

DAFTAR PUSTAKA

Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian*. 2(2)

Anahita Ghanad (2023). An Overview of Quantitative Research Methods. *International Journal Of Muultiscipllnary Research and Analysis*, Vol. 06. page 3795.

Badan dan pengembangan bahasa
<https://tesaurus.kemdikbud.go.id/tematis/lema/intensi>.

Badan pusat statistik kalimantan selatan (BPS) kota banjarmasin, 2019-2024
<https://kalsel.bps.go.id/indicator/12/91/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html><https://kalsel.bps.go.id/indicator/12/91/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>.

Cindy Astuti, Mulia Saputra(2022),Pengaruh keuntungan relatif, fitur layanan, risiko, dan kepatuhan syariah terhadap minat transaksi menggunakan BSI Mobile di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* (Jimeka)Vol. 7, No. 3, Hal. 450.

Deni Wardani (2021), Faktor- Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking(Studi Kasus Pada Nasabah bank Pmerintah, *Jurnal Sistem Infomasi Bisnis*, Vol. 2,Hal.20-32.

Fajar Sodik,Alifia Nur Zaida, dan Khusnul Zulmiati,(2022). Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB, *Journal of Business Management and Islamic Banking*, vol.1,hal.38.

Fatmawati, N. (2020). Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Di Dapur Putih Cafe Metro. Skripsi Strata 1, tidak diterbitkan, Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

F. Aces, J. M. González-Varona, A. López-Paredes & J. Pajares, (2024). beyond probability-impact matrices in project risk management: A kuantitative methodology for risk prioritisation. *Humanities and Social Sciences Communications*. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03180-5>

Giga Bawa Laksana, Endang Siti Astuti, Rizki Yudhi Dewantara, (2015), Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah), *jurnal administrasi bisnis*, vol 26, hal.01-02.

Harto, R. B., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 9(1), 89-98.

Helgayanti, M. (2023). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BSI (Studi Pada Pengguna Mobile Banking BSI di Ngawi). Skripsi Strata 1, Surakarta : Fakutlas Ekonomi dan Bisnis Islam.

I gede Prayudi, I Putu Gde Sukaatmadji, I Nyoman Kerti Yasa, I Gst Ayu Kt. Giantari, 2022. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*. <https://sloap.org/journals/index.php/irjmis/>, Vol. 9 No. 4

Joni, Rahmah Yulianti, Cut Hamdiah, (2022), Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan mobile banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Banda Aceh), *Serambi Konstruktivis* , Volume 4, No.2, hal. 61.

Lubis, N. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/256>

M. Askari Zakariah & Vivi Apriyani, (2021), Analisis Statistik Dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif , *Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka*, hal 58.

Muhammad khaeirul muttakien, Hamli Syaifullah, Moh. Khoirul Anam³), Tazudin mas'ud. (2023), Usefulness, Trust, and Intention to Use M-Banking:Evidence from Metropolitan Jakarta, *jurnal ilmiah ekonomi Islam*, 9(02), 1765-1772, hal. 1.

Muhammad Iqbal Arya Putra & Ratna Candra Sari,(2020), Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi, *jurnal studen UNY*, hal. 5.

Muhammad Isal, Hamni Fadlilah², Azwar Hamid³,Emmi Lestari⁴,(2022), Pengaruh Kepercayaan dan Resiko Terhadap Bunga Menggunakan Perbankan Seluler, *Jurnal Teknologi Keuangan Islam*, Jil. 1 (1), hal. 56.

Meilana Widyaningsih, Fadila Rameyza Z S, Arisa Dwi R(2022), Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile(Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal citradharma*, Vol. 1, hal. 20-21.

Muhammad Zainal Mustofa & Lindiawati, (2018), Pengaruh kegunaan, kesesuaian, Keuntungan Relatif, Motivasi Hedonic, Dan Resiko yang Dirasakan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Mandiri Surabaya Dimediasi Niat Perilaku Nasabah, *Journal of Business and Banking*, Vol. 8 No. 1, Hal. 138

M.Makhrus Ali,Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, Siti Afifah,2022, Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian, *Education Journal*,Vol.2.(2), Hal. 2

Muhamad Jusmansyah, (2020), Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, dan Return On equity Terhadap Harga Saham, Vol. 9, hal. 185,188,189

M. Elfan Kaukab & Fatma Yuni Setiyanti, (2022), Pendekatan theory of planned behaviour pada minat penggunaan m- banking di masa covid-19, *Journal of Accounting and Finance*, Vol.7,No.01, hal.42- 43

Neni Maryamah Mustika Widowati, Rola Nurul Fajria (2023), keunis, Analisis Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Layanan, dan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia(studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang) vol11, hal. 63.

Ni Wayan Gita dan Gede Juliarsa, (2021), Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius. *E-cig Jurnal Akuntansi*, Vol. 31 no. 8, Hal. 2097.

Nazirah, U., Ashal, F. F., & Riza, A. (2022). Pengaruh Ketersediaan Fitur dan Persepsi resiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng, 3(2), 216-233.

Rena Deliyana, Berlintina Permatapsari, Dewi Sukmasari, (2022), Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kepercayaan TERHADAP Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA, *Universitas Teknokrat Indonesia*, Vol. 2, No. 2, Hal. 4.