

## ABSTRAK

**Nada Fauzana Azizah.** 2025. *Pengaruh Paylater dan Flash Sale Terhadap Impulsive Buying Pengguna Shopee di Kecamatan Banjarmasin Timur*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M

**Kata Kunci:** *Paylater, Flash Sale, Impulsive Buying.*

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah menghadirkan gaya baru dalam berbelanja dan metode pembayaran. Layanan *paylater* dan *flash sale* dapat mendorong perilaku konsumtif dengan menyediakan opsi pembayaran yang fleksibel dan mendapatkan harga murah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan dan parsial pada *paylater* dan *flash sale* terhadap *impulsive buying* pengguna Shopee di Kecamatan Banjarmasin Timur.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian langsung ke lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diperoleh langsung dari pengguna Shopee sebagai subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Metode pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling*, peneliti mengambil minimal 65 orang sebagai responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Paylater* berpengaruh secara parsial terhadap *impulsive buying* pengguna shopee di Kecamatan Banjarmasin Timur; 2) *Flash Sale* berpengaruh secara parsial terhadap *impulsive buying* pengguna shopee di Kecamatan Banjarmasin Timur; 3) *Impulsive Buying* berpengaruh secara simultan terhadap pengguna shopee di Kecamatan Banjarmasin Timur.