

ABSTRAK

Askiatun Rahmah. 2025. *Pengaruh Kepuasan,Keamanan Dan Penetapan Harga Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Titip Paket*. Pembimbing Bapa H. Zaki Mubarak SE, M.Si. Ph.D. yang berada pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: Kepuasan, Keamanan, Harga, Keputusan, Jasa Titip

Maraknya peminat jasa titip ini dikalangan masyarakat sendiri tidak tersedia brand atau merchant yang sebenarnya banyak sekali diminati dan sistem bisnis ini penggunaannya melalui online yang menjadikan bisnis sampingan ini mempunyai resiko kerugian kerusakan barang dan membuat pengguna media sosial ini sering menimbulkan masalah.

Riset ini mengarah pada tujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan konsumen, keamanan dan tarif harga secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan masyarakat Kapuas dalam penggunaan jasa titip paket.

Jenis penelitian pada penelitian ini dilakukan sebagai penelitian berbasis lapangan dengan pendekatan numerik/kuantitatif. Populasi yang dijadikan subjek dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kapuas dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Kepuasan, rasa aman, dan tarif layanan secara simultan memiliki dampak terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai Nilai signifikansi sebesar 0,003 berada di bawah ambang batas 0,05, dan Fhitung tercatat lebih tinggi dibandingkan Ftabel ($5,977 > 3,08$).

Secara parsial, kepuasan Mempunyai pengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,628 yang melebihi t tabel 2,03011, serta nilai signifikansi sebesar 0,012 yang lebih kecil dari 0,05. Keamanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 2,571 yang lebih besar dari t tabel 2,03011 serta nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Tarif harga secara parsial memberikan pengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,527 melampaui nilai t tabel 2,03011, dengan signifikansi 0,001 yang berada di bawah batas 0,05.