

ABSTRAK

Husnul Khatimah. 180105010157 “*Strategi Pengembangan Usaha Jual Beli Perlengkapan Alat Jahit Pakaian di Toko Asia Kuala Kapuas*”. Pembimbing H. Badrian, S.Ag., M. Ag. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Alat Jahit, Analisis SWOT

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan dalam sektor perdagangan, khususnya pada usaha penjualan perlengkapan alat jahit di Toko Asia. Persaingan yang semakin ketat menyebabkan fluktuasi permintaan pasar dan omzet penjualan, karena konsumen memiliki banyak pilihan produk substitusi dari usaha sejenis. Kondisi ini mendorong Toko Asia untuk menyusun strategi pengembangan usaha agar tetap mampu bertahan dan bersaing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi Toko Asia serta merumuskan strategi yang tepat dalam mengembangkan usahanya melalui analisis SWOT.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi Toko Asia berada di kuadran I, yang menunjukkan posisi perusahaan memiliki kekuatan dan peluang yang besar. Posisi ini mencerminkan kondisi yang mendukung penerapan strategi agresif untuk memperluas dan mengembangkan usaha. Strategi yang bisa diterapkan meliputi memaksimalkan lokasi strategis dan citra terpercaya untuk menarik konsumen jahit lokal, menyediakan produk variatif dan promo untuk menarik pasar *custom* dan *trend fashion*, serta memanfaatkan harga kompetitif untuk menjangkau pelaku usaha jahit rumahan yang sedang berkembang.