	Sangat Tidak Setuju	1	5

1. Skala Persepsi Dukungan Organisasi

Peneliti menggunakan skala *Perceived Organizational Support* berdasarkan teori Eisenberger,³ yang telah di adaptasi oleh Purwangingrum, dkk dalam penelitiannya yang berjudul “*Participation and Commitment to Change on Middle Managers in Indonesia: The Role of Perceived Organizational Support as Mediator*”.⁴

³Rhoades and Eisenberger, “Perceived Organizational Support.”

⁴Evi Kurniasari Purwangingrum, Fendy Suhariadi, and Fajrianthi, “Participation and

TABEL 3. 2 BLUE PRINT SKALA PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI

No	Dimensi	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1	<i>Fairness</i> (Keadilan)	12, 16	-	2
2	<i>Supervisor Support</i> (Dukungan Atasan)	4, 7, 8, 10, 14, 15	3, 13	8
3	<i>Organizational Rewards and Job Conditions</i> (Penghargaan Organisasi dan Kondisi Kerja)	1, 2, 11	5, 6, 9	6
Jumlah		11	5	16

2. Skala Kesejahteraan Psikologis

Peneliti menggunakan skala adaptasi kesejahteraan psikologis yang telah dibuat oleh Rahimah, dkk,⁵ yang berdasarkan pada dimensi-dimensi dari Ryff.⁶

TABEL 3. 3 BLUE PRINT SKALA KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS

No	Dimensi	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1	<i>Self-Acceptance</i> (penerimaan diri)	-	1, 2, 11, 12, 21, 29	5
2	<i>Relations with Others</i> (hubungan dengan lainnya)	-	3, 4, 13, 14, 22, 23	6
3	<i>Autonomy</i> (kemandirian)	-	5, 15, 16, 24, 25	5
4	<i>Environmental Mastery</i> (penguasaan lingkungan)	-	6, 7, 17, 26	4
5	<i>Purpose in Life</i> (tujuan hidup)	-	8, 9, 20, 28	4
Jumlah		30		

Commitment to Change on Middle Managers in Indonesia: The Role of Perceived Organizational Support as Mediator,” *Global Business Review* 23, no. 5 (October 2022): 1218–35, <https://doi.org/10.1177/0972150919892371>.

⁵Rahimah Rahimah, Aziza Fitriah, and Finda Desila Safitri, “Psychological Well Being and The Tendency of Quarter Life Crisis,” *Healthy-Mu Journal* 6, no. 2 (December 27, 2022): 117–26, <https://doi.org/10.35747/hmj.v6i2.488>.

⁶Ryff, “Happiness Is Everything, or Is It? Explorations on the Meaning of Psychological Well-Being.”

H. Desain Pengukuran

1. Uji Validitas

a. Skala Persepsi Dukungan Organisasi

Validitas instrumen dalam suatu penelitian benar-benar mengukur apa yang ingin diukur. Instrumen valid jika mampu memberikan data akurat yang selaras dengan tujuan pengukuran. Dalam penelitian ini, instrumen untuk "partisipasi dalam periode perubahan" menunjukkan nilai pemuatan faktor berkisar antara 0,647 hingga 0,826 dan nilai reliabilitas konstruk sebesar 0,875, yang memperlihatkan instrumen valid dan reliabel. dengan 0,05. Pengujian validitas pada alat ukur variabel *Perceived Organizational Support* menunjukkan validitas yang memenuhi, yaitu nilai AVE lebih dari 0.5 sehingga alat ukur ini valid dipakai.

TABEL 3. 4 HASIL VALIDITAS SKALA PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI

No.Aitem	<i>Loading Factor</i>	Keterangan
POS1	0.668	Valid
POS 2	0.687	Valid
POS 3	0.652	Valid
POS 4	0.772	Valid
POS 5	0.800	Valid
POS 6	0.816	Valid
POS 7	0.666	Valid
POS 8	0.793	Valid
POS 9	0.826	Valid

POS 10	0.819	Valid
POS 11	0.803	Valid
POS 12	0.636	Valid
POS 13	0.759	Valid
POS 14	0.647	Valid
POS 15	0.746	Valid
POS 16	0.781	Valid

b. Skala Kesejahteraan Psikologis

Valid apabila memberikan data yang akurat sesuai tujuan pengukuran. Dalam studi ini, instrumen untuk "partisipasi dalam periode perubahan" menunjukkan nilai pemuatan faktor berkisar antara 0,647 hingga 0,826 dan nilai reliabilitas konstruk sebesar 0,875, yang menunjukkan bahwa instrumen tersebut valid dan reliabel. dengan 0,05. Uji validitas pada alat ukur variabel *Perceived Organizational Support* menunjukkan validitas yang memuaskan, yaitu nilai AVE di atas 0.5 sehingga alat ukur ini valid digunakan.

2. Reliabilitas

Reliabilitas memperlihatkan konsistensi alat ukur dalam memberikan hasil yang terus stabil pada pengukurannya. Instrumen yang reliabel memberikan hasil yang konsisten apabila digunakan dalam kondisi yang sama.

TABEL 3. 5 RELIABILITAS SKALA PENELITIAN

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Variabel
<i>Perceived Organizational Support</i>	0.951	<i>Perceived Organizational Support</i>

<i>Psychological Well Being</i>	0,967	<i>Psychological Well Being</i>
---------------------------------	-------	---------------------------------

I. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan tiga jenis pengujian dalam analisis data, yaitu analisis deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Berikut adalah uraian dari masing-masing teknik:

1. Analisis Deskriptif

Analisa deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran umum data penelitian, meliputi rata-rata, persentase, dan standar deviasi. Teknik ini hanya memberikan deskripsi data pada sampel tanpa menarik kesimpulan umum terhadap populasi.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Digunakan untuk mengevaluasi apakah distribusi data residual bersifat normal. Distribusi dikatakan normal jika nilai signifikansi lebih besar atau sama

b. Uji Linearitas

Pengujian ini untuk menguji apakah terdapat hubungan linear antara variabel bebas dan variabel terikat. Jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka hubungan antar variabel dinyatakan linear.

3. Uji Hipotesis

a. Regresi Linear Sederhana

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Dalam penelitian ini, digunakan untuk melihat sejauh mana persepsi dukungan organisasi mempengaruhi kesejahteraan psikologis.

J. Prosedur Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

Peneliti melaksanakan studi pendahuluan antara lain meliputi wawancara untuk menggali permasalahan yang relevan. Perumusan variabel, merancang tujuan penelitian, serta menyusun definisi operasional. Peneliti juga melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing dan menyusun proposal seminar.

2. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, peneliti memperdalam kajian teori untuk setiap variabel yang digunakan. Setelah mendapatkan masukan dari dosen pembimbing, peneliti menetapkan aspek-aspek yang akan digunakan dalam skala pengukuran. Peneliti juga melakukan modifikasi instrumen, menyusun kuesioner, serta melakukan uji coba (tryout) pada responden yang tidak termasuk dalam sampel utama.

3. Tahap Pelaksanaan

Setelah melalui tahap uji coba, peneliti menyeleksi item-item valid dan menyusun kuesioner akhir. Kemudian, peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden utama melalui *Google Form*, setelah memperoleh izin dari pihak yang berwenang.

4. Tahap Akhir

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan SPSS versi 26. Peneliti melakukan proses interpretasi hasil, konsultasi lanjutan dengan dosen pembimbing, dan membuat hasil skripsi. Tahap akhir meliputi pengecekan plagiasi, pengajuan jurnal, dan di sidangkan munaqasyah.