

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Basit, A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Cahyono, Guntur, dan Nibros Hassani. "Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran." *Al-Hikmah* 13, no. 1 (2019).
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016).
- Faizah, Rini, Abdul, dan Muhammad. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Fithriah, Nor. Kepemimpinan Pendidikan Pesantren (Studi Kewibawaan pada Pondok Pesantren Salafiyah, Modern, dan Kombinasi). *Ilmiah al-Qalam* 12, no. 1 (2018).
- H, Rajendra Babu, Rangaswamy Buddayya, dan Nagaraja L. Gujjarappa. "Benefits of Videos in YouTube for the Undergraduate Students in Engineering and Technology in India." *Weblogy Journal* 16, no. 2 (2019).
- Hamdan, dan Mahmuddin. "Youtube sebagai Media Dakwah." *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021).
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Metode Penelitian Kepustakaan (Library*

- Research*). Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2020.
- Handayani, Ricka. "Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi." *Jurnal Hikmah* 15, no. 1 (2020).
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hidayat, L. "Strategi Dakwah Pada Masyarakat Samin." *Islamic Communication Journal* 4, no. 1 (2019).
- K, I Makna A'raaf, Arif, Rahman, dan Hakim. "Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19." *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21, no. 2 (2021).
- Tim MUI Kalsel dan LP2M UIN Antasari Banjarmasin. *Ulama Banjar dari Masa ke Masa (Edisi Revisi)*. Banjarmasin: Antasari Press, 2018.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Maarif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Mahfudz, Ali. *idayah Al-Mursyidin ila Thuruq al Wa'ziwa al Khitabah*. Beirut: Dar al-Ma'arif, n.d.
- Maziriri, Eugene Tafadzwa, Parson Gapa, dan Tinashe Chuchu. "Student Perceptions Towards the use of YouTube as An Educational Tool for Learning and Tutorials." *International Journal of Instruction* 13, no. 2 (2020).
- Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*. Malang: Madani Press, 2014.
- Mujiburrahman, Muhammad Zainal Abidin, dan Rahmadi. "Ulama Banjar Kharismatik Masa Kini di Kalimantan Selatan; Studi Terhadap Figur Guru Bakhiet, Guru Danau, dan Guru Zuhdi." *Al-Banjari* 11, no. 2 (2012).
- Munir, M., dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Natsir, M. *Dakwah dan perjuangan Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1999.
- Pantesha, Dicta. "Gaya Bahasa Ceramah Ustadz Haikal Hassan Dalam Video di Youtube." Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.

- Qodriyah, Salma Laila. "Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official)." *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyahan* 1, no. 2 (2021).
- Qosim, A. *Strategi dakwah kultural*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Rachmat. *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmadi, Abd. Rahman Jaferi, dan Ahmad. *Al-Asma' al-Husna dalam Perspektif Ulama Kalimantan: Studi Varian, Kesenambungan dan Perubahan Pemikiran*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rakhmat, J. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa'i, dan Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2017.
- Sahari, Edi, Gunawan, dan Murjani. "Strategy of Da'wah to Improve Muallaf's Religiousity in Dologuo Village, Bolaangmongondow Regency." *Academic Journal for Homiletic Studies* 15, no. 1 (2021).
- Salam, Abdus. *Ringkasan Manaqib Syekh H. M. Isma'il bin Syekh H. M. Thahir al-Alabi an-Naqari Rahimahullahu Ta'ala*. Paser: Khazanah Naqariyah, n.d.
- Saputra, Rahmat, dan Umami Habibatul Islamiyah. "Da'wah Strategy Through Google Search Engine Optimazion." *International Journal of Islamic Studies and Social* 1, no. 1 (2019).
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Shihab, M. Q. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhū'i atas pelbagai persoalan umat*. Bandung: Mizan, 2000.
- . *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

———. *Strategi Dakwah penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

Sulaiman. “Tindakan Sosial KH. Muhammad Bakhiet dalam Kontekstualisasi dan Transformasi Ajaran Tasawuf.” *Jurnal SMaRT Studi Masyarakat, Religi dan Tradisi* 4, no. 2 (2018).

Sumadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi.” *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2020).

Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.