

ABSTRAK

Abdul Jalil, 200103040098, Pengaruh Dramaturgi Penggunaan *Second Accountt* Instagram Terhadap *Self-disclosure* Pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Mahdia Fadhila, M.Psi., Psikolog dan Pembimbing (II) Dra. Mulyani, M.Ag, pada Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2025

Kata Kunci: Dramaturgi, *Second Accountt* Instagram, *Self-disclosure*, Media Sosial, Mahasiswa.

Media sosial Instagram telah mengubah cara masyarakat Indonesia mengekspresikan diri secara digital. Dengan 79,5% penduduk menggunakan internet, banyak orang memiliki *multiple account* Instagram untuk keperluan berbeda. *First account* menampilkan diri secara formal, sedangkan *second account* menjadi ruang pribadi untuk berbagi perasaan lebih bebas. Fenomena ini menunjukkan identitas digital yang fleksibel dan mencerminkan kebutuhan manusia akan ruang privat dalam mengekspresikan diri di era digital. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dramaturgi penggunaan *second accountt* instagram dengan *Self-disclosure* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana. Skala yang digunakan di adopsi dari Jita Wanodya yang merujuk pada konsep pengelolaan kesan (*impression management*) dalam teori dramaturgi milik Goffman dan Skala yang di modifikasi dari Vincensia Ririn Indriyani yang merujuk pada teori *Self-disclosure* milik Altman dan Taylor. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 275 orang dengan jumlah populasi sebesar 1.329 orang. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Hasil dari penelitian ini dapat dilihat dari hasil uji hipotesis yang didapatkan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_o ditolak, yang berarti menunjukkan adanya pengaruh. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi R dramaturgi penggunaan *second account* memberikan pengaruh sebesar 44,2% terhadap *self-disclosure* pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Tingkat dramaturgi didominasi pada level sedang sebanyak 271 responden (98,55%) hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memanfaatkan *second account* sebagai panggung alternatif untuk mengekspresikan diri dengan lebih bebas dan autentik. Serta tingkat *Self-disclosure* didominasi pada level sedang sebanyak 183 responden (66,55%) ini mengindikasikan bahwa mahasiswa cenderung melakukan pengungkapan diri yang lebih dalam di *second account* Instagram.