

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dan hasil analisis data. Adapun kesimpulan dari hasil analisis data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Variabel *Paylater* (X1) berpengaruh terhadap *Impulsive Buying* (Y) dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,124 dari  $t_{tabel}$  1,999 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, Variabel *Flash Sale* (X2) berpengaruh terhadap *Impulsive Buying* (Y) dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,462 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,999 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel *Paylater* (X1) dan *Flash Sale* (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar  $(0,000 < 0,05)$ . Nilai  $F$  sebesar 64,116 lebih besar dari pada  $F_{kritis}$  3,145  $(64,116 > 3,145)$ . Dapat dikatakan variabel *Paylater* (X1) dan *Flash Sale* (X2) secara simultan terdapat pengaruh terhadap *Impulsive Buying* (Y) di Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Timur.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat, manfaatkan fitur Shopee *Paylater* dan *Flash Sale* untuk membeli produk dengan harga yang lebih terjangkau, namun dengan

bijaksana agar tidak terjebak dalam perilaku *Impulsive Buying* yang tidak terkendali.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *Impulsive Buying* seperti *Shopee Live*, gratis ongkir dan variabel lainnya yang lebih memperluas jangkauan masyarakat yang memiliki perilaku *Impulsive Buying*.