

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, N., Isnaini, D., & Okfarina, A. (2020). Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 1(1), 134–141. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/view/3344%0Ahttps://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/Innovative/article/download/3344/2197>
- Amin, A., Ilmu, J. K., & P-issn, B. I. (2019). *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam P-ISSN: 2088-7981 E-ISSN: 2685-1148*. 5(1).
- Anggraini, D., & Nasution, S. H. (2013). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bagi Pengembangan UMKM Di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(3), 105–116.
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Apipah, N., Dumadi, & Riono, S. B. (2022). Edukasi Penetapan Harga Jual bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 1–10.
- Arafah, A., Anggraini, D., & Kinanti, S. C. (2023). Implementasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9, 186–193.
- Arifandy, F. P., Norsain, & Firmansyah, I. D. (2020). Peran Koperasi Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Nelayan: Perspektif Modal Kerja. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 3(1), 118–132. <https://doi.org/10.22219/jaa.v3i1.11665>
- Atsar, A., & Aryo, F. (2021). Sosialisasi Kegiatan Penyuluhan Umkm Mewujudkan Perekonomian Masyarakat Yang Mempunyai Potensi Dan Peran Strategis Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(5), 1202–1210.

<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i5.4142>

- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223–247.
- Frida, N. (2023). Peran Koperasi Syariah BMT El-Mizan Annafii dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6, 27–36.
- Herry, S., & Khaerul, U. (2013). Manajemen Pemasaran Bank Syariah. *Pustaka Setia*.
- Hirjan, M., Sulfiana, B., Saripudin, Sanusi, M., Febrian, D., & Istiana, E. (2021). Peran Koperasi Syariah Dalam Upaya meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di BMT Al-Hasan Mitra Ummat Unit Lenek. *Jurnal Ilmu Sosial, Agama, Budaya, Dan Terapan*, 1(1), 166–174.
- Hutagalung, M. W. R., & Batubara., S. (2021). Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1494–1498. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2878>
- Lovika, A., Burhanuddin, Santoso, S., & Praktikno, I. (2022). Peran Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Makanan Minuman Halal Terhadap Peningkatan Nilai Tambah. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 655–667. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.474>
- Nasution, S., Hidayati, S., Nasution, P. R., & Hasyim, H. (2024). Peranan Koperasi dalam Perekonomian Indonesia. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 522–530. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.160>
- Ningsih, L. A. (2020). Eksistensi Investasi Emas sebagai Investasi Ideal Ditinjau

dari Pendekatan Muamalah. *Jurnal Ekonomi Syariah*.

- Nugroho, H. S., Nugroho, A. F., & Taqiyya, S. I. (2021). Pengaruh Koperasi Syariah terhadap Kemudahan Akses Modal bagi UMKM. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 1(4), 250–261.
- Pradela, I., Aprianto, R., & Idayati, I. (2022). Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT . Raihan Maju Mandiri dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Journal IKRAITH-Ekonomika*, 5(1), 39–47.
- Putri, R. D., Rafidah, & Syahrizal, A. (2023). Peran Koperasi Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil (UMK) Pada KOSSUMA Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 78–89.
- Ramadhani, M. F., Artikel, H., & Mojo, K. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Digital Marketing Pada Keripik Pisang Banna-Qu. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 153–158.
- Ratna. (2020). Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kota Palembang Di Era New Normal. *Jurnal La Riba*, 2(1), 1–10.
- Rohmat, A. B. (2015). ANALISIS PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KOPERASI DALAM UNDANG-UNDANG KOPERASI (Studi Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-Undang No.17 Tahun 2012). *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1), 138–147. <https://doi.org/10.26532/jph.v2i1.1424>
- Rosana, M. (2023). Urgensi Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Lunggi: Jurnal Literasi Unggulan*, 1(2), 289–300.
- Sari, A. R., & Arfan, M. (2017). Analisis akuntansi pembiayaan gadai emas berdasarkan PSAK 107 (studi kasus pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Unsyiah*, 2(3), 133–139.
- Septiana, N. I., Muar, R., & Rozi, A. F. (2019). Analisis Masalah dan Solusi

Prioritas Pengembangan UMKM. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.785>

Suardana, Agus, K., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(2).

Syamsuir. (2015). Lembaga Keuangan Islam Non Bank. *Jurnal Islamika*, 15, 89–112.

Syuhada, & Lailaturrohmah. (2022). Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada KSPPS Mandiri Artha Sejahtera. *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 16–35.