

DAFTAR PUSTAKA

- Gefen, D., Karahana, E., & Straub, D. W., (2003), *Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model*, MIS Quarterly, Vol.27 No.1, pp 51-90
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo
- Widyawati, W. 2008. *Kajian perkembangan varietas unggul dan perbenihan kedelai (Glycine max (L.) Merrill.)*. Tesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). “Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, 6(1), 113-128.
- Darmawan, D. (2021). *Understanding Impulsive Buying Behavior in Marketplace*. *Journal of Social Science Studies 1(1)*, 11–18.
- Isa, Muzakar., Mardalis, Ahmad., dan Mangifera, Liana. (2018). *Analisis Keputusan Konsume Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik*. *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol.20, No.1*.

- Mangifera, L; Isa, M; Wajdi, MF. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning*. Jurnal Manajemen Dayasaing, 2018, 20 (1)
- Tjiptono, Fandy, (2005). *Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing. 7 maret 2020
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh*. Yogyakarta : Andi
- Husein Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Nugroho, Dwi Mulyono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel*. Jurnal OE vol. 7 no.2 Juli 2015.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Az.Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media 2011.
- Agus, Salim. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Herzberg, F. (1966). *Wrk and The Nature Of Man*. Cleveland: Woeld Publishing Company

- Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya: conventional, just in time /RAD Jakarta: Refika Aditama*.
- Blocher, Lin, Chen. 2005. *Cost Management*. Prentice Hall.
- Drs. R. A. Supriyono, S.U, 2000, *Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal Manajemen*. Vol.1, No.3, Hal. 411-420.
- Philip Kotler (2005) *Managemen Pemasaran. edisi kesebelas* Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium*. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Soewito, Yudhi. 2013. “*Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya TerhadapKeputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*”. *Jurnal EMBA*Vol.1 No.3.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Syahrur dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Radjab, E. & Jam'an, A. (2017). *Metodologi penelitian bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Siyoto. S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metdologi Penelitian Dr Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A.I.*

Aldy Rochmat, Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama

Nuryadi, dkk. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA

Pandjaitan, D. R. H., & Ahmad, A. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Diambil dari [http://repository.lppm.unila.ac.id/12007/1/METODOLOGI PENELITIAN DAN BISNIS.pdf](http://repository.lppm.unila.ac.id/12007/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20DAN%20BISNIS.pdf)

Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Diedit oleh Suharyono. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).

Ana Zahronun Nihayah. 2019. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang : UIN Walisongo Semarang

Abidin, Z., & Harahap, E. F. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cadangan Devisa di Indonesia*. Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University, 19(3), 1–4.