

**OPTIMALISASI USAHA CEMILAN ALISHA:
ANALISIS SWOT PADA TOKO STAR+ *SELLER*
PLATFORM SHOPEE INDONESIA**

SKRIPSI

**OLEH
GINA MAHFUZAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2025M/1447H**

**OPTIMALISASI USAHA CEMILAN ALISHA:
ANALISIS SWOT PADA TOKO STAR+ *SELLER*
PLATFORM SHOPEE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

**Oleh:
Gina Mahfuzah
210105010081**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025M/1447H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gina Mahfuzah
NIM : 210105010081
Tempat/Tanggal Lahir : Lampihong, 09 Oktober 2003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Gina Mahfuzah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 187/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Gina Mahfuzah
NIM : 210105010081
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ Seller Platform Shopee Indonesia

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Ketua Jurusan



Rehana Faridah

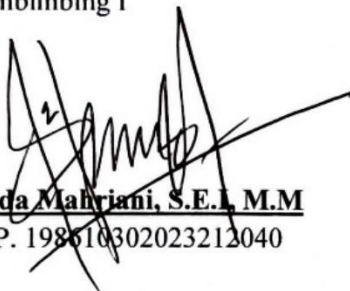
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis
SWOT pada Toko Star+ Seller Platform Shopee
Indonesia
Ditulis oleh : Gina Mahfuzah
NIM : 210105010081
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat, Tanggal Lahir : Lampihong, 09 Oktober 2003
Alamat : Ds. Lampihong Kiri RT.02 NO.49, Kec. Lampihong,
Kab. Balangan, Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Pembimbing I


Elida Mahriani, S.E.I., M.M
NIP. 198610302023212040

Pembimbing II


Lutpi Sakai, S.H.I., M.SI
NIP. 198109212008011008

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197809172011012002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**OPTIMALISASI USAHA CEMILAN ALISHA: ANALISIS SWOT PADA TOKO STAR+ SELLER PLATFORM SHOPEE INDONESIA**”, ditulis oleh Gina Mahfuzah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 10 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (87,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I	1.
2. H. Badrian, M.Ag	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M	4.

ABSTRAK

Gina Mahfuzah. 2025. Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Elida Mahriani, S.E.I, M.M. dan Pembimbing II: Lutpi Sahal, S.E.I, M.S.I

Kata Kunci: Optimalisasi Usaha, Camilan, SWOT, Star+ *Seller*, Shopee

Cemilan Alisha merupakan UMKM di Banjarmasin yang memasarkan produknya secara daring melalui *platform* Shopee dan telah mencapai status Star+ *Seller*. Di tengah persaingan pasar digital, diperlukan strategi yang tepat untuk mengoptimalkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi, kondisi internal dan eksternal usaha Cemilan Alisha, mengetahui strategi yang tepat berdasarkan hasil analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara terhadap pemilik dan karyawan, serta analisis data dari *platform* Shopee.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Cemilan Alisha telah berjalan cukup optimal. Kinerja keuangan stabil, kualitas produk yang terjaga, kebutuhan pelanggan terpenuhi melalui inovasi produk dan pelayanan, serta didukung oleh komitmen karyawan. Hasil analisis SWOT menunjukkan kekuatan usaha pada reputasi toko, kualitas produk, dan pemanfaatan fitur Shopee. Sementara itu, kelemahan terlihat pada ketergantungan iklan dan program shopee. Peluang berasal dari meningkatnya transaksi digital, sedangkan ancaman datang dari persaingan yang tinggi dan biaya operasional yang terus naik. Berdasarkan kondisi internal dan eksternal tersebut, strategi yang dianjurkan adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*), yaitu mengoptimalkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang secara maksimal.

MOTTO

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

-Buya Hamka-

“Pada akhirnya kamu akan takjub melihat bagaimana Allah membolak balikkan keadaan hanya untuk mengabulkan doamu, maka bersabarlah”

-anonim-

“Jika kamu tidak tahu apa yang harus dikejar dalam hidup saat ini, kejarlah dirimu sendiri.... Berusahalah menjadi versi dirimu yang paling sehat, paling bahagia, dan paling percaya diri. Percayalah, arah hidup akan menemukanmu ketika kamu mulai menemukan dirimu”

-anonim-

“Perbanyaklah bersyukur, karena banyak keinginan hanya akan menyiksa diri. Bukan takdir Allah yang sulit, tapi keinginanmu yang terlalu rumit.”

-Gus Baha-

“Rasa sakit itu sementara. Tapi keberhasilan.. itu abadi”

-Jay, My Annoying Brother (2025)-

“Slow Progress is still progress. Just do it!”

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat, kekuatan, dan pertolongan-Nya yang tak pernah putus, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Tulisan sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Mama tersayang. Terima kasih atas cinta yang tak terbatas, dan doa yang tidak pernah putus. Semua perjuanganmu adalah alasan mengapa aku tak pernah berhenti melangkah. Maafkan aku atas segala kekurangan yang mungkin belum bisa membalas semua pengorbananmu. Karya ini adalah bentuk kecil dari ucapan terima kasih yang tak pernah cukup terucap. Aku mencintaimu lebih dari yang bisa aku tuliskan.
2. Abah. Terima kasih atas segala pelajaran hidup yang bisa kupetik. Terima kasih atas dukungan dengan cara abah sendiri.
3. Paman terhebat. Terima kasih telah hadir sebagai sosok yang selalu ada, mendukung tanpa banyak bicara, dan membantu tanpa diminta.
4. Adik-adikku. Ekspektasi kalian terlalu tinggi, tapi justru itu yang membuatku ingin terus berkembang dan membuktikan bahwa aku bisa menjadi kakak yang kalian banggakan.
5. Seluruh keluarga tercinta. Terima kasih atas pengertian, kepercayaan, dan dukungan yang diberikan dengan cara kalian masing-masing.
6. Dosen pembimbing dan para pengajar. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, kesabaran, dan kesempatan yang diberikan. Tanpa arah dan arahan kalian, karya ini tidak akan pernah bisa terselesaikan dengan baik.
7. Keluarga besar Asrama Aisyah Al-Amin. Tempat yang telah menjadi rumah kedua selama masa kuliah. Bukan hanya atap yang menaungi, tapi ruang tumbuh yang penuh nilai, dan kebersamaan. Terima kasih atas segala tawa, pelajaran hidup, waktu-waktu saling menguatkan, dan momen-momen kecil yang membentuk aku menjadi pribadi yang lebih dewasa dan tangguh. Asrama ini telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup yang tak akan pernah kulupakan.

8. Teman-temanku yang tidak bisa kusebutkan satu persatu, yang dekat maupun jauh, yang lama maupun baru. Terima kasih atas tawa yang kalian bagi, telinga yang kalian pinjamkan, dan waktu yang kalian luangkan. Kalian telah menjadi pengingat bahwa perjalanan ini tidak harus selalu dilalui dengan serius dan sendiri. Entah melalui pertemuan singkat, obrolan panjang, atau sekadar pesan sederhana
9. Diriku sendiri. Terima kasih karena telah bertahan, tidak menyerah, dan terus berjuang meskipun banyak rintangan. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar, dan lebih bermanfaat di masa depan.
10. Terakhir. Untuk semua yang pernah hadir dalam langkah kecil maupun besar dalam hidupku. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita ini. Semoga skripsi ini bukan hanya menjadi syarat kelulusan, tetapi juga wujud dari doa, kerja keras, dan cinta yang tidak pernah sia-sia.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)

ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصباح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M, selaku Dosen Penasihat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I serta Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pemilik Toko dan Karyawan Cemilan Alisha yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian riset skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gina', with a long horizontal stroke extending to the left.

Gina Mahfuzah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Signifikasi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II OPTIMALISASI, <i>E-COMMERCE</i> , DAN ANALISIS SWOT	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Pengertian Optimalisasi	11
2. Indikator Optimalisasi	12
3. Optimalisasi dalam Prespektif Islam.....	15
4. <i>E-Commerce</i>	18
5. Analisis SWOT	24
B. Kajian Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	37
G. Tahapan Penelitian	41
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	43
A. Penyajian Data.....	43
B. Hasil Penelitian	47
1. Kinerja Keuangan.....	47
2. Kebutuhan Pelanggan.....	52
3. Kualitas Produk dan Jasa	56
4. Inovasi dan Kreativitas.....	59
5. Komitmen Karyawan	60
C. Analisis Data	61
1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	62
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	64
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	66
4. <i>Threat</i> (Ancaman)	68
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria untuk menjadi Tipe Penjual Star+ di Shopee	8
Tabel 3. 1 Matriks Analisis Faktor Internal (IFAS).....	37
Tabel 3. 2 Matriks Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	38
Tabel 3. 3 Matriks Analisis SWOT	40
Tabel 4. 1 Omzet Toko Cemilan Alisha (Bulan Mei 2024 – Desember 2024).....	48
Tabel 4. 2 Omzet Toko Cemilan Alisha (Bulan Januari 2025 – April 2025)	48
Tabel 4. 3 Omzet Toko Cemilan Alisha (Tahun 2024 – 2025).....	49
Tabel 4. 4 Laporan Iklan (Februari 2025 – April 2025)	51
Tabel 4. 5 Jumlah Pesanan dan Pesanan Dibatalkan (Mei 2024 – April 2025) ..	54
Tabel 4. 6 Matriks Analisis Faktor Internal (IFAS) Usaha Cemilan Alisha	70
Tabel 4. 7 Matriks Analisis Faktor Eksternal (EFAS) Usaha Cemilan Alisha	72
Tabel 4. 8 Matriks SWOT Usaha Cemilan Alisha	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Cemilan Alisha.....	45
Gambar 4. 2 Grafik Omzet Bulanan (Mei 2024 – April 2025).....	49
Gambar 4. 3 Grafik Jumlah Pesanan dan Pesanan Dibatalkan	55
Gambar 4. 4 Testimoni Pelanggan I Cemilan Alisha.....	57
Gambar 4. 5 Testimoni Pelanggan II Cemilan Alisha	58