

ABSTRAK

Muhammad Rizqi Habiby. 2025. *Pengaruh Harga, Availability, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Paridah., SE., MM

Kata Kunci: Harga, *Availability*, Kepercayaan Konsumen

Penelitian ini di latar belakang oleh tingkat keingintahuan penulis untuk membahas dan mempelajari harga, *availability*, kepercayaan masyarakat Banjarmasin terhadap besaran persentase keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin. Hal ini menjadi landasan penulis untuk melakukan penelitian tentang Pengaruh harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) dalam bidang ekonomi. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan survei dan memberikan beberapa kuisisioner kepada sejumlah responden untuk mendapati informasi yang diperlukan untuk penelitian ini.

Melalui teknik kuantitatif analisis data spss 26 windows yang mencakup uji alat ukur validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Terdapat pengaruh positif simultan variabel harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe cabang Banjarmasin. *Kedua:* Melalui Uji Koefisien Determinan^R, penulis mendapati bahwa besaran pengaruh variabel harga, *availability*, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian sebesar 68,1%.