

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aftika, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Bayar Nanti Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah*. UIN Raden Intan Lampung.
- Alfaiz, M. D. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Konsumen Pands Yogyakarta Dalam Perspektif Konsumsi Islami*. Universitas Islam Indonesia.
- Ananda, A., & Yasin, Ach. (2022). *Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater pada Marketplace Shopee*. 5(2), 131–144.
- Darwipat, D., Syam, A., & Marhawati. (2020). *Pengaruh Program Flash Sale terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace*. 1(2).
- Dita, A., & Pelawi, S. P. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. *Jurnal Quanomic*, 3(2).
- Dr. C. Nagadeepa, Ms. Deepthi Shirahatti, & Ms. Sudha N. (2021). *IMPULSE BUYING: CONCEPTS, FRAMEWORKS AND CONSUMER INSIGHT* (1 ed.). Shanlax Publications.
- Fajrussalam, H., Hartiani, D., Anggreini, D., & Malida, I. (2022). *Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam*. *Journal of Elementary Education*, 6(2), 265–290.
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2008). *Pengaruh Intentitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. PhD Thesis (Phetra Christian University).
- Katsir, I. (2004). *Tafsir Al-Quran Al-Azim. Dar al-Kutub al-Ilmiyah Jilid II*.
- Khadafi, M., Madinah, D., & Kurniasih, E. (2021). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon dengan Mark Up Terlebih Dahulu*. *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 43–55.
- Majumdar, R. (2010). *Consumer Behaviour*. PHI Learning.
- Moon, M. A., Khalid, M. J., Awan, H. M., Attiq, S., Rasool, H., & Kiran, M. (2017). *Consumer's perceptions of website's utilitarian and hedonic attributes and online purchase intentions*. *University of Agriculture*, 21(2), 74.

- Muhammad Nasib Ar-Rifa'i. (1999). *Kemudahan Dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir* (Cetakan 1). Gema Insani Press.
- Nurma, S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Portela, F., Gatica, G., & Guarda, T. (2025). *Advanced Research in Technologies, Information, Innovation and Sustainability* (3 ed.). Springer Nature Switzerland.
- Pratomo, D., & Ermawati, L. (2019). Kecendrungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2, 242.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818.
- Renita, I. (2022). *Pengaruh Program Flash Sale terhadap Pembelian Impulsif dan Shopping Enjoyment pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Rook, D.W., & Fisher, R. J.,. (1995). Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research*, 305–313.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Tarmizi, E. (2016). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Berkas Mulia Insani.
- Wafa, A. K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopee Paylater. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 23.
- Wangi, L. P., & Andarini, S. (2021). Pengaruh Flash Sale dan Cashback terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 80.
- Wulandari, H. P., & Subandiyah, A. E. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga dan Pembayaran Non Tunai (Shopee paylater) terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Shopee di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(2), 80.