

ABSTRAK

Nor Mariam. 180105010160 “*Pengaruh Lokasi, Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam Memilih Kos*”. Pembimbing H. Badrian., S. Ag., M. Ag. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Fasilitas, Keputusan Mahasiswa, Kos

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya mahasiswa yang berasal dari luar daerah dan menyebabkan peningkatan permintaan tempat tinggal sementara seperti kos. Namun, pengambilan keputusan dalam memilih kos tidak dapat dilakukan secara spontan karena harus mempertimbangkan beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas secara simultan dan parsial terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

Penelitian ini penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif terhadap 100 mahasiswa pengguna jasa kos. Data kuesioner diperoleh dengan membagikan kuesioner secara online seperti *broadcast* pesan via WA, scan *QR barcode* dan menemui responden secara langsung. Data kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda melalui SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, variabel lokasi, harga, dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam memilih kos, dibuktikan dengan nilai signifikansi uji F sebesar $0,000 < 0,05$. *Kedua*, secara parsial hanya variabel harga dan fasilitas yang terbukti berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,58 atau sebanyak 58,6% variasi keputusan mahasiswa dalam memilih kos dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.