

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, D.E. (2017). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Akhlaq, M. (2022). Analisis SWOT Pada Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Batu-Bata di Desa Sukokerto Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Mucthar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Amang, A., Mulyadi & Utama, Andyan Pradipta. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Sulus Pustaka.
- Aulia, N., Imsar, I., & Dharma, B. (2023). Marketing Strategy Analysis to Develop Business Using SWOT Analysis Method. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 6(2).
<https://doi.org/10.31538/ijse.v6i2.3779>
- Dewi, Y. & Indra, I. (2024). Navigating Consumer Behaviour: Exploring the Influence of Fashion Trends and Social Media on Gen Z and Millennial Consumption in West Java. *Journal of Applied Management Research*, 4(1).
2. <https://doi.org/10.36441/jamr.v4i1.2117>
- Effendi, A. (2017). *Ini Nilai Kerugian Materi Kebakaran Enam Bangunan di Kapuas*. Antara Kalteng. Di akses pada tanggal 06 Oktober 2023, dari Antara Kalteng: <https://kalteng.antaranews.com/berita/276002/ini-nilai->

kerugian-materi-kebakaran-enam-bangunan-di-kapuas

- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Resiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fazila, F., Kamal, S., & Safarida, N. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Jahit di Gampong Meutia Kota Langsa Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(1). 37. <https://doi.org/10.32505/jim.v6i1.6898>
- Foong, L.M. (2007). *Understanding of SWOT Analysis* [PDF]. TQM Case Studies.
- Ikhwan, A. (2021). *Pemerintah bantu tingkatkan kemampuan puluhan remaja di Kapuas*. Antara Kalteng. Di akses pada tanggal 11 Juli 2023, dari Antara Kalteng: <https://kalteng.antaranews.com/berita/515317/pemerintah-bantu-tingkatkan-kemampuan-puluhan-remaja-di-kapuas>
- Isnati, M. R. (2018). *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Jannah, M., Faizah, A.N., Indraputri, A.J., Puspita, V.E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis SWOT dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government (IJESPG)*, 2(1), 12.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kennedy, A. (2015). *Business Development For Dummies*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Khoironi, M. (2023). Strategi pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Jasa Variasi Mobil "Farhan Variasi Mobil" Di Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman.

- Morris, J. (2021). *Strategic Management 2E*. Corvallis: Oregon State University.
- Mulyana, N. (2023). Analisis SWOT Pengembangan Bisnis Alexa Bakery Banjarmasin. *Skripsi*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Nasution, A.F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Harva Creative.
- Ningrum, D. (2022). Membangun Jiwa Usaha Kreatif dan Bermanfaat Bagi Masyarakat Melalui Penerapan Enterpreneurship. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(4), 264.
- Nuraini, S., & Purwanegara, M. S. (2020). Business Strategy for Longgar Outfit as a New Fashion Brand. *Tourism and Sustainable Development Review Journal (TSDR)*, 1(1). 14. doi:<https://doi.org/10.31098/tsdr.v1i1.6>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance with a new introduction*. New York: The Free Press.
- Prihati, S. (2013). *Dasar Teknologi Menjahit I*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (22 ed.). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritson, N. (2019). *Business Strategy And Strategic Planning: A Definition and Definitive Guide (2nd Edition)*. Denmark: Bookboon.
- Rosyidi, S. (1996). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Snapchart. (2025). *Feel Good, Look Great*. Snapchart. Diakses pada 16 April 2025, dari Snapchart: <https://snapcart.global/feel-good-look-great/>
- Sonia, D.S, Sanjaya, A., & Hutajulu, M.J. (2020). Business Development Strategies

- Using SWOT Analysis in the Cahaya Modern Home Industry. *Jurnal Administrare: Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 7(1), 117.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqih Muamalah*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: PT. RajaGrafindo Persada.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Warsono, H., Astuti, R.S., & Ardiyansah (2022). *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Atlas. ti* (1 ed.). Semarang: Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP.
- Widaningsih, & Ariyanti (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Yusda, D.D., Kumala, S., & Khoiriah, N. (2023). Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2). 55.