

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

SURAT KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN

Kepada Yth,
Saudara/I Responden

Di –

Tempat,

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Surya Salbido
NIM : 210105020016
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Instansi : UIN Antasari Banjarmasin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian yang berjudul: "**Pengaruh Event Marketing dan Digital Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1,**" maka dengan ini peneliti mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Segala informasi dan data yang diberikan selama proses penelitian akan dijaga kerahasiaannya, dan hasil penelitian sepenuhnya hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i , saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaratuh.

Hormat Saya,

Muhammad Surya Salbido

LAMPIRAN II

INSTRUMEN PENELITIAN

Instrumen Penelitian: Pengaruh *Event Marketing* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1

Kuesioner ini disusun dalam rangka penelitian skripsi. Mohon partisipasi Anda dengan menjawab setiap pernyataan berdasarkan **pengalaman** dan **persepsi pribadi**. Atas partisipasi dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih banyak.

Identitas serta jawaban bersifat anonim dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia

Pertanyaan Saringan

1. Apakah Anda merupakan nasabah yang membuka rekening di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1?
2. Lama Menjadi Nasabah BSI?
3. Apakah Anda pernah mengikuti *event marketing* yang diselenggarakan oleh BSI secara langsung?
4. Nama *event* BSI yang pernah diikuti?

Petunjuk Pengisian

Kuisisioner ini berjumlah sebanyak 30 Pernyataan.

Pada setiap pernyataan berikut, pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda dengan memilih pada satu angka dari skala 1–5 di bawah ini:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Isilah data diri pada bagian berikut dengan jujur sesuai keadaan Anda. Jika **tidak pernah** mengikuti *event* promosi BSI, silakan tetap isi bagian *Event Marketing* berdasarkan persepsi Anda. Jika tidak tahu, silakan pilih skor rendah.

1. Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

No	Pernyataan Keputusan Menjadi Nasabah	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya menyadari perlunya produk/jasa bank BSI untuk memenuhi kebutuhan saya. Saya merasa membutuhkan layanan seperti yang ditawarkan sebelum memutuskan membuka rekening.					
2	Saya mengidentifikasi masalah keuangan yang dapat diatasi dengan produk bank BSI. Saya merasa produk bank ini tepat untuk menyelesaikan kebutuhan keuangan saya.					
3	Saya mencari informasi tentang produk dan layanan bank BSI melalui situs resmi atau media. Saya mendapatkan informasi tentang produk bank ini dari berbagai sumber (internet, teman, iklan, dll.).					
4	Saya membandingkan informasi dari beberapa sumber sebelum memutuskan menjadi nasabah. Saya aktif mencari detail lebih lanjut tentang manfaat produk ini dari berbagai sumber.					
5	Saya mempertimbangkan fitur, keuntungan, dan biaya saat membandingkan beberapa produk bank. Saya membandingkan produk bank BSI dengan produk lain berdasarkan kriteria tertentu (harga, layanan, reputasi).					
6	Saya menilai kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk sebelum memutuskan. Saya memilih alternatif yang menawarkan manfaat terbaik untuk kebutuhan saya.					
7	Saya memutuskan menjadi nasabah karena faktor kebutuhan pribadi dan rekomendasi. Saya yakin memilih bank BSI setelah mempertimbangkan beberapa faktor penting.					
8	Saya yakin keputusan untuk menjadi nasabah bank BSI sudah tepat. Saya merasa mantap dengan keputusan saya memilih bank ini sebagai pilihan finansial saya.					
9	Saya puas dengan keputusan menjadi nasabah bank BSI setelah mencoba layanan mereka. Saya					

No	Pernyataan Keputusan Menjadi Nasabah	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	merasa puas setelah menjadi nasabah dan akan tetap menggunakan layanan bank ini.					
10	Saya bersedia merekomendasikan bank BSI kepada orang lain karena pengalaman saya. Saya akan tetap menggunakan produk bank ini karena pengalaman positif setelah pembelian.					

2. Variabel *Event Marketing* (X1)

No	Pernyataan <i>Event Marketing</i>	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Acara ini menampilkan beragam jenis hiburan yang menarik. Saya merasa terhibur oleh hiburan dalam acara ini.					
2	Hiburan yang disajikan dalam acara ini memiliki kualitas tinggi. Saya puas dengan hiburan yang disuguhkan dalam acara ini.					
3	Saya merasa gembira selama acara berlangsung. Acara ini membuat saya bersemangat.					
4	Acara ini menciptakan suasana yang menyenangkan dan antusias. Saya mendapatkan kesenangan mengikuti rangkaian kegiatan dalam acara ini.					
5	Acara ini memperlihatkan ide-ide inovatif dan kreatif. Saya menemukan elemen kreatif yang unik dalam penyelenggaraan acara ini.					
6	Setelah mengikuti acara, saya merasa BSI menjadi lebih dapat dipercaya. Saya percaya janji-janji merek tersebut berdasarkan pengalaman selama acara.					
7	Setelah mengikuti acara, saya merasa BSI menjadi lebih dapat dipercaya. Saya percaya janji-janji merek tersebut berdasarkan pengalaman selama acara.					
8	Pengalaman positif di acara ini meningkatkan kepercayaan saya terhadap BSI. Saya merasa yakin bahwa produk/jasa merek tersebut berkualitas setelah acara ini.					

3. Variabel *Digital Marketing* (X1)

No	Pernyataan <i>Digital Marketing</i>	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Biaya transaksi melalui saluran digital BSI lebih efisien dibandingkan cara lain. Saya menghemat waktu dan biaya ketika bertransaksi secara <i>online</i> .					
2	Proses transaksi secara digital berlangsung cepat dan mudah. Saya dapat menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat melalui saluran digital BSI.					
3	Program insentif (misalnya diskon, <i>cashback</i> , poin <i>reward</i>) membuat saya tertarik bertransaksi secara digital. Ketersediaan promo dan diskon di platform digital BSI membuat saya lebih termotivasi melakukan pembelian.					
4	Tersedia penawaran eksklusif bagi nasabah BSI pada platform digital yang menarik perhatian saya. Saya merasa mendapatkan keuntungan tambahan melalui program hadiah yang ditawarkan secara <i>online</i> .					
5	Desain situs/aplikasi BSI memudahkan saya menemukan informasi produk/jasa. Saya mudah menavigasi menu dan pilihan di situs digital tersebut.					
6	Tampilan situs/aplikasi BSI menarik dan profesional. Desain halaman web membuat informasi terlihat jelas dan mudah dibaca.					
7	Platform digital BSI memudahkan saya menghubungi layanan pelanggan atau perwakilan bank. Saya dapat berkomunikasi langsung dengan penyedia jasa melalui fitur interaktif yang tersedia.					
8	Penyedia layanan merespons pertanyaan saya dengan cepat melalui saluran digital. Saya merasa mudah memberikan masukan melalui media digital.					
9	Saya percaya data pribadi saya aman saat menggunakan platform digital BSI. Saya yakin transaksi <i>online</i> di saluran ini terlindungi dan terpercaya.					
10	Saya merasa dapat mengandalkan informasi yang diberikan melalui saluran digital BSI. Saya					

No	Pernyataan <i>Digital Marketing</i>	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	percaya produk/jasa yang dijanjikan akan terealisasi sesuai informasi di platform digital.					
11	Saya dapat mengakses layanan BSI kapan saja sesuai kebutuhan saya. Layanan digital ini membuat proses transaksi menjadi lebih mudah dan fleksibel.					
12	Bertransaksi secara <i>online</i> menghemat waktu saya dibandingkan ke kantor bank. Saya merasa proses menjadi nasabah lebih cepat dengan adanya layanan <i>online</i> .					

LAMPIRAN III**TABEL Z DISTRIBUSI NORMAL**

z	0	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	0.5000	0.5040	0.5080	0.5120	0.5160	0.5199	0.5239	0.5279	0.5319	0.5359
0.1	0.5398	0.5438	0.5478	0.5517	0.5557	0.5596	0.5636	0.5675	0.5714	0.5753
0.2	0.5793	0.5832	0.5871	0.5910	0.5948	0.5987	0.6026	0.6064	0.6103	0.6141
0.3	0.6179	0.6217	0.6255	0.6293	0.6331	0.6368	0.6406	0.6443	0.6480	0.6517
0.4	0.6554	0.6591	0.6628	0.6664	0.6700	0.6736	0.6772	0.6808	0.6844	0.6879
0.5	0.6915	0.6950	0.6985	0.7019	0.7054	0.7088	0.7123	0.7157	0.7190	0.7224
0.6	0.7257	0.7291	0.7324	0.7357	0.7389	0.7422	0.7454	0.7486	0.7517	0.7549
0.7	0.7580	0.7611	0.7642	0.7673	0.7704	0.7734	0.7764	0.7794	0.7823	0.7852
0.8	0.7881	0.7910	0.7939	0.7967	0.7995	0.8023	0.8051	0.8078	0.8106	0.8133
0.9	0.8159	0.8186	0.8212	0.8238	0.8264	0.8289	0.8315	0.8340	0.8365	0.8389
1.0	0.8413	0.8438	0.8461	0.8485	0.8508	0.8531	0.8554	0.8577	0.8599	0.8621
1.1	0.8643	0.8665	0.8686	0.8708	0.8729	0.8749	0.8770	0.8790	0.8810	0.8830
1.2	0.8849	0.8869	0.8888	0.8907	0.8925	0.8944	0.8962	0.8980	0.8997	0.9015
1.3	0.9032	0.9049	0.9066	0.9082	0.9099	0.9115	0.9131	0.9147	0.9162	0.9177
1.4	0.9192	0.9207	0.9222	0.9236	0.9251	0.9265	0.9279	0.9292	0.9306	0.9319
1.5	0.9332	0.9345	0.9357	0.9370	0.9382	0.9394	0.9406	0.9418	0.9429	0.9441
1.6	0.9452	0.9463	0.9474	0.9484	0.9495	0.9505	0.9515	0.9525	0.9535	0.9545
1.7	0.9554	0.9564	0.9573	0.9582	0.9591	0.9599	0.9608	0.9616	0.9625	0.9633
1.8	0.9641	0.9649	0.9656	0.9664	0.9671	0.9678	0.9686	0.9693	0.9699	0.9706
1.9	0.9713	0.9719	0.9726	0.9732	0.9738	0.9744	0.9750	0.9756	0.9761	0.9767
2.0	0.9772	0.9778	0.9783	0.9788	0.9793	0.9798	0.9803	0.9808	0.9812	0.9817

LAMPIRAN IV**NILAI R-TABEL**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733

LAMPIRAN V**NILAI F TABEL**

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05																
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246	
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43	
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20	
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18	
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13	
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09	
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06	
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03	
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00	
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99	
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98	
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97	
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96	
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95	

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

df untuk penyebut (N2)	Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05														
	df untuk pembilang (N1)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74

LAMPIRAN VI**NILAI T TABEL**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947

LAMPIRAN VII**JAWABAN RESPONDEN****1. Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y)**

Responden Keputusan Menjadi Nasabah												
No.	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Y.4.1	Y.4.2	Y.5.1	Y.5.2	Y	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
13	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	46	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
15	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	29
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	43
21	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	45
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
23	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	33
24	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
25	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	47
26	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	41
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	30
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	43

Responden Keputusan Menjadi Nasabah											
No.	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Y.4.1	Y.4.2	Y.5.1	Y.5.2	Y
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
36	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	46
37	4	3	5	3	5	4	4	4	4	3	39
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	2	5	3	3	4	4	2	4	4	3	34
40	4	3	4	4	2	3	5	3	4	5	37
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	35
43	2	5	3	3	4	4	2	4	4	3	34
44	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
47	4	3	4	4	2	3	5	3	4	5	37
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	5	4	4	4	2	4	4	3	5	4	39
50	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	34
51	5	4	4	4	2	5	3	4	3	3	37
52	4	5	5	5	2	5	4	3	4	2	39
53	4	3	5	5	4	3	3	2	3	3	35
54	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	34
55	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	34
56	3	2	4	4	4	4	4	5	5	3	38
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
59	4	2	5	2	3	2	5	3	5	4	35
60	4	5	5	2	3	3	3	3	4	4	36
61	5	4	3	2	4	5	2	4	4	4	37
62	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	36
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	5	4	3	2	4	3	3	2	4	3	33
66	2	4	4	4	4	3	3	4	5	4	37
67	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	28
68	4	5	4	4	3	4	3	2	4	1	34
69	4	4	2	2	4	3	4	5	4	3	35
70	3	5	5	3	3	3	4	3	5	4	38
71	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	36
72	5	3	5	4	3	4	4	2	3	3	36
73	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	34

Responden Keputusan Menjadi Nasabah											
No.	Y.1.1	Y.1.2	Y.2.1	Y.2.2	Y.3.1	Y.3.2	Y.4.1	Y.4.2	Y.5.1	Y.5.2	Y
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
115	5	5	5	3	3	2	4	3	3	3	36
116	4	3	5	4	2	4	4	4	4	3	37
117	4	3	5	4	5	5	3	4	3	4	40
118	3	3	5	3	4	5	4	2	3	3	35
119	5	4	2	3	3	3	4	3	4	5	36
120	3	3	4	4	3	3	5	2	4	4	35
121	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	37
122	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3	34
123	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	32
124	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
125	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	41
126	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
128	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	35
129	3	5	4	4	3	3	4	5	2	4	37
130	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	34
131	4	3	4	4	4	4	2	3	5	2	35
132	3	4	3	2	4	5	3	4	3	4	35
133	5	4	5	3	3	4	1	2	4	5	36
134	4	3	5	4	3	3	3	4	4	2	35
135	3	3	4	2	4	1	5	5	4	4	35
136	5	4	5	2	4	4	3	4	3	3	37
137	4	1	4	4	5	3	2	4	4	3	34
138	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	39
139	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
140	4	1	4	4	5	3	2	4	4	3	34

2. Variabel *Event Marketing* (X1)

Responden Event Marketing									
No.	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2	X1
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	4	4	4	3	27
15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
16	4	4	4	4	4	3	3	3	29
17	2	3	2	3	3	3	3	3	22
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	4	3	4	4	4	4	4	31
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
23	4	3	3	3	3	4	4	3	27
24	3	3	4	4	3	4	4	4	29
25	5	5	5	4	5	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	5	4	4	4	5	5	4	35
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	3	4	3	3	4	4	4	4	29
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	3	3	3	3	3	4	3	3	25
37	3	5	3	3	2	4	1	3	24
38	2	2	2	2	2	2	4	4	20
39	5	3	3	4	4	4	4	3	30
40	5	3	2	3	4	4	4	5	30
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	5	3	3	4	4	4	4	3	30
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	5	3	2	3	4	4	4	5	30

Responden Event Marketing									
No.	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2	X1
89	3	4	3	4	3	2	3	4	26
90	3	5	4	5	5	5	5	2	34
91	3	3	4	4	4	4	4	4	30
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24
93	3	4	4	3	5	3	3	3	28
94	4	4	2	4	3	5	4	4	30
95	4	3	4	2	3	3	4	2	25
96	2	4	4	3	4	5	4	4	30
97	2	4	3	3	4	2	2	2	22
98	3	3	3	2	2	3	4	3	23
99	3	3	5	3	4	3	5	2	28
100	3	3	3	3	3	3	3	3	24
101	2	2	2	2	2	2	2	2	16
102	4	4	3	3	4	2	3	2	25
103	4	2	3	2	3	4	5	3	26
104	4	4	2	3	3	4	3	5	28
105	4	2	4	3	2	2	3	4	24
106	3	3	2	3	3	2	5	5	26
107	5	4	2	4	4	4	2	3	28
108	3	4	4	3	4	2	3	4	27
109	3	4	4	2	5	2	4	2	26
110	3	3	4	3	4	3	4	4	28
111	3	4	4	4	4	4	5	4	32
112	2	2	2	2	2	2	4	4	20
113	1	3	1	3	3	3	3	3	20
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32
115	5	3	2	3	3	3	2	3	24
116	2	3	3	4	2	3	3	3	23
117	5	2	3	3	4	3	2	4	26
118	3	3	3	3	4	3	4	4	27
119	2	2	2	4	2	3	3	2	20
120	4	5	4	4	4	1	4	2	28
121	4	4	3	4	3	5	3	4	30
122	3	5	4	2	4	4	3	3	28
123	4	3	4	4	3	3	3	5	29
124	3	4	3	3	2	3	4	2	24
125	3	3	4	3	3	3	3	3	25
126	5	4	4	4	4	2	4	4	31
127	3	3	3	3	3	3	3	3	24
128	3	3	3	3	3	3	3	3	24
129	3	4	4	4	3	3	3	4	28

Responden Event Marketing									
No.	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2	X1
130	3	4	4	4	4	3	4	4	30
131	3	3	4	4	5	5	3	5	32
132	4	3	3	4	4	4	4	5	31
133	3	4	3	4	4	5	5	3	31
134	2	4	4	3	2	2	4	4	25
135	3	3	3	5	4	2	5	3	28
136	3	4	4	3	4	3	3	5	29
137	2	5	3	5	4	2	5	4	30
138	3	3	4	4	2	3	4	5	28
139	3	3	3	3	3	3	4	4	26
140	2	5	3	5	4	2	5	4	30

3. Variabel *Digital Marketing* (X2)

Responden Digital Marketing													
No.	X2. 1.1	X2. 1.2	X2. 2.1	X2. 2.2	X2. 3.1	X2. 3.2	X2. 4.1	X2. 4.2	X2. 5.1	X2. 5.2	X2. 6.1	X2. 6.2	X2
21	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	55
22	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	5	42
23	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	45
24	5	5	3	3	4	3	2	3	3	4	4	5	44
25	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	55
26	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	47
27	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	39
28	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	52
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	52
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
36	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	51
37	2	5	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	39
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
39	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	5	4	40
40	4	4	1	4	3	3	5	4	3	3	2	4	40
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
42	5	5	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	48
43	3	2	4	2	4	3	4	2	4	3	5	4	40
44	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	44
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
47	4	4	1	4	3	3	5	4	3	3	2	4	40
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
49	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	44
50	4	3	5	4	4	5	2	5	4	3	4	3	46
51	4	4	5	3	4	5	3	2	3	3	4	4	44
52	5	2	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	48
53	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	42
54	1	4	5	4	5	2	4	3	2	3	3	4	40
55	1	4	5	4	5	2	4	3	2	3	3	4	40

Responden Digital Marketing													
No.	X2. 1.1	X2. 1.2	X2. 2.1	X2. 2.2	X2. 3.1	X2. 3.2	X2. 4.1	X2. 4.2	X2. 5.1	X2. 5.2	X2. 6.1	X2. 6.2	X2
56	4	3	4	3	4	3	3	5	3	2	5	3	42
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	49
59	3	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4	43
60	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	3	3	44
61	4	3	4	2	4	3	4	4	5	3	3	2	41
62	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	42
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	43
66	4	5	4	3	2	4	2	4	4	5	4	4	45
67	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	38
68	5	3	2	5	2	3	5	4	4	5	3	5	46
69	5	2	4	5	5	3	1	4	3	4	4	4	44
70	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	47
71	3	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	46
72	4	4	1	5	4	4	4	5	5	2	3	3	44
73	4	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	46
74	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	2	47
75	2	5	5	3	5	2	4	3	4	3	4	3	43
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	5	3	5	5	3	5	3	5	4	4	5	2	49
78	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	46
79	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	3	3	46
80	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	39
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
82	5	2	5	4	4	2	4	2	5	5	3	4	45
83	4	3	4	3	4	4	4	5	2	3	4	4	44
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85	3	3	3	4	4	5	3	4	2	4	4	4	43
86	4	4	5	1	4	5	5	3	3	4	4	2	44
87	2	5	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	42
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
89	4	3	1	3	3	3	4	3	3	2	4	3	36
90	4	3	4	2	4	4	4	5	4	2	4	5	45

Responden Digital Marketing													
No.	X2. 1.1	X2. 1.2	X2. 2.1	X2. 2.2	X2. 3.1	X2. 3.2	X2. 4.1	X2. 4.2	X2. 5.1	X2. 5.2	X2. 6.1	X2. 6.2	X2
91	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	56
92	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
93	4	3	3	5	5	4	3	5	3	4	4	3	46
94	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	5	45
95	4	5	5	2	4	4	4	5	3	4	5	4	49
96	3	3	5	2	3	5	4	5	2	3	4	4	43
97	5	3	5	3	3	4	3	2	5	3	5	3	44
98	5	5	3	4	3	4	4	2	4	3	5	4	46
99	4	2	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	43
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
101	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	32
102	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	42
103	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	5	3	40
104	3	4	5	3	3	4	2	5	2	3	4	2	40
105	3	2	3	1	4	5	3	4	4	4	4	3	40
106	1	5	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	42
107	5	3	3	3	2	4	4	2	4	5	3	1	39
108	5	2	5	3	4	3	5	3	2	3	5	5	45
109	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	46
110	3	5	2	3	4	3	4	3	4	4	4	5	44
111	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
112	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
115	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	3	3	45
116	3	1	1	4	5	5	3	2	4	5	4	4	41
117	4	5	5	3	4	2	3	2	5	4	3	3	43
118	5	4	4	3	4	4	2	2	4	3	3	4	42
119	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	5	45
120	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	44
121	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	39
122	2	3	4	3	3	1	5	4	4	4	4	3	40
123	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	37
124	4	5	3	2	4	5	4	4	3	5	5	5	49
125	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	43

Responden <i>Digital Marketing</i>													
No.	X2. 1.1	X2. 1.2	X2. 2.1	X2. 2.2	X2. 3.1	X2. 3.2	X2. 4.1	X2. 4.2	X2. 5.1	X2. 5.2	X2. 6.1	X2. 6.2	X2
126	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
128	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	40
129	4	4	4	5	4	3	4	3	4	2	5	3	45
130	4	5	4	4	3	5	3	2	1	3	4	4	42
131	4	4	3	4	2	3	5	4	4	3	4	3	43
132	5	2	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	47
133	4	4	2	3	4	4	3	4	2	5	3	3	41
134	2	5	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	41
135	4	5	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	45
136	2	3	4	4	5	3	4	5	3	4	2	3	42
137	3	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	3	39
138	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	48
139	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
140	3	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	3	39

LAMPIRAN VIII

HASIL UJI DATA DI SPSS VERSI 31

1. Uji validitas

Correlations													Keputusan Menjadi Nasaba h
	Y_1 1	Y_1 2	Y_2 1	Y_2 2	Y_3 1	Y_3 2	Y_4 1	Y_4 2	Y_5 1	Y_5 2			
Y_1_1	Pearson Correlation	1	,380*	,415*	,274*	,362*	,267*	,287*	,117	,407*	,298*	,642**	Keputusan Menjadi Nasaba h
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000	,001	,001	,169	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Y_1_2	Pearson Correlation	,380*	1	,295*	,229*	,224*	,387*	,229*	,302*	,262*	,251*	,603**	Keputusan Menjadi Nasaba h
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,008	,000	,007	,000	,002	,003	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Y_2_1	Pearson Correlation	,415*	,295*	1	,389*	,238*	,358*	,317*	,277*	,321*	,251*	,658**	Keputusan Menjadi Nasaba h
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,005	,000	,000	,001	,000	,003	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Y_2_2	Pearson Correlation	,274*	,229*	,389*	1	,211*	,312*	,209*	,315*	,237*	,212*	,569**	Keputusan Menjadi Nasaba h
	Sig. (2-tailed)	,001	,006	,000		,012	,000	,013	,000	,005	,012	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	
Y_3_1	Pearson Correlation	,362*	,224*	,238*	,211*	1	,339*	,123	,361*	,313*	,212*	,561**	Keputusan Menjadi Nasaba h
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X1_3_2	Pearson Correlation		,424**	,210*	,341**	,299**	,319**		1	,191*	,324**	,610**
	Sig. (2-tailed)		,000	,013	,000	,000	,000		,023	,000	,000	,000
	N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1_4_1	Pearson Correlation		,179*	,382**	,342**	,444**	,400**	,191*		1	,303**	,610**
	Sig. (2-tailed)		,034	,000	,000	,000	,000	,023		,000	,000	,000
	N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1_4_2	Pearson Correlation		,354**	,190*	,267**	,380**	,293**	,324**	,303**		1	,596**
	Sig. (2-tailed)		,000	,024	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Event Marketing	Pearson Correlation		,658**	,649**	,668**	,738**	,733**	,610**	,610**		,596**	1
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations													
	X2_1_1	X2_1_2	X2_2_1	X2_2_2	X2_3_1	X2_3_2	X2_4_1	X2_4_2	X2_5_1	X2_5_2	X2_6_1	X2_6_2	Digital Marketing
X2_1 Pearson Correlation	1	,161	,255	,398	,097	,400	,203	,192	,439	,339	,452	,230	,600**

X2_3	Pears on Correl ation	,400	,274	,179	,223	,299		1	,144	,372	,301	,404	,457	,319	,625**
_2		**	**	*	**	**			**	**	**	**	**	**	
Sig. (2- tailed)		,000	,001	,034	,008	,000		,090	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_4	Pears on Correl ation	,203	,311	,180	,205	,253	,144	1	,273	,301	,219	,249	,307	,514**	
_1		*	**	*	*	**			**	**	**	**	**	**	
Sig. (2- tailed)		,016	,000	,033	,015	,003	,090		,001	,000	,009	,003	,000	,000	,000
N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_4	Pears on Correl ation	,192	,283	,201	,338	,310	,372	,273	1	,255	,238	,205	,227	,569**	
_2		*	**	*	**	**	**	**		**	**	*	*	**	
Sig. (2- tailed)		,023	,001	,017	,000	,000	,000	,001		,002	,005	,015	,007	,000	,000
N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_5	Pears on Correl ation	,439	,232	,263	,338	,279	,301	,301	,255	1	,415	,342	,266	,632**	
_1		**	**	**	**	**	**	**	**		**	**	**	**	
Sig. (2- tailed)		,000	,006	,002	,000	,001	,000	,000	,002		,000	,000	,001	,000	,000
N		140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_5	Pears on Correl ation	,339	,226	,220	,338	,314	,404	,219	,238	,415	1	,266	,314	,603**	
_2		**	**	**	**	**	**	**	**	**		**	**	**	
Sig. (2- tailed)		,000	,007	,009	,000	,000	,000	,009	,005	,000		,001	,000	,000	,000

	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_6 _1	Pears on Correl ation	,452 **	,196 *	,419 **	,145 **	,310 **	,457 **	,249 **	,205 **	,342 *	,266 **	1 **	,394 **	,628** **		
	Sig. (2- tailed)	,000	,020	,000	,087	,000	,000	,003	,015	,000	,001		,000	,000		
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_6 _2	Pears on Correl ation	,230 **	,335 **	,201 *	,301 **	,374 **	,319 **	,307 **	,227 **	,266 **	,314 **	,394 **	1 **	,604** **		
	Sig. (2- tailed)	,006	,000	,018	,000	,000	,000	,000	,007	,001	,000	,000		,000		
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Digital Marketing	Pears on Correl ation	,600 **	,526 **	,530 **	,570 **	,580 **	,625 **	,514 **	,569 **	,632 **	,603 **	,628 **	,604 **	1 **		
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000			
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji reliabilitas

Variabel Keputusan Menjadi Nasabah (Y) Reliability Statistics	Cronbach's Alpha	N of Items	Variabel Event Marketing (X1) Reliability Statistics	Cronbach's Alpha	N of Items	Variabel Digital Marketing (X2) Reliability Statistics	Cronbach's Alpha	N of Items
	,795	10		,809	8		,819	12

3. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,23246997
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,074
	Negative	-,064
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,059
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,058
	99% Confidence Interval	Lower Bound ,052
		Upper Bound ,064

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

4. Uji multikolininearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,912	1,458	2,682	,008		
	Event Marketing	,068	,051	,064	1,331	,185	,655 1,528
	Digital Marketing	,701	,039	,852	17,755	,000	,655 1,528

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

5. Uji heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients	Coefficients ^a		
		Standardized Coefficients	t	Sig.

	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,002	,001	1,683	,095
	Event Marketing	-,044	,045	-,126	-,960
	Digital Marketing	-7,607E-8	,000	-,038	-,286

a. Dependent Variable: ABS

6. Koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
			Square	
1	,891 ^a	,794	,791	2,249

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Event Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

7. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2	1331,828	263,380	,000 ^b
	Residual	137	5,057		
	Total	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

b. Predictors: (Constant), Digital Marketing, Event Marketing

8. Uji t

Coefficients^a

Model	B	Std. Error	Beta	Standardized	t	Sig.
				Coefficients		
1	(Constant)	3.912	1.458		2.682	.008
	Event Marketing	.068	.051	.064	1.331	.185
	Digital Marketing	.701	.039	.852	17.755	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

LAMPIRAN IX**FOTO KEGIATAN PENGUMPULAN DATA**

LAMPIRAN X

KELENGKAPAN ADMINISTRASI

1. Surat penetapan judul dan pembimbing skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-267/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Muhammad Surya Salbido
NIM	:	210105020016
Program Studi	:	S.1/Perbankan Syariah
Judul	:	PENGARUH EVENT MARKETING DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BSI KCP BANJARMASIN A. YANI 1

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
2. Dosen Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

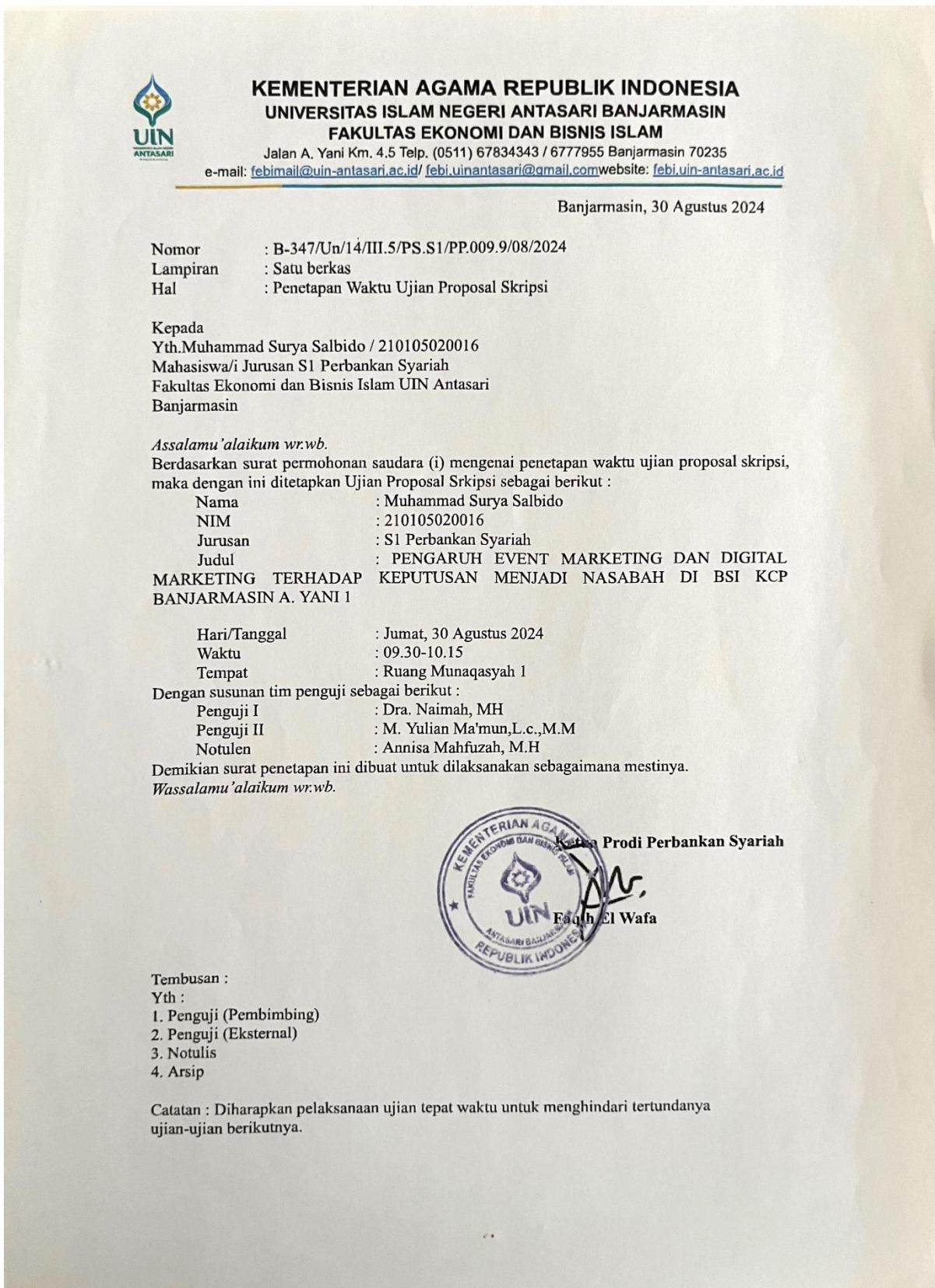
Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



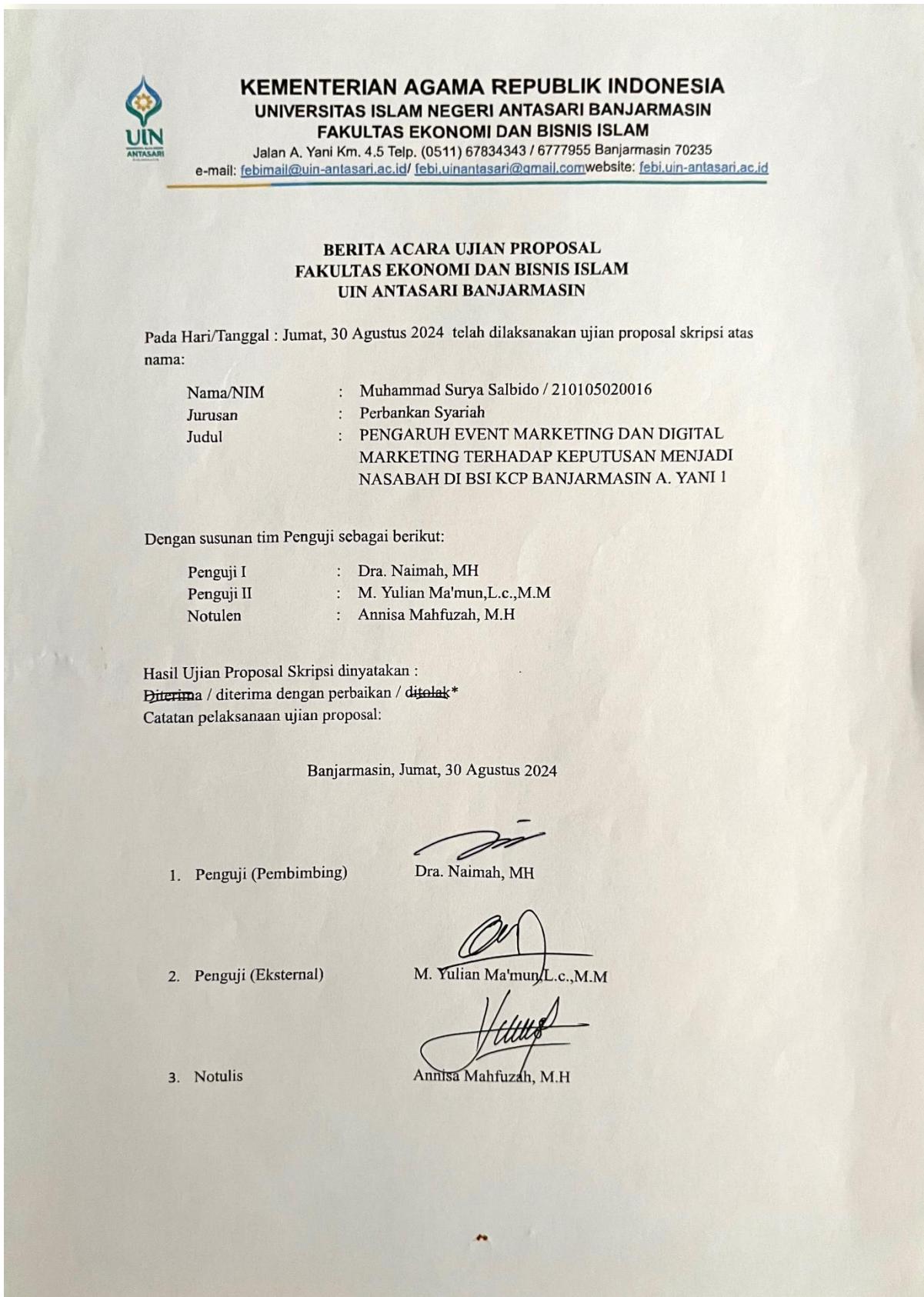
Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

2. Surat penetapan waktu ujian proposal skripsi



3. Berita acara ujian proposal skripsi



4. Surat izin riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-386/Un.14/III.5/TL.00/04/2025

28 April 2025

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Bank Syariah Indonesia
KCP Banjarmasin A. Yani 1

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Muhammad Surya Salbido
NIM	: 210105020016
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Waktu Riset	: 28 April s/d 28 Juni 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Event Marketing Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bsi Kcp Banjarmasin A. Yani 1 (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

5. Surat telah melaksanakan riset

SURAT PERNYATAAN TELAH SELESAI RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Surya Salbido

NIM : 21010502016

Semester/Jurusan : VIII/Perbankan Syariah

Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 6 Oktober 2003

Alamat : Jalan Benua Anyar Nomor 19

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar telah **menyelesaikan riset penelitian** dengan judul skripsi "**Pengaruh Event Marketing dan Digital Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1**" yang dilakukan pada tanggal 28 April s.d. 20 Juni 2025 untuk melengkapi data penelitian saya dengan memperoleh **193 sampel** nasabah aktif BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1 yang dilakukan dengan baik dan telah diketahui oleh dosen pembimbing akademik.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

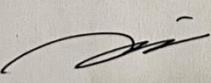
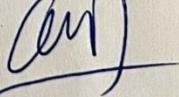
Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Banjarmasin 20 Juni 2025
Yang menyatakan,


Muhammad Surya Salbido
NIM. 210105020016

6. Catatan bimbingan skripsi

 <p>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</p> <p>Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777663 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id</p>	<p>CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI</p> <p>Nama : Muhammad Surya Salbido NIM : 210105020016 Jurusan : Perbankan Syariah Judul Skripsi : Pengaruh <i>Event Marketing</i> dan <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H. Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM</p>
<p>CATATAN PEMBIMBING I</p> <p>Bab I Bahasa disederhanakan Gimiknya kata-kata atau ilmiah (ada beberapa yang tidak menggunakan bahasa ilmiah)</p>	<p>CATATAN PEMBIMBING II</p> <p>Bab 1 perlu dalam latar belakang secepat mungkin terlalu</p> <p></p>
<p>Catatan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy). <p style="text-align: right;">Banjarmasin, 23 Juni 2025</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Pembimbing I</p>  <p><u>Dra. Naimah, M.H.</u> NIP. 196705211994032002</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Pembimbing II</p>  <p><u>M. Yulian Ma'mun, Lc., MM</u> NIP. 19870724202203101</p> </div> </div>	

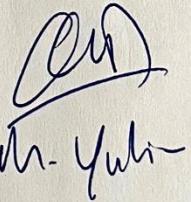


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Event Marketing dan Digital Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1
 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

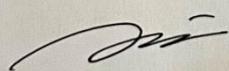
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab. I .</p> <p>Latar belakang diperlajur Atau memilih masalah penelitian</p> <p>Sifpi pihaknya tululu panjang</p> <p>Banjarmasin .</p> <p></p> <p>Dra. Naimah, M.H</p>	<p>Urutan kegiatan lebih umum .</p> <p>Tentukan melikator setelah dimenui penulisan</p> <p></p> <p>M. Yulian</p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

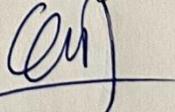
Banjarmasin, 19 Juni 2025

Pembimbing I



Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Pembimbing II


M. Yulian Ma'mun, Lc., MM
NIP. 19870724202203101



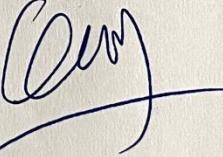
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Event Marketing* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1
 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

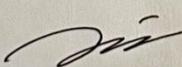
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab II dituliskan teori ekonomi Syariah Ayat Al Quran dan Hadits disajikan di bantalkan</p> <p>Banjarmasin, -  Dra. Naimah. M.H</p>	<p>Inisiatif bisa berupa pernyataan - Saat ditemui langsung / di bagikan.</p> <p></p>

Catatan:

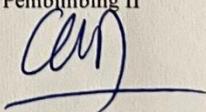
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 27 Mei 2025

Pembimbing I


Dra. Naimah, M.H.
 NIP. 196705211994032002

Pembimbing II


M. Yulian Ma'mun, Lc., MM
 NIP. 19870724202203101



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Event Marketing* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1
 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>IV.</p> <p>Analisis tendensinya dihubungkan dengan teori sehingga menjadi tajam</p> <p>Banjarmasin, <i>[Signature]</i> Dra. Naimah, M.H.</p>	<p>Selanjutnya <i>[Signature]</i></p> <p><i>[Signature]</i></p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 15 Mei 2025

Pembimbing I

[Signature]

Dra. Naimah, M.H.
 NIP. 196705211994032002

Pembimbing II

[Signature]

M. Yulian Ma'mun, Lc., MM
 NIP. 19870724202203101



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Event Marketing* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1
 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Bab. V <i>Saran wendanya dituliskan ke BSI</i></p> <p>Bangarmasih - .</p> <p><i>[Signature]</i> <i>Dra. Naimah - 1/1+</i></p>	<p>1. <i>Gedehmahan - Absyah</i></p> <p><i>[Signature]</i></p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 16 April 2025

Pembimbing I

[Signature]
Dra. Naimah, M.H.
 NIP. 196705211994032002

Pembimbing II

[Signature]
M. Yulian Ma'mun, Lc., MM
 NIP. 19870724202203101



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *Event Marketing* dan *Digital Marketing* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1
 Pembimbing I : Dra. Naimah, M.H.
 Pembimbing II : M. Yulian Ma'mun, Lc., MM

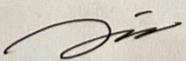
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<i>Bab 1 s/d V di Ace Silahkan menuliskan Uraian Skripsi</i> <i>Banjarmasin -</i> <i>[Signature]</i> <i>Dra. Naimah. M.H.</i>	<i>Silakan draft Sidney Shoghi</i> <i>[Signature]</i>

Catatan:

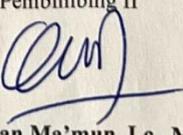
- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 29 April 2025

Pembimbing I


Dra. Naimah, M.H.
 NIP. 196705211994032002

Pembimbing II


M. Yulian Ma'mun, Lc., MM
 NIP. 19870724202203101

7. Surat keterangan bebas plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B- 241 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Muhammad Surya Salbido
 NIM : 210105020016
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Pengaruh Event Marketing dan Digital Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di
 Judul :
 BSI KCP Banjarmasin A. Yani 1

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Presentasi Plagiat 20 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



LAMPIRAN XI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Muhammad Surya Salbido
Tempat dan Tanggal Lahir	: Samarinda, 6 Oktober 2003
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Alamat	: Jalan Benua Anyar Nomor 19 RT.008 RW.001 Kelurahan Benua Anyar, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, 70239
No. HP/Alamat Email	: 082351821791/salbido3@gmail.com
Pendidikan	: a. TK Kartika V-11 Air Putih b. SDN Inti Pengambangan 3 c. SMP Negeri 7 Banjarmasin d. SMK Negeri 3 Banjarmasin
Orang Tua	
a. Nama Ayah	: Hery Admaja
Pekerjaan	: Pedagang
Alamat	: Jalan Benua Anyar Nomor 19 RT.008 RW.001 Kelurahan Benua Anyar, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, 70239
b. Nama Ibu	: Rita Ratnawati
Pekerjaan	: Pedagang
Alamat	: Jalan Benua Anyar Nomor 19 RT.008 RW.001 Kelurahan Benua Anyar, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, 70239
Saudara (Jumlah Saudara)	: Anak ke-2 dari 5 bersaudara