

DAFTAR PUSTAKA

- Aravik, H., Harun, M., & Febrianti, R. (2023). The Urgency of Islamic Business Ethics In The Era Of The Industrial Revolution 4.0. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 8(2), 303–326.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,82 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,04 juta rupiah per bulan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/06/2372/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-82-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-04-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Badroen, F. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: KENCANA.
- Buchori, A. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Alfabeta.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Ernawati, E., Al farisi, M. S., & Herawati, E. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Abon Ayam Arofah. *Journal Scientific of Mandalika (jsm)*, 6(8).
- Fadilah, T. (2023). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Cipejuh Cirebon dalam Pendangan Etika Bisnis Islam*. [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Depok: KENCANA.
- Jazil, T., & Hendrasto, N. (2021). *Prinsip dan Etika Bisnis Syariah*. Bandung: KNEKS.
- Kamaluddin. (2019). *Kewirausahaan dalam Pandangan Islam*. 1(1), 302–310.

- Kamariah, S. (2025). *Analisis Perilaku Pedagang Thrift Pasar Minggu Pagi Banjarmasin Tengah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Karya, D., Kusumastuti, S. Y., Kabul, E. R., Mantong, J., & Sjukun. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: TAKAZA INNOVATIX LABS.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228–240.
- Lini. (2017). *Perilaku Pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nabila, R. (2019). Application of Islamic Business Ethics in Online Selling and Buying Transaction. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 1(1), 1–10.
- Nafie, N. A. L., Usman, A., & Hamid, A. (2024). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia.
- Norhekmah. (2023). *Perilaku Jual Beli Para Pedagang di Pasar Rabu Desa Kuin Besar Kecamatan Aluh-Aluh (Perspektif Etika Bisnis Islam)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Olaofe, M. (2023). Entrepreneurship and Business Ethics from Islamic Perspective. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 11(1), 64–70.
- Rawinatha, P. P. E. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pengusaha Kelompok Peternak Ayam Petelur (Studi Kasus di Desa Tanggan Kecamatan Gesi Kabupaten Stragen)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Sakaria. (2020). *Perilaku Pedagang Buah-Buahan di Pasar Pekkabata terhadap Konsumen (Perspektif Etika Bisnis Islam)* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

- Septianingrum, H. N. (2024). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan coffee shop*. [Skripsi]. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 12(1).
- Steinhoff, D., & Burgess, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th ed*. New York: McGraw-Hell Inc.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trisnani, E. E. (2024). Prinsip Etika dalam Bisnis dan Kewirausahaan Berbasis Islam. *JSPED : STAI YPBWI Surabaya*, 2(2), 215–229.
- Zimener & Scarborough. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson Education.