

**PENGARUH KEPUASAN, KEAMANAN DAN
PENETAPAN HARGA KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TITIP PAKET**

SKRIPSI

OLEH

ASKIATUN RAHMAH



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI
BANJARMASIN**

2025 M/1446 H

**PENGARUH KEPUASAN, KEAMANAN DAN PENETAPAN
HARGA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA TITIP PAKET**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

guna memperoleh gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi.

Oleh :

ASKIATUN RAHMAH

180105010491

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN Ekonomi Syariah

BANJARMASIN

2025 M/1446H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

NAMA : ASKIATUN RAHMAH

NIM : 180105010491

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tempat /Tgl. Lahir : Kuala Kapuas, 28 November 2000

Fakultas : Eknomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 3 juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Askiatun Rahmah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 8/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/7/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Askiatun Rahmah
NIM : 180105010491
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh kepuasan, keamanan dan penetapan harga konsumen terhadap keputusan penggunaan jasa titip paket

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Juli 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kepuasan,Keamanan Dan Penetapan Harga
Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa
Titip Paket
Ditulis oleh : ASKIATUN RAHMAH
N I M : 180105010491
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024\2025
Tempat dan tanggal lahir : Kuala Kapuas, 28 November 2000
Alamat : Mambulau

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 3 Juli 2025

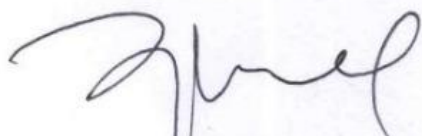
Mengetahui,

Ketua Program Studi EkonomiSyariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam

UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing


H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
NIP.1977103120021221002


Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

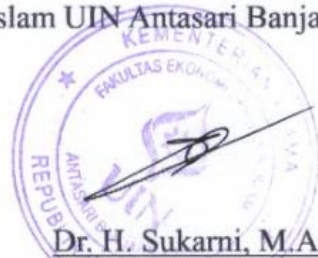
Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kepuasan, Keamanan dan Penetapan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Titip Paket”, ditulis oleh Askiatun Rahmah, Telah diujikan dalam sidang Tim Pennguji Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonmi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.	1. 
2. Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.	2. 
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.	3. 
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	4. 

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah swt. Atas rahmat-Nya lah peneliti diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad Saw.

Atas ridho dari Allah swt.

karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidupku.

Teruntuk kedua orang tua saya Muhammad Syahruji dan Ita Hertati serta suami saya Ahmad Rizky yang sangat berarti dalam hidup saya, serta kedua anak saya yang bernama Dhea Hilmina dan Muhammad Ijra Yasir sebagai penyemangat dalam mengerjakan karya ini. Abah Mama dan suami saya serta anak-anak adalah orang yang selalu menyertai, mendidik, menasihati, mendoakan, memotivasi, dan yang telah banyak berjuang untuk saya.

Teruntuk seluruh dosen pembimbing, penguji, pengajar yang telah memberikan ilmu, dan membuka pikiran untuk menembus batas-batas pengetahuan mengenai banyak hal untuk dipelajari. Semoga apa yang kalian berikan dibalas Allah Swt dengan sebaik-baik nya pahala.

Teruntuk kawan-kawan dan sahabat-sahabat seperjuangan, anak-anak lokal A dan lokal F, Norlia, Aulia, Aspia, Radila, Eka dan Mila, yang telah banyak membantu dan selalu memberikan motivasi, memberi kesan dan kenangan yang tak terlupakan. Semoga waktu bukan menjadi penghalang untuk kita menjalin silaturahmi, dan kedepan nya kita bisa sukses bersama-sama.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepuasan, Keamanan dan Penetapan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Titip Paket”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 12 Juli 2025

Penulis,



(Askiatun Rahmah)

ABSTRAK

Askiatun Rahmah. 2025. *Pengaruh Kepuasan,Keamanan Dan Penetapan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Titip Paket*. Pembimbing Bapa H. Zaki Mubarak SE, M.Si. Ph.D. yang berada pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: Kepuasan, Keamanan, Harga, Keputusan, Jasa Titip

Maraknya peminat jasa titip ini dikalangan masyarakat sendiri tidak tersedia brand atau merchant yang sebenarnya banyak sekali diminati dan sistem bisnis ini penggunaanya melalui online yang jadikan bisnis sampingan ini mempunyai resiko kerugian kerusakan barang dan membuat pengguna media sosial ini sering menimbulkan masalah.

Riset ini mengarah pada tujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan konsumen, keamanan dan tarip harga secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan masyarakat Kapuas dalam penggunaan jasa titip paket.

Jenis penelitian pada penelitian ini dilakukan sebagai penelitian berbasis lapangan dengan pendekatan numerik/kuantitatif. Populasi yang dijadikan subjek dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kapuas dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Kepuasan, rasa aman, dan tarif layanan secara simultan memiliki dampak terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai Nilai signifikansi sebesar 0,003 berada di bawah ambang batas 0,05, dan Fhitung tercatat lebih tinggi dibandingkan Ftabel ($5,977 > 3,08$).

Secara parsial, kepuasan Mempunyai pengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,628 yang melebihi t tabel 2,03011, serta nilai signifikansi sebesar 0,012 yang lebih kecil dari 0,05. Keamanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 2,571 yang lebih besar dari t tabel 2,03011 serta nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Tarif harga secara parsial memberikan pengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,527 melampaui nilai t tabel 2,03011, dengan signifikansi 0,001 yang berada di bawah batas 0,05.

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRA.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLETER ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTARTABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Menfaat Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Definisi Operasional.....	13
G. Struktur Konseptual.....	18
H. Hipotesis Penelitian.....	18
I. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II.....	22
KEPUTUSAN, KEPUASAN, KEAMANAN DAN PENETAPAN HARGA...22	
A. Keputusan Penggunaan.....	22
B. Usaha Jasa Titip Paket.....	24
C. Karakteristik.....	25
D. Kepuasan	28
E. Keamanan.....	30
F. Penetapan Harga.....	32
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37

A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
E. Data dan Sumber Data.....	41
F. Teknik Pengumpulan data.....	41
G. Skala Pengukuran Variabel.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. HASIL.....	52
B. PEMBAHASAN.....	65
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan (X1)	47
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keamanan (X2)	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tarif Harga (X3).....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	49

