

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI
PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA PAPA
COOKIES DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

RAISSA ANINDYA AZZAHRA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M / 1447 H

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI
PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA PAPA
COOKIES DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

RAISSA ANINDYA AZZAHRA

210105010204

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

2025 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 10 September 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



(Raissa Anindya Azzahra)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 272/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: RAISSA ANINDYA AZZAHRA
NIM	: 210105010204
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA PAPA COOKIES DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Media Sosial, Serifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Raissa Anindya Azzahra

NIM : 210105010204

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 10 September 2003

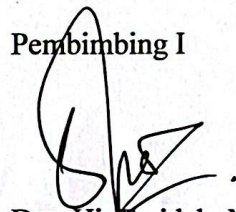
Alamat : Jl. Cempaka V No. 17 A Rt/RW 001/001 Kel. Mawar Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

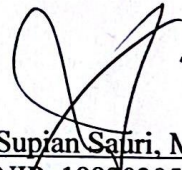
Menyetujui,

Pembimbing I



Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP: 196110071988032001

Pembimbing II



Supran Safiri, M.E
NIP: 199203052022031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Raissa Anindya Azzahra, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (85,5), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dra. Hj. Faridah, M.H.I.	1.	
2	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I		2.
3	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.	3.	
4	Muhammad Rizali, M.H		4.

ABSTRAK

Raissa Anindya Azzahra, 2025. Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Faridah MHI dan Supian Sauri, S.E.I., M.E.

Kata Kunci: Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk, Daya Tarik Konsumen, Papa Cookies

Perkembangan teknologi digital telah mengubah perilaku konsumen dalam memilih produk, termasuk dalam sektor makanan ringan. Konsumen kini tidak hanya mempertimbangkan harga dan kualitas, tetapi juga aspek lain seperti informasi di media sosial, status sertifikasi halal, serta keberagaman produk yang ditawarkan. Dalam konteks ini, penelitian dilakukan untuk mengkaji sejauh mana media sosial, sertifikasi halal, dan variasi produk memengaruhi daya tarik konsumen secara simultan maupun parsial terhadap produk Papa Cookies di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan konsumen Papa Cookies. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang mencakup uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F untuk melihat pengaruh simultan, dan uji T untuk melihat pengaruh parsial masing-masing variabel. Seluruh data dianalisis dengan bantuan software SPSS agar hasilnya lebih akurat dan sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, media sosial, sertifikasi halal, dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap daya tarik konsumen. Namun secara parsial, hanya media sosial dan variasi produk yang menunjukkan pengaruh signifikan. Sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi promosi melalui media sosial dan inovasi produk lebih menentukan dalam menarik minat beli konsumen.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah 2:286)

“life can be heavy, especially if you try to carry it all once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean by that is, knowing what things to keep and what thing to release. You can't carry all things, all grudges, all updates on your ex, all enviable promotions your school buy got at the bedge fund his uncle started. Decide what is yours to hold and let her the rest go”

(Taylor Swift)

“Hidup bukan tentang siapa yang tercepat, tetapi tentang siapa yang tetap bertahan dan tidak menyerah dan segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhiri”

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah Swt., yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini:

Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan utama dalam hidup yaitu orang tua tercinta

Bapak Muhammad Ikhwan Noor, SE dan Alm. Ibu Marlina, SE

Sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak Muhammad Ikhwan Noor dan Alm. Ibu Marlina, SE yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, restu, dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang mungkin tidak dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan mama bahagia, karena kusadar bahwa selama ini aku belum bisa berbuat lebih. Terima kasih, karena selalu membuatku termotivasi dan selalu mengingatkan rasa syukur, selalu mendoakan, selalu menasehati, serta meridhoiku dalam melakukan hal baik lainnya.

Keluarga Besar Tercinta

Kupersembahkan ucapan terimakasih kepada seluruh keluarga besar tercinta (tanpa terkecuali) yang selalu memberikan nasehat, selalu mengirimkan do'a dan restu serta kasih sayang teramat luar biasa telah memberikan penulis dukungan dan pengingat bagi penulis agar menyelesaikan studi tepat waktu

Ibu Dra. Hj Faridah, MHI dan Bapak Supian Sauri, S.E.I., M.E

Terima kasih karena telah menjadi penunjuk arah saat penulis merasa bingung. Tanpa bimbingan dan kesabaran kalian, mungkin tulisan ini tidak akan pernah terselesaikan dan hanya menjadi rencana tanpa makna.

Kepada Teman-teman Tercinta

Terutama Tasya Aprilia, Kakak Indira Ulfa Cahyani Putri, S.E, Tutut Syaniatust Sya'baniyah, A.Md.Ak, Damara Insyira Harahap, A.Md.Ak, Dina Rahma Amalia, S.H, Raodhatul Jannah, S.E, Aida Fadhliati, S.E, Nur Annisa, S.E, Raudhatul Fitria, Nur Shofaa, Muhammad Raihan, Naufal Budiman, Muhammad Septiadi, dan teman teman lainnya yang selalu support, terima kasih banyak atas semangat, do'a serta dukungan yang tak terhingga dari kalian, semoga kebaikan dan kesuksesan selalu membersamai kalian.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

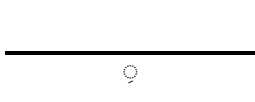
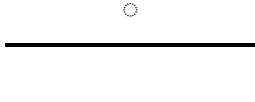
جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

	fathah	ditulis	a
	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penuli mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. sukarni M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dra. Faridah MHI dan Bapak Supian Sauri S.E.I., M.E, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

Banjarmasin, 29 Juni 2025

Penulis



Raissa Anindya Azzahra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II DAYA TARIK KONSUMEN TERHADAP MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI PRODUK	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Daya Tarik Konsumen	13
2. Media Sosial	22
3. Sertifikasi Halal	24
4. Variasi Produk	27
B. Kajian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
E. Data dan Sumber Data.....	38
F. Variabel Penelitian dan Indikator.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data	42
H. Teknik Analisis Data	43
I. Tahapan Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
B. Laporan Data Hasil Penelitian.....	56
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
1. Analisis Secara Simultan	101
2. Analisis Secara Parsial.....	104
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Tanggapan responden tentang berencana untuk membeli produk Papa Cookies dalam waktu dekat.....	60
Tabel 4.5 Tanggapan responden tentang tertarik dengan promo atau diskon yang ditawarkan oleh Papa Cookies	61
Tabel 4.6 Tanggapan responden tentang merekomendasikan Papa Cookies kepada teman dan keluarga	62
Tabel 4.7 Tanggapan responden tentang menceritakan pengalaman positif tentang Papa Cookies kepada orang lain.....	63
Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang jika ada pilihan lain, maka tetap lebih memilih produk Papa Cookies	64
Tabel 4.9 Tanggapan responden tentang Papa Cookies adalah <i>bakery favorite</i> dibandingkan <i>bakery</i> lainnya	65
Tabel 4.10 Tanggapan responden tentang mengikuti perkembangan produk Papa Cookies melalui media sosial atau <i>website</i> mereka.....	66
Tabel 4.11 Tanggapan responden tentang konten media social Papa Cookies berupa foto dan video menarik perhatian	67
Tabel 4.12 Tanggapan responden tentang konten media sosial Papa Cookies kreatif dan inovatif.....	68
Tabel 4.13 Tanggapan responden tentang Papa Cookies <i>responsive</i> dalam membalas pernyataan atau komentar di media sosial.....	69
Tabel 4.14 Tanggapan responden tentang melihat banyak interaksi positif antara sesama konsumen di media sosial Papa Cookies	70
Tabel 4.15 Tanggapan responden tentang informasi produk Papa Cookies di media sosial mereka	71
Tabel 4.16 Tanggapan responden tentang mudah menemukan informasi harga dan promo produk Papa Cookies di media sosial.....	72

Tabel 4.17 Tanggapan responden tentang media sosial Papa Cookies memfasilitasi sharing informasi produk atau promo dengan baik	73
Tabel 4.18 Tanggapan responden tentang informasi yang diberikan Papa Cookies di media sosial dapat dipercaya	74
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Tentang keberadaan logo halal pada Papa Cookies memberikan keyakinan bahwa produk ini halal.....	75
Tabel 4.20 Tanggapan responden tentang percaya bahwa logo halal pada produk Papa Cookies ada jaminan kehalalan produk	76
Tabel 4.21 Tanggapan respnden tentang standar kebersihan Papa Cookies sesuai dengan harapan konsumen terhadap produk makanan halal	77
Tabel 4.22 Tanggapan responden tentang konsumen merasa aman mengonsumsi Papa Cookies karena kebersihannya terjamin	78
Tabel 4.23 Tanggapan responden tentang yakin bahan-bahan yang digunakan dalam Papa Cookies aman untuk kesehatan	79
Tabel 4.24 Tanggapan responden tentang yakin seluruh bahan yang digunakan dalam pembuatan Papa Cookies adalah halal	80
Tabel 4.25 Tanggapan responden tentang percaya bahwa Papa Cookies tidak menggunakan bahan-bahan yang diharamkan dalam Islam	81
Tabel 4.26 Tanggapan responden tentang yakin proses produksi Papa Cookies dilakukan sesuai dengan prinsip – prinsip syariah Islam	82
Tabel 4.27 Tanggapan responden tentang Papa Cookies menawarkan Variasi ukuran kecil, sedang, maupun besar yang sesuai dengan kebutuhan	83
Tabel. 4.28 Tanggapan responden tentang tersedianya berbagai ukuran produk memudahkan untuk memilih sesuai dengan porsi yang saya inginkan	84
Tabel 4.29 Tanggapan responden tentang Papa Cookies menawarkan variasi harga yang sesuaidengan berbagai kalangan	85
Tabel 4.30 Tanggapan responden tentang adanya variasi harga memudahkan konsumen untuk memilih produk sesuai dengan budget yang dimiliki	86
Tabel 4.31 Tanggapan responden tentang Papa Cookies menawarkan variasi tampilan produk yang menarik dan mengunggah selera.....	87
Tabel 4.32 Tanggapan responden tentang tampilan produk yang beragam di Papa Cookies meninggalkan daya Tarik visual	88

Tabel 4.33 Tanggapan responden tentang Papa Cookies selalu menyediakan variasi produk yang lengkap	89
Tabel 4.34 Tanggapan responden tentang mudah menemukan produk yang diinginkan di Papa Cookies	90
Tabel 4.35 Uji Validitas	91
Tabel 4.36 Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.37 Uji Normalitas	94
Tabel 4.38 Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 4.39 Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.40 Uji Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.41 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
Tabel 4.42 Uji F (Simultan).....	99
Tabel 4.43 Uji T (Parsial)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
--	-----------