

ABSTRAKS

Nurmila Hayati. 2025. *Peranan Pengusaha Sasirangan Dalam Rangka Menunjang Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Murakata Sasirangan).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I.,

Kata Kunci: Pengusaha, Sasirangan, Ekonomi Kreatif, UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peranan pengusaha “Murakata Sasirangan” dalam menunjang pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kontribusi pengusaha lokal dalam mempertahankan warisan budaya melalui usaha kain sasirangan, strategi yang diterapkan dalam menghadapi persaingan industri kreatif, serta dampak sosial dan ekonomi terhadap masyarakat dan pemanfaatan sumber daya lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa “Murakata Sasirangan” berperan aktif dalam pelestarian budaya melalui motif khas dan penggunaan bahan alami lokal sebagai pewarna, serta turut memberdayakan masyarakat sekitar, khususnya perempuan muda, melalui pelatihan dan pemberdayaan ekonomi. Strategi bisnis yang dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip pemasaran Islam seperti kejujuran, transparansi, keadilan harga, dan etika promosi menjadikan usaha ini tidak hanya kompetitif tetapi juga bernilai spiritual. Usaha ini juga berhasil menumbuhkan apresiasi terhadap produk budaya lokal dan memperluas pasar hingga ke luar daerah. Dengan demikian, “Murakata Sasirangan” menjadi contoh nyata bagaimana usaha kecil menengah dapat berkontribusi dalam pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal.