

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko secara signifikan memengaruhi intensi nasabah dalam menggunakan BSI Mobile. Hal ini dapat dilihat dari :

1. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kegunaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap intensi menggunakan layanan BSI. Berdasarkan hasil pengujian data secara parsial pada variabel persepsi kegunaan (X1) terhadap intensi menggunakan layanan BSI Mobile (Y), didapatkan hasil yakni Thitung dari variabel persepsi kegunaan sebesar 3,290 sedangkan Ttabel 1,660 dengan $\text{sig } 0,01 < 0,05$ berarti Thitung > Ttabel.
2. Berdasarkan hasil pengujian data secara parsial pada variabel persepsi kepercayaan (X2) terhadap intensi menggunakan layanan BSI Mobile (Y), didapatkan hasil yakni Thitung dari variabel persepsi kepercayaan sebesar 8,760 sedangkan Ttabel 1,660 dengan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ berarti Thitung > Ttabel. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap intensi menggunakan layanan BSI Mobile di Kota Banjarmasin.
3. Berdasarkan hasil pengujian data secara parsial pada variabel persepsi resiko (X3) terhadap intensi menggunakan layanan BSI Mobile (Y), didapatkan hasil yakni Thitung dari variabel persepsi resiko sebesar 10,476 sedangkan Ttabel 1,660 dengan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ berarti Thitung > Ttabel. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi resiko berpengaruh signifikan secara parsial terhadap intensi menggunakan layanan BSI Mobile di Kota Banjarmasin.
4. Berdasarkan hasil analisis pengujian data secara simultan terhadap tiga variabel yaitu variabel dependen yaitu persepsi kegunaan (X1), persepsi

kepercayaan (X2), dan persepsi resiko (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel intensi menggunakan layanan BSI Mobile (Y), didapatkan hasil yakni F_{hitung} sebesar 71,794 dengan nilai signifikansi 0,000 yang menandakan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($71,794 > 2,70$) dan signifikansi $< 0,05$. Dengan demikian, H_0 ditolak dan H_a diterima. Oleh karena itu, ketiga variabel dependen yaitu persepsi kegunaan (X1), persepsi kepercayaan (X2), dan persepsi resiko (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel intensi menggunakan layanan BSI Mobile (Y). Kemudian dilihat dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) Kemudian dilihat dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,684 atau 68,4%. Hal ini menunjukkan bahwa intensi menggunakan layanan BSI mobile di Kota Banjarmasin dapat dipengaruhi sebesar 68,4% oleh variabel independen yaitu variabel persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan, dan persepsi resiko. Sedangkan 31,6% intensi menggunakan layanan BSI Mobile di Kota Banjarmasin dipengaruhi oleh variabel – variabel lain diluar model penelitian yang digunakan pada penelitian ini.

Semakin tinggi persepsi kegunaan dan kepercayaan terhadap aplikasi, semakin besar pula niat nasabah untuk menggunakannya. Sebaliknya, persepsi risiko yang tinggi dapat menurunkan intensi penggunaan. Oleh karena itu, Bank Syariah Indonesia perlu meningkatkan fitur yang bermanfaat, menjamin keamanan data, serta membangun kepercayaan nasabah guna mendorong adopsi BSI Mobile secara lebih luas. Strategi ini penting untuk memperkuat daya saing di era digital perbankan saat ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi BSI (Bank Syariah Indonesia):

- a. Meningkatkan edukasi dan promosi mengenai fitur-fitur unggulan BSI Mobile yang mendukung kemudahan transaksi bagi nasabah.
 - b. Memperkuat sistem keamanannya serta memberikan jaminan perlindungan data agar meningkatkan kepercayaan pengguna.
 - c. Mengurangi risiko yang dirasakan pengguna dengan menyediakan layanan bantuan (*customer service*) yang cepat, serta meningkatkan pengalaman pengguna melalui aplikasi yang stabil dan mudah digunakan.
2. Bagi pengguna atau calon pengguna:

Disarankan untuk lebih aktif mencari informasi mengenai cara penggunaan BSI Mobile yang aman dan efisien agar dapat merasakan manfaat maksimal dari layanan digital perbankan.
 3. Bagi peneliti selanjutnya:

Dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain seperti kemudahan penggunaan, norma subjektif, atau pengaruh sosial. Selain itu, memperluas wilayah penelitian juga bisa memberikan hasil yang lebih general.