

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisis yang sudah dilakukan, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tiga video Guru KH. Muhammad Bakhiet di Channel YouTube Bengkel Islam, diperoleh kesimpulan bahwa ada tiga strategi yang digunakan beliau dalam berdakwah sebagai berikut:

- a. Strategi Sentimental

Strategi ini dilakukan dengan memberikan motivasi kepada jemaah untuk dapat melakukan kebajikan dan meninggalkan apa yang menjadi keburukan. Strategi ini paling sering digunakan baik di awal, tengah maupun akhir dari ceramah.

- b. Strategi Rasional

Strategi ini dilakukan dengan membuat jemaah berpikir dan merenung atas fenomena kehidupan. Strategi ini juga sering digunakan oleh beliau karena dapat membuat jemaah fokus pada materi dakwah yang disampaikan.

- c. Strategi Indrawi

Strategi ini dilakukan dengan menceritakan kisah pada masa Nabi dan para sahabat sehingga menambah kesan perbandingan dan pengalaman

oleh jemaah. Strategi ini cukup sering digunakan pada beberapa video dakwah Guru KH. Muhammad Bakhiet.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah Guru KH. Muhammad Bakhiet melalui channel YouTube Bengkel Islam berjalan secara efektif karena didukung oleh beberapa faktor utama. Faktor-faktor pendukung tersebut meliputi:
 - a. Kepribadian da'i yang mencerminkan akhlak Islami, keteladanan, dan integritas yang tinggi, sehingga menumbuhkan kepercayaan dan simpati dari masyarakat.
 - b. Pemahaman terhadap konteks sosial budaya lokal, khususnya budaya Banjar, membuat dakwah terasa dekat dan relevan bagi masyarakat.
 - c. Pemanfaatan media digital, khususnya platform YouTube, memungkinkan jangkauan dakwah yang luas dan efisien di era teknologi informasi.
 - d. Kesesuaian metode dakwah dengan karakteristik mad'u, menggunakan pendekatan bil hikmah dan mau'izhah hasanah yang menenangkan dan mencerahkan.

Keseluruhan faktor tersebut saling mendukung dan membentuk strategi dakwah yang kuat dan berkelanjutan, menjadikan KH. Muhammad Bakhiet sebagai salah satu figur da'i yang berhasil memanfaatkan media digital untuk menyebarkan nilai-nilai Islam secara efektif dan menyentuh hati umat.

B. Rekomendasi

Ada beberapa rekomendasi yang diberikan pada penelitian ini:

1. Bagi Channel YouTube Bengkel Islam agar dapat mengunggah banyak video khususnya dakwah Ustadz Muhammad Bakhiet karena banyak diminati oleh masyarakat.
2. Channel YouTube Bengkel Islam juga bisa mengembangkan dakwah dengan mengunggah video dakwah lainnya yang menarik.
3. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut dengan tema gaya bahasa Ustadz Muhammad Bakhiet dalam dakwah beliau di Channel YouTube.