

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. W. “*Hukum Perbankan dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah.*” *Kordinat* 16, no. 2 (2017): 258.
- Andrianti, G. dan Halmawati. “Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 3 (2019): 1323–24.
- Anisah. “Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya.” Skripsi, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Asnawi, H. F. dan Sarkiah. “Tingkat kepuasan nasabah terhadap produk dana tabungan simpatik Bank Syariah Mandiri KCP Kapuas melalui kerja sama antar sekolah.” *Jurnal Taradhi* 5, no. 1 (2014).
- Bonita, A. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Oriflame Medan.” Skripsi, Universitas Medan Area, 2015.
- Dani, V. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Ghazaly, A. R., G. Ihsan, dan S. Shidiq. *Fiqih Muamalah*. Cet. ke-4. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hasanah, F. “Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada bank syariah.” *Fadhilatul Hasanah* 4, no. 1 (2019): 489.

- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Janah, N. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” Skripsi, IAIN Metro, 2020.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid dan Asbabun Nuzul*. Jakarta: Sy9ma Creative Media Corp, 2007.
- Maghfiroh, S. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat.” Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- Mapakhir, A. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah pada Masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Mawey, T. C., L. T. Altje, dan W. J. Imelda. “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo.” *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018): 1200.
- Mukti, T. W., dan N. Suprayogi. “Apakah bank syariah berbeda dengan bank konvensional? (Kajian fenomenologi).” *Jurnal Ekonomi Syariah: Teori dan Terapan* 6, no. 6 (2018): 1137–38.
- Nengsi, Sri W. “Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah).” Skripsi, IAIN Pare Pare, 2020.
- Priansa, D. J. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Priyatno, D. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom, 2011.
- Regiansa, A., dan D. A. A. Mubarak. “Pengaruh kelompok acuan terhadap minat beli konsumen (studi pada konsumen Yamaha Nmax di Kota Bandung).” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi & Bisnis* 1, no. 1 (2020): 28.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Syarif, M. H. *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia, 2017.
- Syofian, Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi ke-4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.