

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan temuan penelitian serta penjelasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Kepuasan, rasa aman, dan tarif layanan secara simultan memiliki dampak terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai Nilai signifikansi sebesar 0,003 berada di bawah ambang batas 0,05, dan Fhitung tercatat lebih tinggi dibandingkan Ftabel ($5,977 > 3,08$).
2. Secara parsial, kepuasan Mempunyai pengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,628 yang melebihi t tabel 2,03011, serta nilai signifikansi sebesar 0,012 yang lebih kecil dari 0,05. Keamanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan dalam menggunakan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 2,571 yang lebih besar dari t tabel 2,03011 serta nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Tarif harga secara parsial memberikan pengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa titip paket di Kabupaten Kapuas, yang ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,527 melampaui nilai t tabel 2,03011, dengan signifikansi 0,001 yang berada di bawah batas 0,05.

B. Saran

Berikut beberapa rekomendasi Yang bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi penyedia layanan jasa titip dan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya, antara lain:

1. Penyedia layanan jasa titip sebaiknya terus melakukan pemantauan secara intensif terhadap Beragam aspek yang dapat berperan dalam menentukan keputusan konsumen untuk menggunakan layanan jasa titip.
2. Disarankan untuk terus mengawasi dan mengevaluasi Aspek-aspek yang dapat mendorong peningkatan keputusan konsumen dalam memanfaatkan layanan jasa titip.
3. Bagi peneliti selanjutnya, temuan dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi, penunjang, pedoman, maupun perbandingan serta disarankan untuk menambahkan variabel lain yang relevan sebagai indikator dalam penelitian mendatang. Kondisi ini terjadi karena masih terdapat sejumlah variabel lain yang belum diteliti, namun berkemungkinan memiliki hubungan dengan keputusan dalam menggunakan jasa, seperti aspek promosi dan mutu pelayanan..