

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. W. (2019). *Perencanaan dan Penilaian Bisnis*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Alarcón, S., & Sánchez, M. (2013). Business strategies, profitability and efficiency of production. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 11(1), Article 1.
- Albrecht, M. G., Green, M., & Hoffman, L. (2023). *Principles of Marketing*. OpenStax.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 54–72.
- Devita Wulandari. (2020). *Analisis SWOT Pada Produk IB Multiguna BANK Jateng Syariah KCPS Semarang Barat*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- DK. (2014). *The Business Book (DK Big Ideas)*. DK Publishing.
- El Rais, H. (2012). *Kamus Ilmiah Populer*. Pustaka Pelajar.
- Friesner. (2008, September 3). *History of SWOT Analysis*. Marketing Teacher.
- Gudiato, C., Sedyono, E., & Sembiring, I. (2022). Analisis Sistem E-Commerce pada Shopee untuk meningkatkan daya saing menggunakan metode S.W.O.T. *Journal of Information Technology*, 2(1), Article 1.
- Hafizh Anshary, M. (2022). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Sovabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019*. Universitas Islam Indonesia.
- I Gusti Alit Wiswasta, I Gusti Ayu Ari Agung, & I Made Tamba. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press.

- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*.
- Joseph, P. T. (2009). *E-Commerce: An Indian Perspective* (3rd Edition). PHI Learning Private Limited.
- Khusniatul Mazidun Nikmah. (2019). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Pada Kurnia Sari Katering Semarang Dan Ditinjau Dari Segi Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhwatai, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). *E-Commerce 2016: Business. Technology. Society* (Twelfth Edition). Pearson Education.
- McKelvey, F., & Neves, J. (2021). Introduction: Optimization and its discontents. *Review of Communication*, 21(2), 95–112.
- Muzamzamah, F., & Prasetyo, A. (2022). Analisis Program Star Seller Shopee Dalam Pertumbuhan Penjualan Serta Strategi Perusahaan Yang Diterapkan (Studi Pada Toko Online Shopee Dodollan Store Surabaya Tahun 2018—2021). *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 3(1), Article 1.
- Nova Mulyana. (2022). *Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin*. Universitas Islam Negeri Antasari.
- Pratama, I. P. A. E. (2015). *E-Commerce, E-Bussines, Mobile Commerce*. Informatika Bandung.
- Purwanto, E. (2020). *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Sasanti Institute.
- Rahman, M. R., & Safeena, P. K. (2016). *Customer Needs and Customer Satisfaction*. ICAR-Central Marine Fisheries Research Institute.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Rintasari, D. (2020). *Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Melalui E-Satisfaction (Studi Pada Pengguna Situs E-Commerce C2c Shopee Di Kabupaten Sleman)*. Universitas Diponegoro.
- Rozmi, A. N. A. (2018). The Perception of ICT Adoption in Small Medium Enterprise: A SWOT Analysis. *International Journal of Innovation and Business Strategy (IJIBS)*, 9(1), Article 1.
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). SWOT Analysis. Dalam C. L. Cooper (Ed.), *Wiley Encyclopedia of Management* (1 ed., hlm. 1–8). Wiley.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Perspektif - Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), Article 1.
- Scott, J. T. (2017). *The Entrepreneur's Guide to Building a Successful Business*. EFMD.
- Siringoringo, H. (2005). *Pemograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Turban, E. K. (2010). *Electronic commerce 2010: A managerial perspective* (Upper Saddle River). Pearson Education.
- Utami, A. (2022). *Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja Oprasional Pada Khas Pekanbaru Hotel*. Universitas Islam Riau.
- Wardhana, O. H. P. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), Article 2.