

**PENGARUH HARGA, *AVAILABILITY*, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO BAHANKOE CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD RIZQI HABIBY



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/1446 H

**PENGARUH HARGA, *AVAILABILITY*, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
BAHANKOE CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Muhammad Rizqi Habiby
180105010273**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1446**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizqi Habiby
NIM : 180105010273
Tempat/Tgl. Lahir : Gudang Tengah, 04 Desember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 11 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Rizqi Habiby

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perilaku Berwirausaha Siswa MAN 2 Kota
Banjarmasin
Ditulis oleh : Wafiq Nor Azizah
N I M : 180105010592
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan tanggal lahir : Kertak Hanyar, 18 Mei 2000
Alamat : Jl. A Yani Km 9.200 Jl. H. Bulan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Juni 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,

Pembimbing I



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 19780427200901210

Dra. Naimah, MH
NIP 1967052119944032002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, *Availability*, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahankoe Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Muhammad Rizqi Habiby, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari, Tanggal : Senin, 30 Juni 2025

Waktu : 14.00 – 15.30

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A

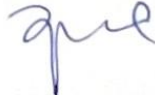


Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

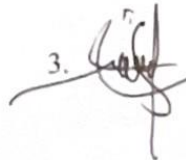
1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si.
(Ketua)

1. 

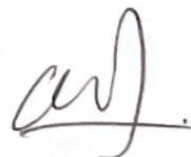
2. Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.
(Anggota)

2. 

3. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

3. 

4. M. Yulian Ma'mun, Lc, M.M
(Anggota)

4. 

ABSTRAK

Muhammad Rizqi Habiby. 2025. *Pengaruh Harga, Availability, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahankoe Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Paridah., SE., MM

Kata Kunci: Harga, *Availability*, Kepercayaan Konsumen

Penelitian ini di latar belakang oleh tingkat keingintahuan penulis untuk membahas dan mempelajari harga, *availability*, kepercayaan masyarakat Banjarmasin terhadap besaran persentase keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin. Hal ini menjadi landasan penulis untuk melakukan penelitian tentang Pengaruh harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dalam bidang ekonomi. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan survei dan memberikan beberapa kuisisioner kepada sejumlah responden untuk mendapati informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.

Melalui teknik kuantitatif analisis data spss 26 windows yang mencakup uji alat ukur validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Terdapat pengaruh positif simultan variabel harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe cabang Banjarmasin. *Kedua:* Melalui Uji Koefisien Determinan^R, penulis mendapati bahwa besaran pengaruh variabel harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian sebesar 68,1%.

MOTO

“Jalani, Nikmati, Syukuri”

- Habibi-

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Keluarga ku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\~a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, *Availability*, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahankoe Cabang Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Paridah., SE., MM., selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Serta Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 11 Mei 2025

Penulis,



Muhammad Rizqi Habiby

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Kerangka Penelitian.....	7
G. Hipotesis Penelitian	8
H. Penelitian Terdahulu	9
I. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II PENGARUH HARGA, <i>AVAILABILITY</i>, KEPERCAYAAN KONSUMEN, KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	13
A. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
3. Indikator Keputusan Pembelian	15

4. Hubungan Harga, Availability dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.	16
B. HARGA.....	19
1. Pengertian Harga	19
2. Indikator Harga.....	20
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	20
4. Harga Menurut Prespektif Islam	22
C. <i>AVAILABILITY</i>	23
1. Pengertian <i>Availability</i>	23
2. Jenis-Jenis <i>Availability</i> (Ketersediaan Produk).....	24
3. Indikator <i>Availability</i> (Ketersediaan Produk)	25
D. KEPERCAYAAN KONSUMEN.....	26
1. Pengertian Kepercayaan Konsumen	26
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen.....	26
3. Indikator Kepercayaan Konsumen.....	27
4. Karakteristik Kepercayaan Konsumen	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel	34
3. Jumlah sampel	35
E. Data dan Sumber Data.....	36
1. Data Primer	36
2. Data Sekunder.....	36
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	37
H. Uji Alat Ukur.....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Realibilitas	39
I. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Asumsi Klasik.....	40
2. Uji Hipotesis	42
BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....	44
A. Pembahasan	44
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
2. Struktur Manajemen	45
3. Visi dan Misi.....	46
B. Penyajian Data.....	46
1. Karakteristik Responden.....	46

2. Penyajian Deskripsi Variabel.....	48
C. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Alat Ukur Penelitian	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Uji Hipotesis Penelitian (Regresi data panel)	63
D. Analisis Hasil Penelitian.....	69
1. Uji Alat Ukur Penelitian	69
2. Uji Asumsi Klasik.....	70
3. Uji Hipotesis Penelitian (Regresi data panel)	71
BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran-saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Jawaban Pertanyaan.....	36
Tabel 3.2 Indikator	38
Tabel 4.1 Kuesioner $X_{1,1}$	47
Tabel 4.2 Kuesioner $X_{1,2}$	48
Tabel 4.3 Kuesioner $X_{1,3}$	48
Tabel 4.4 Kuesioner $X_{1,4}$	49
Tabel 4.5 Kuesioner $X_{2,1}$	50
Tabel 4.6 Kuesioner $X_{2,2}$	50
Tabel 4.7 Kuesioner $X_{2,3}$	51
Tabel 4.8 Kuesioner $X_{3,1}$	51
Tabel 4.9 Kuesioner $X_{3,2}$	52
Tabel 4.10 Kuesioner $X_{3,3}$	53
Tabel 4.11 Kuesioner Y_1	53
Tabel 4.12 Kuesioner Y_2	54
Tabel 4.13 Kuesioner Y_3	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_2	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_3	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	58
Tabel 4.19 Uji Normalitas <i>Kolmogrov – Smirnov</i>	59
Tabel 4.20 Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.21 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	62
Tabel 4.22 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	64
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinan ^R	65
Tabel 4.24 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	44
Gambar 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Gambar 4.4 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Umur.....	47
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia
2. Kuesioner penelitian
3. Hasil Uji Validitas
4. Hasil Uji Realibilitas
5. Hasil Uji Asumsi Klasik
6. Surat Keterangan telah seminar Proposal
7. Surat Persetujuan Riset
8. Surat Selesai Riset
9. Stuktur Managemen