

## BAB IV

### LAPORAN PENELITIAN

#### A. Pembahasan

##### 1. Gambaran Umum Perusahaan

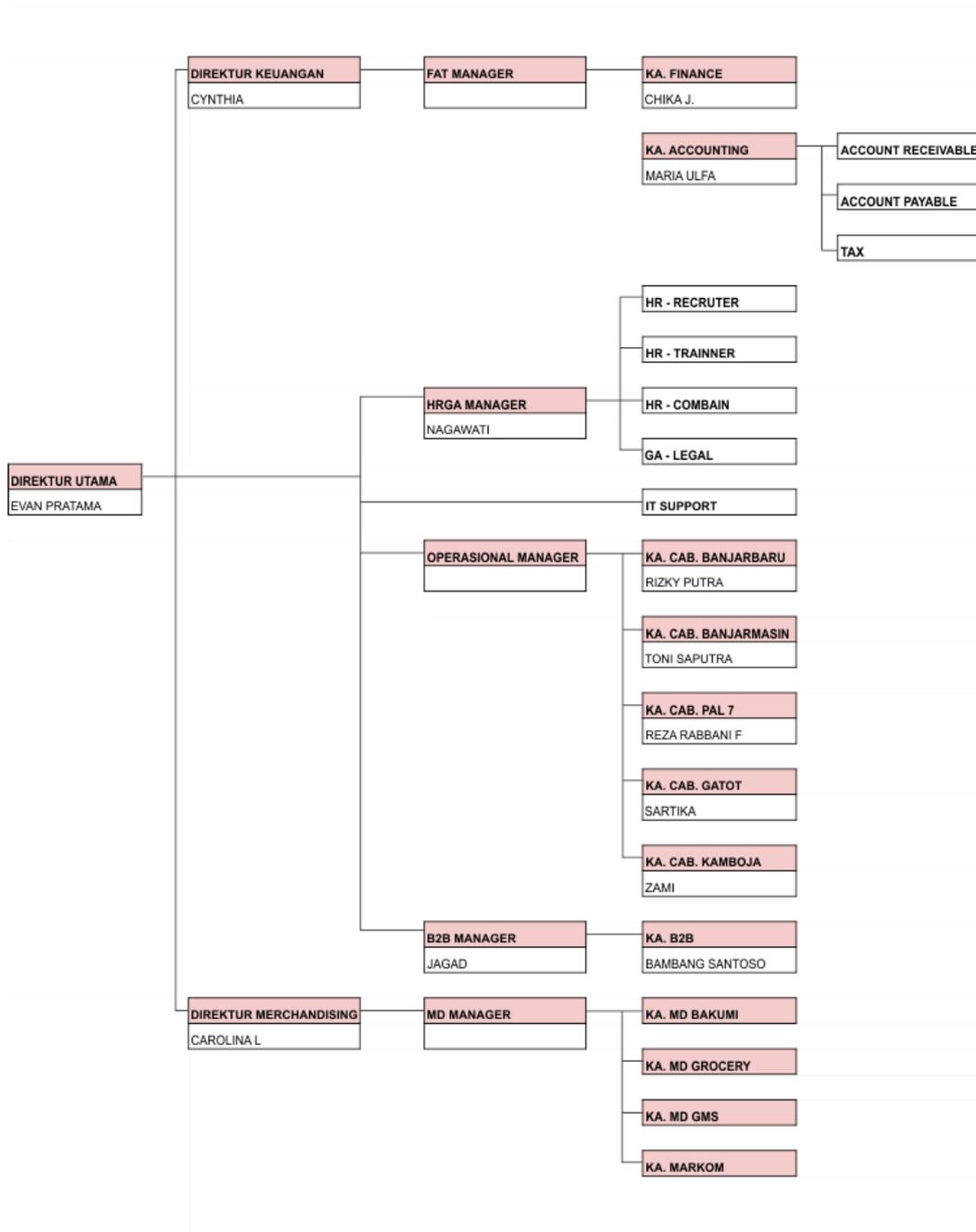
Bahankoe merupakan perusahaan yang bergerak di bidang retail bahan & perlengkapan kue dan minuman di Kalimantan. Bahankoe merupakan nama brand toko retail bahan dan perlengkapan kue dan minuman dari perusahaan CV. Nio Utaman yang berdiri pada tanggal 02 Mei 2014 dimana hingga pada saat ini, CV. Nio Utaman memiliki 5 cabang toko bahankoe yang diantaranya Toko Bahankoe Banjarmasin, Toko Bahankoe Taman Kamboja, Toko Bahankoe Pal 7, Toko Bahankoe Gatot Subroto, Toko Bahankoe Banjarbaru.

Gambar 4.1 Logo Perusahaan



2. Struktur Manajemen

Gambar 4.2 Bagan Struktur Manajemen



### 3. Visi dan Misi

#### Visi

Menjadi jaringan retail bahan perlengkapan kue & minuman terbaik dan terlengkap yang ber orientasi kepada kepuasan pelanggan di Kalimantan serta memiliki 7 (tujuh) cabang pada tahun 2027

#### Misi

- a. Mengutamakan pelayanan berkualitas yang melampaui harapan pelanggan
- b. Membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra usaha
- c. Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan professional
- d. Mengelola sistem bisnis secara inovatif untuk mendukung kemajuan usaha
- e. Meningkatkan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

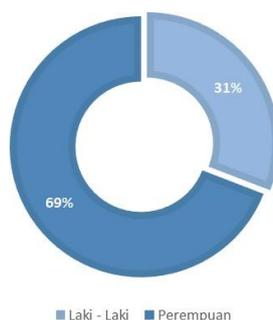
## B. Penyajian Data

### 1. Karakteristik Responden

Bagian ini adalah bagian yang menggambarkan keadaan responden. Sebanyak 68 responden yang dijadikan sampel pada penelitian ini. Adapun karakteristik responden dilihat dari jenis kelamin, pekerjaan, dan umur. Hasil data yang diperoleh menunjukkan gambaran sebagai berikut :

- a) Jenis kelamin responden

Gambar 4.2 Data karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

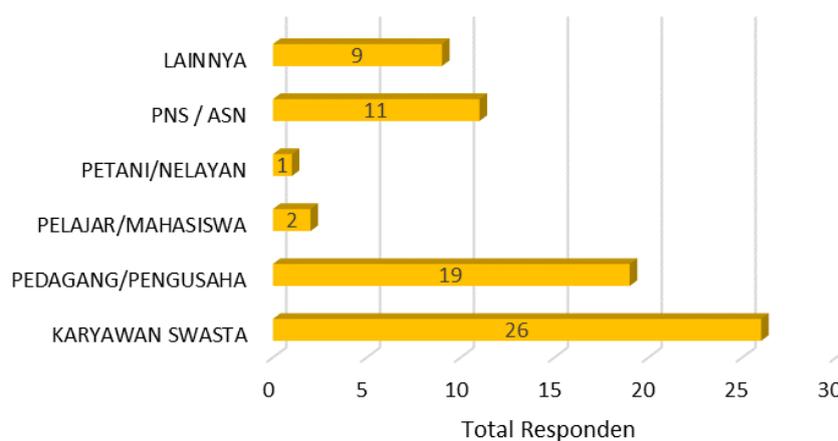


Sumber : Data diolah  
(Penelitian 2025)

Berdasarkan gambar 4.2, diketahui bahwa terdapat responden jenis kelamin laki – laki berjumlah 27 responden (31%) dan responden dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 41 responden (69%) dari total 68 responden yang menjadi sampel penelitian. Hal ini membuktikan responden untuk penelitian ini lebih banyak responden dengan jenis kelamin perempuan daripada laki - laki.

b) Jenis pekerjaan responden

Gambar 4.3 Jenis responden berdasarkan jenis pekerjaan

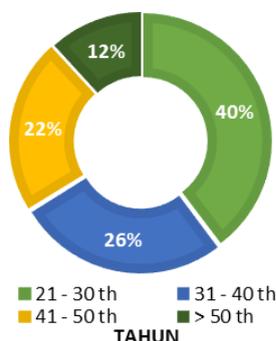


Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Berdasarkan gambar 4.3 dapat diketahui bahwa responden yang paling besar dalam penelitian ini berdasarkan jenis pekerjaan adalah Karyawan swasta dengan besaran responden 26 orang dari total 68 responden.

## c) Jenis responden berdasarkan umur

Gambar 4.4 Jenis Responden Berdasarkan Umur



Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Berdasarkan gambar 4.4 diatas, diketahui bahwa partisipan yang dominan dalam penelitian ini berdasarkan jenis umur responden adalah rentang umur 21 – 30 tahun dengan jumlah sebesar 27 responden.

## 2. Penyajian Deskripsi Variabel

Data diperoleh dari hasil pembagian angket kepada responden, maka akan dijabarkan deskripsi variabel mengenai pengaruh Harga ( $X_1$ ), Availability ( $X_2$ ), dan Kepercayaan konsumen ( $X_3$ ) terhadap Keputusan pembelian ( $Y$ ) Pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.

a) Harga ( $X_1$ )

Tabel 4.1

Responden mengetahui harga barang pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin yang terjangkau

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	7	10,29%
2	Setuju	43	63,24%

3	Ragu - ragu	6	8,82%
4	Tidak Setuju	5	7,35%
5	Sangat Tidak Setuju	7	10,29%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.1, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (63,24%) menyatakan setuju bahwa harga barang pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin yang terjangkau.

Tabel 4.2

Responden mengetahui barang yang dijual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin memiliki kualitas yang tinggi

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	7	10,29%
2	Setuju	40	58,82%
3	Ragu - ragu	18	26,47%
4	Tidak Setuju	3	4,41%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.2, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (58,82%) menyatakan setuju bahwa barang yang dijual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin memiliki kualitas yang tinggi.

Tabel 4.3

Daya saing harga yang diberikan dengan toko lain cukup bersaing, dilihat dari beberapa promosi barang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	20	29,41%
2	Setuju	42	61,76%
3	Ragu - ragu	0	0,00%
4	Tidak Setuju	1	1,47%
5	Sangat Tidak Setuju	5	7,35%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.3, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (61,76%) menyatakan setuju bahwa Daya saing harga yang diberikan dengan toko lain cukup bersaing, dilihat dari beberapa promosi barang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Tabel 4.4

Informasi mengenai harga yang diberikan selalu cepat jika berkomunikasi langsung dengan customer service yang ada di toko

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	38	55,88%
2	Setuju	21	30,88%
3	Ragu - ragu	2	2,94%
4	Tidak Setuju	5	7,35%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,94%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.4, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (55,88%) menyatakan sangat setuju bahwa Informasi mengenai harga yang diberikan selalu cepat jika berkomunikasi langsung dengan customer service yang ada di toko.

b) *Availability* ( $X_2$ )

Tabel 4.5

Responden mengetahui produk yang dijual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin mempunyai banyak versi merk yang ditawarkan pada setiap jenis barangnya

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	18	26,47%
2	Setuju	37	54,41%
3	Ragu - ragu	5	7,35%
4	Tidak Setuju	8	11,76%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.5, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (54,41%) menyatakan setuju bahwa produk yang dijual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin mempunyai banyak versi merk yang ditawarkan pada setiap jenis barangnya.

Tabel 4.6

Barang yang ditawarkan memiliki kualitas produk yang baik,  
Halal, dan selalu ada label BPOM

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	14	20,59%

2	Setuju	40	58,82%
3	Ragu - ragu	5	7,35%
4	Tidak Setuju	6	8,82%
5	Sangat Tidak Setuju	3	4,41%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.6, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (58,82%) menyatakan setuju bahwa Barang yang ditawarkan memiliki kualitas produk yang baik, Halal, dan selalu ada label BPOM.

Tabel 4.7

Stock produk yang di jual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin selalu bisa dipenuhi dengan stock yang tersedia atau dengan cara pesan terlebih dahulu

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	18	26,47%
2	Setuju	42	61,76%
3	Ragu - ragu	4	5,88%
4	Tidak Setuju	4	5,88%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.7, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (61,76%) menyatakan setuju bahwa Stock produk yang di jual pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin selalu bisa dipenuhi dengan stock yang tersedia atau dengan cara pesan terlebih dahulu.

c) Kepuasan Konsumen ( $X_3$ )

Tabel 4.8

Responden mengetahui harga yang ditawarkan dan selalu dengan harga yang terbaik

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	12	17,65%
2	Setuju	36	52,94%
3	Ragu - ragu	10	14,71%
4	Tidak Setuju	6	8,82%
5	Sangat Tidak Setuju	4	5,88%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.8, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (52,94%) menyatakan setuju bahwa harga yang ditawarkan dan selalu dengan harga yang terbaik.

Tabel 4.9

Toko selalu memberikan solusi kepada responden berupa barang dengan merk yang lebih murah ketika ingin menyesuaikan dengan kebutuhan

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	39	57,35%
2	Setuju	21	30,88%
3	Ragu - ragu	5	7,35%
4	Tidak Setuju	3	4,41%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.9, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (57,35%) menyatakan sangat setuju bahwa Toko selalu memberikan solusi kepada berupa barang dengan merk yang lebih murah ketika saya ingin menyesuaikan dengan kebutuhan.

Tabel 4.10

Responden selalu memberikan penilaian terhadap produk yang dijual jika produk tersebut tidak sesuai dengan apa yang diinginkan

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	9	13,24%
2	Setuju	41	60,29%
3	Ragu - ragu	6	8,82%
4	Tidak Setuju	6	8,82%
5	Sangat Tidak Setuju	6	8,82%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.10, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (60,29%) menyatakan setuju bahwa responden selalu memberikan penilaian terhadap produk yang dijual jika produk tersebut tidak sesuai dengan apa yang diinginkan.

d) Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 4.11

Responden memahami dalam kualitas produk yang ditawarkan, sehingga saya selalu menggunakan produk tersebut untuk kebutuhan responden

No	Persepsi Responden	F	%
----	--------------------	---	---

1	Sangat Setuju	7	10,29%
2	Setuju	42	61,76%
3	Ragu - ragu	17	25,00%
4	Tidak Setuju	2	2,94%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0,00%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.11, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (61,76%) menyatakan setuju bahwa responden memahami dalam kualitas produk yang ditawarkan, sehingga saya selalu menggunakan produk tersebut untuk kebutuhan responden.

Tabel 4.12

Responden terbiasa membeli produk yang saya ketahui, dan jika ada produk baru dengan jenis yang sama ditawarkan kepada saya, saya menanyakan kesesuaian barang terlebih dahulu

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	26	38,24%
2	Setuju	36	52,94%
3	Ragu - ragu	0	0,00%
4	Tidak Setuju	1	1,47%
5	Sangat Tidak Setuju	5	7,35%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.12, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (52,94%) menyatakan setuju bahwa responden terbiasa membeli produk yang di ketahui, dan jika ada produk

baru dengan jenis yang sama ditawarkan kepada responden, mereka selalu menanyakan kesesuaian barang terlebih dahulu.

Tabel 4.13

Responden antusias jika melakukan pembelian terhadap barang yang sifatnya season/musiman, promo, barang yang terbatas.

No	Persepsi Responden	F	%
1	Sangat Setuju	15	22,06%
2	Setuju	41	60,29%
3	Ragu - ragu	5	7,35%
4	Tidak Setuju	5	7,35%
5	Sangat Tidak Setuju	2	2,94%
	Total	68	100%

Sumber : Data diolah (Hasil Penelitian 2025)

Dilihat dari Tabel 4.13, Berdasarkan hasil angket diperoleh bahwa sebagian besar responden (60,29%) menyatakan setuju bahwa Responden antusias jika melakukan pembelian terhadap barang yang sifatnya season/musiman, promo, barang yang terbatas.

### C. Hasil Penelitian

#### 1. Uji Alat Ukur Penelitian

Uji alat ukur dalam penelitian ini berupa uji validitas dan realibilitas yang digunakan untuk menguji data menggunakan daftar pertanyaan atau kuesioner untuk melihat pertanyaan dalam koesioner yang diisi oleh repsonden tersebut layak atau belum pertanyaan-pertanyaan tersebut digunakan untuk mengambil data.

## a) Uji Validitas

Penelitian ini menggunakan korelasi *product moment* dari Karl Person yaitu salah satu rumus yang dapat digunakan untuk melakukan uji data dengan SPSS. Suatu angket dinyatakan valid jika nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$ .  $R_{tabel}$  yang digunakan adalah 0,1982. Pengujian validitas selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.14

## Rekap Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R - Hitung	R - Tabel	Keterangan
Harga	X1.1	0,400	0,198	Valid
	X1.2	0,228	0,198	Valid
	X1.3	0,417	0,198	Valid
	X1.4	0,543	0,198	Valid
Availability	X2.1	0,423	0,198	Valid
	X2.2	0,703	0,198	Valid
	X2.3	0,554	0,198	Valid
Kepuasan Konsumen	X3.1	0,704	0,198	Valid
	X3.2	0,478	0,198	Valid
	X3.3	0,592	0,198	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,244	0,198	Valid
	Y2	0,562	0,198	Valid
	Y3	0,568	0,198	Valid

Sumber : Data diolah (Penelitian 2025)

Berdasarkan tabel 4.14, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pertanyaan dari Variabel memiliki  $R_{hitung} > R_{tabel}$ , maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pertanyaan dalam penelitian ini dinyatakan valid.

## b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas item adalah uji statistic yang digunakan untuk menentukan reabilitas terhadap konsistensi alat ukur, apakah alat ukur dapat

diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran diulang. Jika Alpha Cronbach's  $> 0,6$  maka item pernyataan bisa disimpulkan Reliabel. Adapun reliabilitas untuk masing – masing variabel hasilnya disajikan pada tabel berikut :

Tabel 4.15

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>1</sub>

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
.884	4

a. The value is reliabel due to a avatage covariance among items.

Sumber : Hasil Penelitian 2025 *SPSS 26 for Windows*

Berdasarkan tabel 4.15, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan dari Variabel Harga memiliki Cronbach's Alpha 0,884  $> 0,6$ , maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pernyataan dalam variabel ini dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.16

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>2</sub>

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
.683	3

a. The value is reliabel due to a average covariance among items.

Sumber : Hasil Penelitian 2025 *SPSS 26 for Windows*

Berdasarkan tabel 4.16, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan dari Variabel *Availability* memiliki Cronbach's Alpha 0,683 > 0,6, maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pernyataan dalam variabel ini dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.17

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X<sub>3</sub>

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
.665	3

a. The value is reliabel due to a average covariance among items.

Sumber : Hasil Penelitian 2025 *SPSS 26 for Windows*

Berdasarkan tabel 4.17, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan dari Variabel Kepercayaan Konsumen memiliki Cronbach's Alpha 0,665 > 0,6, maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pernyataan dalam variabel ini dinyatakan Reliabel.

Tabel 4.18

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
.707	3

a. The value is reliabel due to a average covariance among items.

Sumber : Hasil Penelitian 2025 *SPSS 26 for Windows*

Berdasarkan tabel 4.18, maka dapat dilihat bahwa seluruh item pernyataan dari Variabel Keputusan Pembelian memiliki Cronbach's Alpha  $0,707 > 0,6$ , maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pernyataan dalam variabel ini dinyatakan Reliabel.

## 2. Uji Asumsi Klasik

Menurut Al-Ghazali, uji asumsi klasik dilakukan guna menguji kualitas data penelitian. Uji asumsi klasik yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas.

### a) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah variabel independen dan variabel dependen dalam regresi memiliki distribusi yang normal atau tidak. Hasil uji normalitas didukung oleh uji *Kolmogorof-Smirnov Test*. Hasil tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.19

### Uji Normalitas *Kolmogorof-Smirnov*

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15530646
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.056
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil penelitian 2025 *SPSS 26 for Windows*

Dapat dilihat dari tabel 4.19 diatas, diketahui bahwa nilai dari *Kolmogorof-smirnov test* (K-S) asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200<sup>ed</sup> . Asymp Sig sebesar 0,200 > 0,05 yang berarti nilai residual berdistribusi normal atau memenuhi asumsi normalitas.

b) Uji Multikolonearitas

Uji multikolonearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel bebas. Multikolonieritas dilakukan dengan melihat *variance inflation factor* (VIF) dan *tolerance*. Nilai *cutoff* yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolonieritas adalah nilai *tolerance value* kurang dari 0,10 atau sama dengan nilai VIF lebih dari 10. Jika nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka tidak terjadi multikolonieritas diantara variabel bebas. Berikut hasil uji multikolinieritas dengan menggunakan SPSS versi 26 *Windows*.

Tabel 4.20

Uji Multikoloniaritas

(*spss 26 for windows*)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.896	2.035		3.880	.000		
	Harga	.349	.098	.435	3.570	.001	.862	1.161
	Availability	.064	.099	.075	.643	.523	.936	1.068
	Kepercayaan Konsumen	-.195	.086	-.273	-2.265	.027	.880	1.136

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

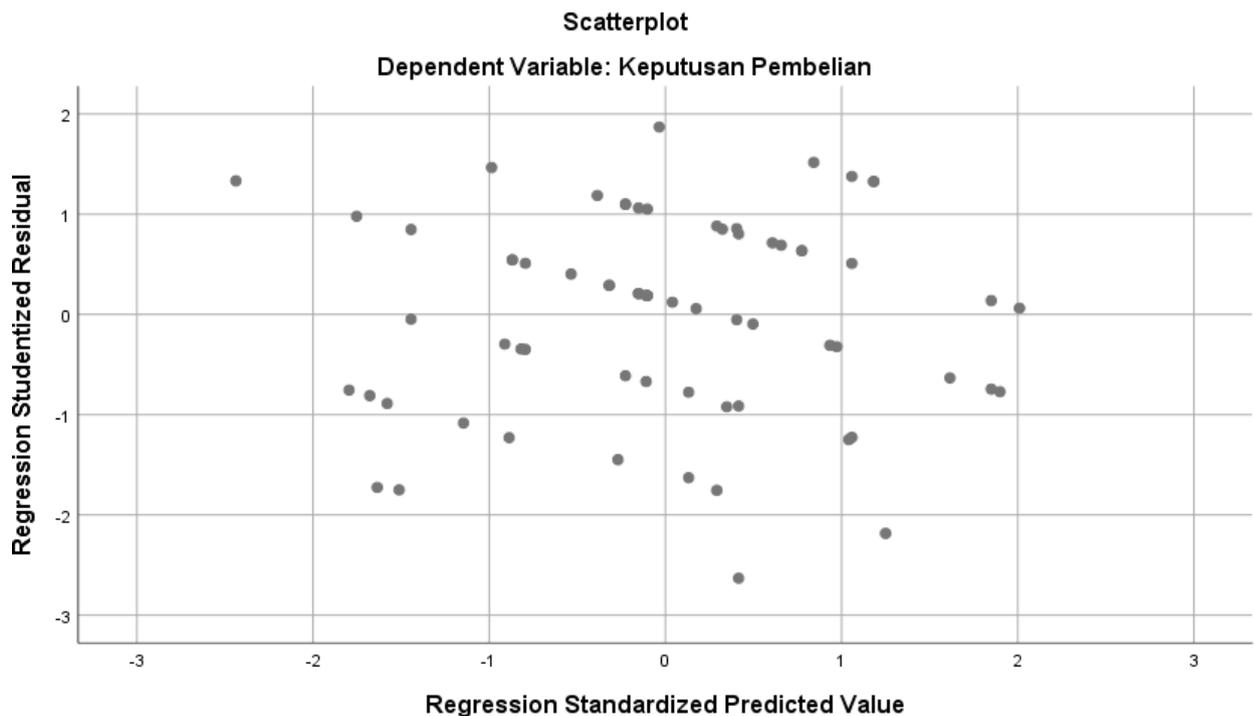
Sumber : Hasil penelitian 2025 *Spss 26 for windows*

Berdasarkan dari tabel 4.20 diatas diperoleh nilai *tolerance* > 0,10 dan VIF < 10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel bebas.

c) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadinya heteroskedastisitas. Berikut hasil heteroskedastisitas dengan uji *scatterplot* sebagai berikut :

Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil penelitian 2025 *Spss 26 for windows*

Berdasarkan gambar diatas dapat kita simpulkan bahwa titik – titik yang acak pada gambar, tidak terkumpul hanya diatas 0 atau dibawah 0 maka

dapat disimpulkan pengujian tidak terdapat masalah atau penelitian tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 3. Uji Hipotesis Penelitian (Regresi data panel)

#### a) Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Pengujian T digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi masing – masing variabel bebas yaitu Harga ( $X_1$ ), *Availability* ( $X_2$ ), dan Kepercayaan Konsumen ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian (Y) pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin. Kriteria pengujian :

- Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  (maka  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima). Artinya masing – masing variabel  $X_1, X_2, X_3$  tidak berpengaruh signifikan terhadap Y.
- Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (maka  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak). Artinya masing – masing variabel  $X_1, X_2, X_3$  berpengaruh signifikan terhadap Y.

Tabel 4.21

Hasil Uji Signifikan Parsial (Ui T)

(spss 26 for windows)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.896	2.035		3.880	.000
	Harga	.349	.098	.435	3.570	.001
	Availability	.164	.099	.475	2.843	.001
	Kepercayaan Konsumen	.395	.086	.373	3.265	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil penelitian 2025 Spss 26 for windows

Berdasarkan tabel 4.21 di atas menunjukkan hasil pengujian, nilai t yang bertujuan untuk menguji variabel bebas yaitu Harga, *Availability*,

Kepercayaan konsumen, Maka diperoleh nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,668 dengan nilai probabilitas 5% atau 0,05. Berdasarkan hasil dari uji t, maka dapat ditarik kesimpulan :

1) Harga

Hasil dari pengujian diatas dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel  $X_1$  seperti terdapat pada tabel 4.40 diatas diperoleh t sebesar 3,570 ya dengan probabilitas sebesar 0,001, yang nilainya dibawah alfa yaitu  $0,001 < 0,05$ . Dengan demikian  $H_1$  diterima yang artinya nilai positif atau variabel Harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.

2) *Availability*

Hasil dari pengujian diatas dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel  $X_2$  seperti terdapat pada tabel 4.40 diatas diperoleh t sebesar 2,843, yang dapat disimpulkan  $2,843 > 1,668$  dengan probabilitas sebesar 0,001, yang nilainya dibawah alfa yaitu  $0,001 < 0,05$ . Dengan demikian  $H_1$  diterima yang artinya nilai positif atau variabel *Availability* berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.

3) Kepercayaan Konsumen

Hasil dari pengujian diatas dapat peneliti simpulkan bahwa pada variabel  $X_3$  seperti terdapat pada tabel 4.40 diatas diperoleh t sebesar 3,265, yang dapat disimpulkan  $2,265 > 1,668$  dengan probabilitas sebesar 0,003, yang nilainya dibawah alfa yaitu  $0,001 < 0,05$ . Dengan demikian  $H_1$  diterima yang artinya nilai positif atau variabel

Kepercayaan Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.

b) Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji ini digunakan untuk membuktikan apakah variabel bebas (Harga, *Availability*, Kepuasan Konsumen) berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin. Berikut ini merupakan tabel hasil penelitiannya :

- Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $sig < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
- Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan nilai  $sig > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

Tabel 4.22

Hasil Uji Signifikan Simultan (Ui F)

(spss 26 for windows)

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.793	3	6.598	4.722	.005 <sup>b</sup>
	Residual	89.427	64	1.397		
	Total	109.221	67			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, *Availability*, Harga

Sumber : Hasil penelitian 2025 *Spss 26 for windows*

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil dari nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 4,722 sementara  $F_{tabel}$  sebesar 2,520. Sementara nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar 0,005 dan nilai  $\alpha = 5\%$  atau 0,05. Dapat dilihat dari tabel 4.40 bahwa  $4,722 > 2,520$ , sebaliknya nilai signifikan yang

diperoleh lebih kecil dibandingkan nilai  $\alpha$  yang telah ditentukan yaitu 0,005 < 0,05 dan dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

c) Uji Koefisien Determinan<sup>R</sup>

Pengujian koefisien determinan ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh independen terhadap variabel dependen serta variabel independen yang diteliti. Hasil uji koefisien determinan<sup>R</sup> dapat dilihat dibawah ini :

Tabel 4.23

Hasil Uji Koefisien Determinan<sup>R</sup>

(spss 26 for windows)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.526 <sup>a</sup>	.681	.143	1.182

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Availability, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil penelitian 2025 *Spss 26 for windows*

Dari hasil penelitian diatas nilai dari koefisien korelasi (R) sebesar 0,526 artinya hubungan antara variabel dependen Y (Keputusan Pembelian) dengan variabel  $X_1$  (Harga), Variabel  $X_2$  (*Availability*), dan Variabel  $X_3$  (Kepercayaan Konsumen) sebesar 0,526. Koefisien determinan (R Square) sebesar 0,681 ini berarti kontribusi variabel independen (Harga, *Availability* dan Kepercayaan Konsumen) mempengaruhi variabel dependen (Keputusan Pembelian)  $0,681 \times 100$  yaitu sebesar 68,1%. Sedangkan

sisanya ( $100\% - 68,1\% = 31,9\%$ ) dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

d) Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Pengaruh variabel bebas yaitu Harga, *Availability* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin dapat diketahui dengan melakukan pengujian analisis regresi linier berganda dengan bantuan *spss 26 windows*. Adapun hasil uji regresi linier berganda mengenai Pengaruh variabel bebas yaitu Harga, *Availability* dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin adalah sebagai berikut :

Tabel 4.24

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

(*spss 26 for windows*)

**Residuals Regretion<sup>a</sup>**

Model		Coefficients	
		B	Inf
1	(Constant)	7.896	0.001
	Harga	.449	0.001
	Availability	.264	0.004
	Kepercayaan Konsumen	.195	0.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil penelitian 2025 *Spss 26 for windows*

Berdasarkan tabel 4.25 diatas diketahui persamaan regresi linier berganda yaitu  $Y = 7,896 + 0,449 + 0,264 + 0,195$

### 1) Harga

Variabel Harga merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,449. Hal ini menunjukkan apabila variabel Harga ditingkatkan 1% maka Keputusan Pembelian akan meningkat 44,9%. Sebaliknya jika variabel harga diturunkan sebesar 1% maka Keputusan Pembelian akan menurun sebesar 44,9% dengan asumsi bahwa variabel konstan.

### 2) *Availability*

Variabel *Availability* merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,264. Hal ini menunjukkan apabila variabel *Availability* ditingkatkan 1% maka Keputusan Pembelian akan meningkat 26,4%. Sebaliknya jika variabel harga diturunkan sebesar 1% maka Keputusan Pembelian akan menurun sebesar 26,4% dengan asumsi bahwa variabel konstan.

### 3) Kepercayaan Konsumen

Variabel Kepercayaan Konsumen merupakan variabel yang diduga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin pengaruhnya sebesar 0,195. Hal ini menunjukkan apabila variabel Kepercayaan Konsumen ditingkatkan 1% maka Keputusan Pembelian akan meningkat 19,5%. Sebaliknya jika variabel harga diturunkan sebesar 1% maka Keputusan Pembelian akan menurun sebesar 19,5% dengan asumsi bahwa variabel konstan.

#### D. Analisis Hasil Penelitian

Berdasarkan pembahasan dan analisis data diatas, bahwa hasil dari penelitian ini dapat penulis jabarkan sebagai berikut:

##### 1. Uji Alat Ukur Penelitian

###### a) Hasil Uji Validitas

Berdasarkan analisis data, dengan nilai  $R_{tabel} = 0,198$  maka dapat dilihat dari hasil pengujian melalui SPSS pada variabel harga ( $X_1$ ) item pernyataan kuisisioner pertama dengan hasil  $0,400 > 0,198$  dinyatakan valid, item pernyataan kuisisioner kedua yaitu dengan hasil  $0,228 > 0,198$  dinyatakan valid, item pernyataan kuisisioner ketiga dengan hasil  $0,417 > 0,198$  dinyatakan valid, dan item pernyataan kuisisioner keempat dengan hasil  $0,543 > 0,198$  dinyatakan valid. Kemudian variabel *availability* ( $X_2$ ) item pernyataan kuisisioner pertama dengan hasil  $0,423 > 0,198$  dinyatakan valid, item pernyataan kuisisioner kedua dengan hasil  $0,703 > 0,198$  dinyatakan valid, dan item pernyataan kuisisioner ketiga dengan hasil  $0,554 > 0,198$  dinyatakan valid. Kemudian variabel kepuasan konsumen ( $X_3$ ) pada item pernyataan kuisisioner pertama dengan hasil  $0,704 > 0,198$  dinyatakan valid, item pernyataan kuisisioner kedua dengan hasil  $0,478 > 0,198$  dinyatakan valid, dan item pernyataan kuisisioner ketiga dengan hasil  $0,592 > 0,198$  dinyatakan valid. Kemudian variabel keputusan pembelian (Y) pada item pernyataan kuisisioner pertama dengan hasil  $0,244 > 0,198$  dinyatakan valid, item pernyataan kuisisioner kedua dengan hasil  $0,562 > 0,198$  dinyatakan valid, dan item pernyataan kuisisioner ketiga dengan hasil  $0,568 > 0,198$  dinyatakan valid.

b) Hasil Uji Reliabilitas

Berdasarkan analisis penelitian dan pengujian menggunakan SPSS, maka dapat dilihat bahwa hasil uji reliabilitas variabel  $X_1$  yaitu dengan nilai Cronbach's Alpha  $0,884 > 0,6$ . Hasil uji reliabilitas variabel  $X_2$  yaitu dengan nilai Cronbach's Alpha  $0,683 > 0,6$ . Hasil uji reliabilitas variabel  $X_3$  yaitu dengan nilai Cronbach's Alpha  $0,665 > 0,6$ . Hasil uji reliabilitas variabel Y yaitu dengan nilai Cronbach's Alpha  $0,707 > 0,6$ . Maka dapat disimpulkan bahwa semua item – item pertanyaan dalam penelitian ini dinyatakan Reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a) Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-smirnov*

Berdasarkan hasil uji dibantu dengan aplikasi *spss26 windows* dan analisis sebelumnya bahwa variabel independen dan variabel dependen dalam regresi memiliki distribusi normal atau memenuhi asumsi normalitas.

b) Hasil Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji dibantu dengan aplikasi *spss26 windows* dan analisis sebelumnya bahwa model regresi tidak terjadi korelasi antar variabel bebas atau tidak terjadi asumsi multikolinearitas.

c) Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji dibantu dengan aplikasi *spss26 windows* dan analisis sebelumnya bahwa terjadi kesamaan antar variance satu dengan pengamatan lainnya yang disebut dengan homoskedastisitas, yang artinya tidak terjadi asumsi heteroskedastisitas.

### 3. Uji Hipotesis Penelitian (Regresi data panel)

#### a) Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Pengujian T digunakan untuk menguji antar variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil analisis sebelumnya, dapat ditarik hasil penelitian sebagai berikut :

- 1) Variabel Harga, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.
- 2) Variabel *Availability*, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.
- 3) Variabel Kepercayaan Konsumen, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada toko Bahankoe Cabang Banjarmasin.

#### b) Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Berdasarkan analisis sebelumnya, dan berdasarkan hasil uji yang dibantu dengan menggunakan aplikasi *spss26 windows* bahwa peneliti menemukan nilai signifikan yang diperoleh lebih kecil dari nilai alfa, yang dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

#### c) Hasil Uji Koefisien Determinan<sup>R</sup>

Berdasarkan hasil uji sebelumnya melalui aplikasi *spss26 windows* dan analisis dari penelitian, Hal ini didapat dari uji Determinan, Koefisien Determinasi (R Square) yang kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 0,681 bahwa ditemukan besaran persentase pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen yaitu 68,1%.

d) Hasil Uji Koefisien Determinan<sup>R</sup>

Pengujian ini untuk melihat besaran pengaruh antara variabel independen (Harga, *Availability*, dan Kepercayaan Konsumen) terhadap variabel Dependen (Keputusan Pembelian) pada toko Bahankoe cabang Banjarmasin. Adapaun hasil pengujian dapat dilihat dari analisis sebelumnya, yaitu sebagai berikut :

- 1) Variabel Harga ( $X_1$ ), besaran pengaruh variabel ini terhadap keputusan pembelian, atau kontribusi variabel ini sebesar 0,449 atau dipersentase kan sebesar 44,9%.
- 2) Variabel *Availability* ( $X_2$ ), besaran pengaruh variabel ini terhadap keputusan pembelian, atau kontribusi variabel ini sebesar 0,264 atau dipersentase kan sebesar 26,4%.
- 3) Variabel Kepercayaan Konsumen ( $X_3$ ), besaran pengaruh variabel ini terhadap keputusan pembelian, atau kontribusi variabel ini sebesar 0,195 atau dipersentase kan sebesar 19,5%.