

ABSTRAK

Mujalipah. 2025. *Peran Koperasi Syariah dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Pada Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I

Kata Kunci: peran, koperasi syariah, Ar-Rahmah, UMKM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah dalam meningkatkan kualitas UMKM dan mengetahui upaya-upaya yang dilakukan Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah untuk meningkatkan kualitas UMKM.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*), dengan metode penelitian kualitatif yang berfokus pada deskripsi, penjelasan, dan pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah memiliki peranan dalam meningkatkan kualitas UMKM di wilayahnya. Melalui program pemberian pembiayaan, pemberian edukasi, penyediaan sentra untuk produk UMKM, dan pengembangan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan kepada UMKM oleh Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah. Program tersebut sangat pembantu UMKM untuk meningkatkan kualitasnya, baik dari kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kualitas internal UMKM itu sendiri. Upaya-upaya yang dilakukan oleh Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah kepada UMKM berupa pemberian pembiayaan dengan margin rendah, pembekalan untuk anggota, dan melakukan survei untuk UMKM. Upaya-upaya tersebut dilakukan untuk membantu UMKM meningkatkan kualitasnya dan agar pemberian pembiayaan kepada UMKM tepat sasaran. Dengan segala peran dan upaya yan dilakukan, Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah menunjukkan keseriusan dalam membantu UMKM dalam meningkatkan kualitasnya.