

DAFTAR PUSTAKA

- Abadia, Dede Rosa & Amin Wahyudi. (2023). Kost Business Strategy in Increasing Occupancy Rates After the Covid-19 Pandemic. *Annual International Conference on Islamic Economics (AICIE)*, 2, 125.
- Abdullah, Karimun., Jannah, Misbahul., Aiman, U., Hasda, S., Fadila, Zahara., Taqwin., M., Ardiawan, K, Ngurah., & S, M, E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Annisa & Salsa Khairina. (2021). Location Selection Based on Surrounding Facilities in Google Maps using Sort Filter Skyline Algorithm. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 7(1), 65.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Houghton Mifflin
- Bari, Andriansyah & Randy Hidayat. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 10.
- Enru, Mikhael Billy, J.A.F. Kalangi & Olivia F. C. Walangitan. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bengkel Planet Motor Tumpaan. *Jurnal Productivity*, 7(2), 562.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.0 Edisi V*.
- Husen, Muhammad. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persaingan Usaha Rumah Kos (Sewa Kamar) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kos di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung Menurut Ekonomi Islam*. (Skripsi Sarjana, UIN Raden Intan Lampung).
- Jannah, Ferrydhotin. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indkos (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)*. (Skripsi Sarjana, UIN Walisongo).

- Latan, Hengky. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Masangin, Timothy Ariel., Widiastuti, Tiwuk & Djahi, Bertha S. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan tempat Kos dengan Metode *Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS)* (Studi Kasus Kota Kupang Nusa Tenggara Timur). *Jurnal TRANSFORMASI (Informasi & Pengembangan Iptek) (STMIK BINA PATRIA)*, 17(2), 13-14.
- Melani, Rida. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kost Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi Sarjana, IAIN Metro).
- Novitasari, Asri. (2024). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Indekos dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. (Skripsi Sarjana, UIN Raden Intan Lampung).
- Nugraha, Jefri Putri., dkk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Ompusunggu, Vina Maria, dkk. (2022). Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan dalam Memilih Tempat Indekos Pada Mahasiswa Universitas Quality. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1(2), 70.
- Pasolong, Harbani. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Penerbit Alfabeta.
- Ragatirta, Laurensius Panji & Erna Tiningrum. (2020). Pengaruh *Atmosphere Store*, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 7(2), 144.
- Ramadhani, Syefira, Nurafni Eltivia & Nur Indah Riwijanti. (2024). Analysis of User Needs in Designing Boarding Hose Accounting Information Systems Using the PIECES Framework. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (MINISTAL)*, 3(2), 260.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson.
- Silitonga, Tiuridah, dkk. (2022). Kajian Teori Lokasi Christaller terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan di Pulau Karimun Besar. *Jurnal PELITA KOTA*, 3(1), 159.

- Solomon, M. R., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2013). *Consumer Behaviour: A European Perspective* (5th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. 122.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Pres.
- Sumarni, Mutia & Wahyuni, Sri. (2021). Determinan Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Memilih Rumah Kost (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Langsa). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3), 231.
- Sampuju, Abd. Rahman. (2018). *Pengaruh Fasilitas, Harga, dan Lingkungan Terhadap Keputusan Memilih Kos (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Palu)*. (Skripsi Sarjana, IAIN Palu).
- Zuardi, Muhammad. (2016). Pengaruh Fasilitas Fisik dan Fasilitas Non Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pasar JBBC Medan Johor. *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 16(2), 201-401.