

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rachman, M., (2020), '*Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Memilih Sneakers Brand Lokal Dibanding Brand Luar*'.
- Adherizkia, C., & Himawati, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Budaya, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29, 345–360. <https://doi.org/10.35760/eb.2024.v29i2.10409>
- Agung, A.F., (2018), '*Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri)*'.
- Al Farisi, S., Saroh, S. & Hardati, R.N., (2020), '*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada)*'. *JIAGABI*, 9(2), 377-385.
- Aminah, S., (2018), '*Tinjauan Islam Terhadap Konsep Dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Makassar*', 107.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Anggraeni, D., (2021), '*Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Local Brand) Di Kota Palembang*'.
- Andriani, M., Silvia, D., Meidasari, E., & Indriyani, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kulit Ikan Patin. *Prosiding Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, Dan Komunitas*, 4, 271–285.
- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas, J. L. A., Merek, P. C., Dan, P., Layanan, K., Pembelian, K., Pada, K., Ani, J., Lumanauw, B., & Ratulangi, U. S. (2021). *Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image , Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 663-674*. 9(2), 663–674.
- Arifin, A.A., (2018), '*Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada Pt. Suracojaya Abadimotor Cab. Antang*'.

- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 3.
- Atika, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Alauddin, N. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone samsung dengan citra merek sebagai variabel moderasi*.
- Balqis, P., (2019), 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Jilbab Oleh Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh)'.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85–104.
- Daud, A., (2011), Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Nobel*, 471-479.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82.
- Effendi, A.Z. & Chandra, R., (2020), 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus PT. Inyong Travel Barokah', 25.
- Fikri, S., Wiyani, W. & Suwandaru, A., (2016), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3, 15.
- Firmansyah, A., (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, CV. Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 118–127.
- Indrasari, M., (2019), *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press, Surabaya.
- Kasdi, A., (2013), 'Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam', *EQUILIBRIUM*, 1(1), 15.
- Mangkunegara, A.P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan

- Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83.
- Munajat, K., (2020), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Konveksi Greeneyes Apparel Industries Banjarmasin*.
- Noorohmah, (2019), 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang'.
- Nurhadi, (2020), 'Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah', *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 137.
- Oktaviani, M. A., Oetarjo, M., & Yani, M. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shinta's Collection. *Jambura Journal of Educational Management*, 236–250.
- Putro, S.W., Hatane Samuel, Ritzky Karina, & Brahmana, 2014, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No. 1,.
- Purwaningrum, M. R., & Pasaribu, L. H. (2021). The Influence of Service Quality, Promotion, and Secure Transaction Towards Purchase Decision (Study Case on Tokopedia. com). *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 190–196.
- Rahmadi, 2011, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, Banjarmasin.
- Ridwan, M., Harahap, I. & Harahap, P., (2018), 'Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi', *j-EBIS*, 3(2), 16.
- Satriawan, R., (2017), 'Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri'.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian mie gacoan (studi pada pelanggan mie gacoan di Kota Semarang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 156–167.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=2oM3ngEACAAJ>
- Siti Nurma, Rosmitha (2017), "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)".

- Solihin, D., (2020), 'Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38–51.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, & Ginanjar Indra K.N, (2016), 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No.1.
- Sutrayani, (2019), 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar) '.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian janji jiwa coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28.
- Syamsiah, (2018), 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Supermarket Transmart Carrefour Di Kota Makassar'.
- Waliq, I., Hidayat, R. S., & Wibowo, F. L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 27–35.
- Wibisono, Dermawan. 2006, *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Wowor, C. A., Lumanuw, B., Ogi, I. W. J., Merek, P. C., Dan, H., Hidup, G., Keputusan, T., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2021). *Pembelian kopi janji jiwa di kota manado the influence of brand image , price and lifestyle on buying decision of Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 1058 - 1068*. 9(3), 1058–1068.