

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce Ii, J., B. Robinson, R. (2014). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat.
- Adriani, C., Arnol, K., & Rangotwat, A. (2018). Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran : Peran Diferensiasi Produk (Studi Pada Industri Pangan Lokal Enbal Di Kabupaten Maluku Tenggara) (The Influence Of Product Innovation Ability On Marketing Performance: The Role Of Product Diffe. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 02(01), 49–58.
- Afrinda, S. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kelompok Budidaya Ikan Superfish Desa Tunglur, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri)* [Skripsi, Iain Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8109/>
- Agustina. (2016). *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm*. Pustaka Pelajar.
- Ainun Safii, N. (2022). *Kesadaran Hukum Pendaftaran Merek Pengusaha Home Industry Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Dan Hukum Islam (Studi Kasus Pada Home Industry Di Kecamatan Gebang Kabupaten Cirebon)* (Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, Hukum Ekonomi Syariah) [Skripsi]. Iain Syekh Nurjati Cirebon.
- Aldy, R., Riawan, P., & Sugianto, L. O. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Unmuh Ponorogo Press.
- Ananda, R. (2016). Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gabang). *Riau*, 3(2).
- Apriliani, W. (2020). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis Soar (Studi Kasus Pada Café Praketa Kopi Purwokerto)* (Fakultas Dan Bisnis Islam, Ekonomi Syariah) [Skripsi]. Iain Purwokerto.
- Blongkod, H., & Rasjid, H. (2021). Effectiveness Of Home Industry Activities In Building The Economy Of The Community In Indonesia. *International Journal Of Management Studies And Social Science Research*, 3(6).
- Chatra, A. (2021). Pengembangan Industri Olahan Makanan Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 1(3), 443–452. <https://doi.org/10.53363/Buss.V1i3.21>
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan* (1 Ed.). Pt. Kharisma Putra Utama.

- Insani, N., A'rachman, F. R., Sanjiwani, P. K., & Imamuddin, F. (2019). *Studi Kesesuaian Dan Strategi Pengelolaan Ekowisata Pantai Ungapan, Kabupaten Malang Untuk Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan | Insani | Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran Ips*. <https://Journal2.Um.Ac.Id/Index.Php/Jtppips/Article/View/7503>
- J. David, H., & Thomas L, W. (2003). *Manajemen Strategis*. Penerbit Sandi. <https://Inlislite.Uin-Suska.Ac.Id/Opac/Detail-Opac?Id=9441>
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan* (1 Ed.). Pt. Raja Grafindo Perkasa.
- Kimbal R.W. (2015). *Modal Sosial Dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Penerbit Depublis.
- Mahfudillah, C. T. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Home Industry Arabian Food Di Era New Normal: Studi Kasus Home Industry Makanan Arab Di Kecamatan Pagelaran [Uin Malik Ibrahim]*. <[Http://Etheses.Uinmalang.Ac.Id/Id/Eprint/27518](http://Etheses.Uinmalang.Ac.Id/Id/Eprint/27518)>
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Moleong. (2011). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nitisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil* (Bandung). Alfabeta Bandung. [//Pustaka.Unama.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d5598%26keywords%3d](http://Pustaka.Unama.Ac.Id%2findex.Php%3fp%3dshow_Detail%26id%3d5598%26keywords%3d)
- Nupi Hasyim, M. A. (2023a). Penerapan Analisis Soar Dalam Strategi Pengembangan Hotel Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 5(1), 1–9. <https://Doi.Org/10.55768/Jrmi.V5i1.154>
- Nupi Hasyim, M. A. (2023b). Penerapan Analisis Soar Dalam Strategi Pengembangan Hotel Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 5(1), 1–9. <https://Doi.Org/10.55768/Jrmi.V5i1.154>
- Nurbidawati. (2019). Posisi Strategis Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia. *E-Modul Geografi*, 1–70.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Graha Ilmu.
- Purnamasari, I. (2019). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Industri Rumah Tangga Kerupuk Haruan "Hj. Maspah" Di Kelurahan Kuin Utara Kecamatan Banjarmasin Utara* [Diploma, Universitas Islam Kalimantan]. <https://Repository.Uniska-Bjm.Ac.Id/682/>

- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Siburian, F., Ahmad, H., Yamani, Z., & Sunaryati, R. (2020). Strategi Pemasaran Abon Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumah Tangga Kelompok Tampung Parei Palangka Raya Marketing Strategy Abon Fish Gabus Case Study Of Household Industry Tampung Parei Group Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 15(1), 1–9.
- S.P. Hasibuan, M. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pt. Bumi Aksara.
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat* [Other, Uin Mataram]. <https://etheses.uinmataram.ac.id/173/>
- Stavros, D. J. M., & Cole, Dr. M. L. C. (T.T.). *Soaring Towards Positive Transformation And Change*. 01(01).
- Stavros, J., & Cooperrider, D. (2003). *Strategic Inquiry! Appreciative Intent: Inspiration To Soar A New Framework For Strategic Planning*. https://www.academia.edu/19912532/Strategic_Inquiry_Appreciative_Intent_Inspiration_To_Soar_A_New_Framework_For_Strategic_Planning
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. https://www.academia.edu/86315143/Sugiyono_2011_Metode_Penelitian_Pendidikan_Pendekatan_Kuantitatif_Kualitatif_Dan_R_And_D_Bandung_Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Surokim, Yuliana, R., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., & Handaka, T. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Syahbudi, M. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing Umkm Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- T. Muhyiddin, N., & Dkk. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, Dan Perencanaan Proposal*. Selemba Empat.
- Tasriani, E. (2022). Strategi Pemasaran Kerupuk Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumahtangga Sentani Barokah Distrik Sentani Kabupaten Jayapura. *Jurnal Jupiter Sta*, 1(2), 22–29.

- Widyaningsih, P. (2022). *Analisis Soar Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Kreatif Busana Muslim Di Kota Semarang* (Fakultas Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam) [Skripsi]. Uin Walisongo.
- Windisari, D., Dalimunthe, A. H., & Rahmawati, S. (2019). Pengembangan Sistem Game Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Anak Usia Dini Berbasis Aplikasi Mobile. *Jurnal Rekayasa Elektro Sriwijaya*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.36706/Jres.V1i1.9>
- Zamista, A. A., & Hanafi, H. (2020). Analisis Soar Pada Strategi Pemasaran Di Industri Jasa Finance. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.24014/Jti.V6i1.9335>