

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen corporate dan strategis pemasaran jasa pendidikan: Fokus pada mutu dan layanan prima*. Alfabeta.
- Amir, T. (2005). *Dinamika pemasaran: Jelajahi dan rasakan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Andriesgo, J., & Ivonesti, S. (2023). Manajemen pemasaran pendidikan sekolah luar biasa. *Jurnal Kependidikan Islam*, 13(2), 1–9. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2023.13.2.1-9>
- Apriyadi, M. (2021). Manajemen pemasaran pendidikan meningkatkan minat masyarakat di SDIT Permata Bunda Bandar Lampung. *Journal of Interdisciplinary Science and Education*, 1(1), 19–24. <https://doi.org/10.70371/jise.v1i1.2>
- Arifin, I. (2024). *Strategi pemasaran pendidikan dalam perspektif total product concept pada madrasah ibtidaiyah di Purbalingga* [Tesis, Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri].
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Berlianada, A. F., et al. (2022). Manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MA Ma'arif Al-Mukarrom Kauman Ponorogo. *Edumanagerial*, 1(2).
- Cree, J. (2009). Forest school and the Learning Outside the Classroom manifesto. *Horizons*, 46, 22.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan terjemahnya*. PT Syamil Cipta Media.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Elvia Baby Shahbana, R., Satria, R., & Saputra, B. R. (2021). Strategi peningkatan animo masyarakat terhadap sekolah melalui optimalisasi layanan humas sekolah. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 6(1).

- Enis, B. M. (2014). Dalam B. Alma, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Everard, K. B., Morris, G., & Wilson, I. (2004). *Effective school management* (4th ed.). Paul Chapman.
- Faizin, I. (2017). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7(2), 267.
- Furchan, A. (2007). *Pengantar penelitian dalam pendidikan*. Pustaka Pelajar.
- Ghony, D., & Almansyur, F. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Ar-Ruzz Media.
- Hanum, A. N. L. (2021). *Pemasaran informasi: Strategi meningkatkan nilai jual perpustakaan*. Universitas Tanjungpura.
- Hidayat, A., & Machali, I. (2012). *Pengelolaan pendidikan: Konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*. Kaukaba.
- Husnul Yaqin dan Norlaila. 2023. "Implementasi Kebijakan Pendidikan Diniyah Formal (PDF) di Kalimantan Selatan." *el-Buhuth*, Vol. 6 (1): 163-169.
- Iqbal, M., Annur, S., & Kanada, R. (2024). Strategi pemasaran pendidikan interaktif di SD IT Al Bukhori School Banyuasin. *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1).
- Kotler, P. (2003). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2012). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P. (2013). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2000). *Manajemen pemasaran perspektif Asia*. Andi Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing management* (12th ed., Vol. 2, B. Molan, Trans.). PT Macanan Jaya Cemerlang.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson India Education Services Pvt. Ltd.
- Latifa, A. N. (2021). *Pemasaran informasi: Strategi meningkatkan nilai jual perpustakaan*. Universitas Tanjungpura.
- Loynes, C. (2013). Philosophy of outdoor education: A principled approach. *Journal of Adventure Education and Outdoor Learning*, 13, 33–47.
- Malik, A. R., & Saputra, A. A. (2024). Strategi manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di SD Negeri 1 Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir. *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(3), 164–172.
- McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. (1996). *Basic marketing: A global-managerial approach*. Irwin.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Arizona State University.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, Sutiah, & Prabowo, S. L. (2009). *Manajemen pendidikan: Aplikasi dalam penyusunan rencana pengembangan sekolah/madrasah*. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyasa, E. (2003). *Kurikulum berbasis kompetensi*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2011). *Manajemen & kepemimpinan kepala sekolah*. Bumi Aksara.
- Nata, A. (2008). *Metodologi studi Islam*. RajaGrafindo Persada.
- Pal, U. (n.d.). *Educational management*. USI Publications.
- Prastowo, A. (2012). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Provinsi Kalimantan Selatan. (2024). Data jumlah sekolah dasar di Kalimantan Selatan tahun 2021/2022. <https://data.kalselprov.go.id/dataset/data/1480>
- Riduan, M. (2020). *Manajemen pendidikan Islam*. Guepedia.

- Riinawati dan Ahmad Salabi. 2024. "Strategi Manajemen Keuangan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sekolah Dasar Islam Terpadu di Banjarmasin." *Jurnal Visionida*, Vol. 10 (1): 39-45.
- Riinawati. 2022. "Strategy of Financing Management to Improve the Quality of Islamic Education Institution." *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, Vol. 14 (3): 2757-2768.
- Rudiana, A. K. (2021). *Pengelolaan madrasah diniyah kontemporer*. Yayasan Darul Hikam.
- Sallis, E. (2002). *Total quality management in education* (3rd ed.). Kogan Page; Stylus Publishing.
- Sarifudin, R. M. (2019). Implementasi manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Satriadi, D., et al. (2021). *Manajemen pemasaran*. Samudra Biru.
- Sobel, D. (2020). *The sky above and the mud below*. Redleaf Press.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1994). *Fundamentals of marketing*. McGraw-Hill.
- Stover School. (2021). *Forest school (Early Years Foundation Stage)*. Newton Abbot, Devon.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar metode penelitian*. Teras.
- Utomo, C. B. (2018). *Manajemen pembelajaran* (Cet. 1). Unnes Press.
- Wijaya, A. (2023). Manajemen pemasaran sekolah era 4.0. *Jurnal Tulip: Tulisan Ilmiah Pendidikan*, 12(1), 51–56.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran jasa pendidikan*. Bumi Aksara.