

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, Ambo, dan Hutami Endang. "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar." *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)* 2, no. 1 (2017): 1. <https://doi.org/10.24252/insypro.v2i1.3246>.
- Administrator. "BI Catat Transaksi Pembelian Produk Halal di E-Commerce Naik 29,38% pada 2022." *Masyarakat Ekonomi Syariah*, 22 Februari 2023. <https://www.ekonomisyariah.org/blog/2023/02/bi-catat-transaksi-pembelian-produk-halal-di-e-commerce-naik-2938-pada-2022/>.
- Al Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Rajawali Pers, 2017.
- Amalia, Maya Rezka, dan Mariani Mariani. "Pengaturan Jaminan Produk Halal di Indonesia." *Al-Banjari: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislaman* 21, no. 1 (2022): 1–13. <https://doi.org/10.18592/al-banjari.v21i1.7706>.
- Anggraini, Betti, dan dkk. *Akad Tabarru' dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*. CV. Sinar Jaya Berseri, 2022.
- "Anike Rasyida Inayah - FSH.pdf." t.t. Diakses 26 Januari 2025. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73988/1/ANIK_E%20RASYIDA%20INAYAH%20-%20FSH.pdf.
- As-Sa'di, Abdurahman. *Fiqh Jual Beli: Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Senayan Publishing, 2008.
- Baharun, Segaf Hasan. *Fiqh Mu'amalah (Kajian Fiqh Muamalat Madzhab Imam Syafi'i Ra.)*. Yayasan Pondok Pesantren Darullughah Wadda'wah Bangil, 2015.
- Burhanuddin. *Hukum Kontrak Syariah*. BPFE, 2009.
- Coulson, Noel J. *Hukum Islam dalam Perspektif Sejarah*, terj. Hamid Ahmad. P3M, 1987.
- Damara, Dionisio. "Sebanyak 15,3 Juta UMKM Masuk Ekosistem Digital per Agustus 2021." *Bisnis.com*, 23 September 2021. <https://finansial.bisnis.com/read/20210923/90/1445946/sebanyak-153-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital-per-agustus-2021>.
- Dewi, Gemala, dan dkk. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Cetakan III. Pustaka Pelajar, 2015.
- Fadila, Muhammad Fikri. *Implementasi Fatwa DSN-MUI No: 110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli (Studi Pada Shopee Barokah Dalam Marketplace Shopee)*. 2023.
- Fanani, Muhyar. *Membumikan Hukum Langit Nasionalisasi Hukum Islam dan Islamisasi Hukum Nasional Pasca Reformasi*. Tiara Wacana, 2008.
- Fitri, Tiara Nur. "Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara | Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam." Diakses 8 Juni 2025. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/99>.
- Fradesa, Fiza, Septriau Putra Abadi, Bahrul Maani, Eja Armas Hardi, dan Sucipto Sucipto. "Fitur Shopee Barokah dan Tokopedia Salam: Inovasi Marketplace Halal Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Digital Berbasis Syariah."

- Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2893.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6559>.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Prenada Media Group, 2018.
- Gibtiah. *Fikih Kontemporer*. Prenada Media Group, 2016.
- Google Docs. "Fatwa 144 - Marketplace Berdasarkan Prinsip Syariah.pdf." Diakses 6 Juni 2025.
https://drive.google.com/file/d/16nPrI_U8imQsAY8LuQQ2Uwe22ARSpPgD/view?usp=sharing&usp=embed_facebook.
- H.A, Jazuli. *Ilmu Fiqh Penggalan, Perkembangan dan Penerapan Hukum Islam*. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Hadiyanto, Redi, Deden Gandana Madjakusumah, Siti Fauziah Azis, Fahri Mulya Firmansyah, dan Zayd Ibadurrahman. "Jaminan Produk Halal Bagi UMKM Terhadap Implementasi Program Sertifikat Halal Gratis Di Jawa Barat." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 3 (2024): 3333–41.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i3.12895>.
- Hartono, Jogianto. *Bisnis Digital E-Commerce dan E-Business*. Penerbit Andi, 2024.
- Hasibuan, Muhammad Alwi, Abdul Rahmad Rayadi, dan Ditia Azzahra Aswin Tanjung. "Aspek Syariah Dan Halal : Definisi, Etika Bisnis, Ciri Khas Bisnis, Akad, Kerjasama, Dan Standar Operasional Prosedur Halal." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 2 (2025): 372–81.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v3i2.3856>.
- Hery, Alexander. *Ekonomi Syariah: Pengantar Ekonomi Islam*. Penerbit Yrama Widya, 2022.
- Idris, Abdul fatah, dan Abu Ahmadi. *Kifayatul Akhyar Terjemah Ringkas Fiqih Islam Lengkap*. Rineka Cipta, 1990.
- Ikit, Artiyanto, dan Muhammad Saleh. *Jual Beli dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Gava Media, 2018.
- "Indonesia.go.id - BPJPH Wajibkan Sertifikasi Halal untuk Skincare Mulai 2026." Diakses 9 Juni 2025. <https://indonesia.go.id/kategori/sosial-budaya/9327/bpjph-wajibkan-sertifikasi-halal-untuk-skincare-mulai-2026?lang=1>.
- Katsir, Ibnu. *Shahih Ibnu Katsir Jilid 2, diterjemahkan oleh Abu Ihsan Al-Atsari*. Cetakan XIII. Pustaka Ibnu Katsir, 2014.
- Khosyi'ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Pustaka Setia, 2014.
- Lubis, Suhrawardi K, dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Sinar Grafika, 2014.
- M. Echols, John, dan Hasan Shadily. *Kamus Inggris-Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- M. Nasrul Amin, -. "Implementasi Pembiayaan Salam Paralel Pada Transaksi Jual Beli Pohon Sagu Di Kecamatan Rangsang Barat." Thesis, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2023.
<https://repository.uin-suska.ac.id/73808/>.
- Makiah, Zulpa. *Sertifikasi Halal Kajian Sejarah, Regulasi dan Lembaga Pelaksana*. Antasari Press, 2023.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Kencana Prenada Media Group, 2013.

- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Edisi 1. PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Marhaeni, Harmawanti, dan dkk. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik, 2021.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Perdana Media Group, 2006.
- Mas'adi, Ghufro. *Fiqh Mu'amalah Kontekstual*. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mauliddin, Arif Iman, dan Cucu Kania Sari. "Hadist Tentang Jual Beli Yang Di Larang." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah Dan Hukum Al-Falah* 1, no. 1 (2022): 1. <https://ejurnal.staialfalah.ac.id/index.php/Riesyha/article/view/15>.
- Mubarak, Zaki, Rizka Amalia, dan Lisda Aisyah. "Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional." *Islamic Business and Finance* 4 (2023). <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/IBF/article/view/20386>.
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, dan Laliya. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim (Survey pada mahasiswa IAIN Syeh Nurjati Cirebon)*. CV. Elsi Pro, 2020.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press, 2020.
- Muhammad. *Model-Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah (Panduan teknis Pembuatan Akad atau Perjanjian Pembiayaan pada Bank Syariah)*. UII Press, 2009.
- Muhammad, Abdulkadir, dan Rilda Murniati. *Segi Hukum Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*. Citra Aditya Bakti, 2000.
- Muhammad, Mahmuda Mulia. "Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah." *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum* 2, no. 1 (2020): 76. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14021>.
- Muslich, Ahmad Wardani. *Fiqh Muamalat*. Amzah, 2015.
- Mustari, Mohammad, dan M. Taufik Rahman. *Pengantar Metode Penelitian*. Laksbang Pressindo, 2018.
- Mustopa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Ghalia Indonesia, 2012.
- Nurhayati, Sri, dan Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Penerbit salemba, 2009.
- Oktaviani, Intan. *E-Commerce*. Pustaka Baru Press, 2024.
- Pangabea, Samsu Rizal, dan Taufik Adnan Amal. *Politik Syariat Islam dari Indonesia hingga Nigeria*. Pustaka Alvabet, 2004.
- Parmitasari, Indah. "Autentikasi Akad Pembiayaan Pada Perbankan Syariah Dalam Penggunaan Lafadz Basmallah." *Undang: Jurnal Hukum* 3, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.22437/ujh.3.1.85-105>.
- Pasaribu, Chairuman, dan Suhrawardi K Lubis. *Hukum Perjanjian dalam Islam*. Pt. Karya Unipress, 1994.
- Pramintasari, Talisa Rahma, dan Indah Fatmawati. "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal." *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (2017): 1. <https://journal.umy.ac.id/index.php/mb/article/view/3922>.

- Prawira, Ilham Abdi. "E-Commerce Dalam Hukum Bisnis Syariah." *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12, no. 2 (2020): 2. <https://doi.org/10.14421/azzarqa.v12i2.2150>.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Duta Media Publishing, 2020.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Pustaka Setia, 2009.
- Sahib, Munawwarah, dan Nur Ifna. "Urgensi Penerapan Prinsip Halal Dan Thayyib Dalam Kegiatan Konsumsi." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6, no. 1 (2024): 53–64. <https://doi.org/10.46918/point.v6i1.2256>.
- Sauqi, Muhammad. *Fikih Muamalah Kontemporer*. CV Pena Persada, 2020.
- Shafie, Asiah, Mohd Arif Nazri, dan Haziyah Hussin. "Makanan Halal Menurut Perspektif Islam Dan Kepentingan Pelabelan." *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences (e-ISSN: 2600-9080)* 2, no. 3 (2019): 70–84. <https://bitarajournal.com/index.php/bitarajournal/article/view/74>.
- Shofie, Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Kencana, 2013.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sholihin, Rahmat. *Konsep Halal dan Haram (Perspektif Hukum dan Pendidikan) | Journal of Islamic and Law Studies*. 2024. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/12842>.
- "[Shopee Barokah] Apa itu Shopee Barokah? | Pusat Bantuan Shopee ID." Diakses 6 Juni 2025. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/107699-%5bShopee-Barokah%5d-Apa-itu-Shopee-Barokah>.
- Siswandi, dan Wilda Ainun Najihah. *Jual Beli Yang Dilarang (Fasid/Bathil) Dalam Pandangan Hukum Islam | Opportunity Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. 3 Januari 2024. <https://ejournal.unsuda.ac.id/index.php/Opportunity/article/view/787>.
- Soekanto, Soerjono, dan Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*. Rajawali Pers, 2009.
- Soemitra, Andi. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Prenada Media Group, 2019.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 2013.
- Suhartono -. "Perniagaan Online Syariah: Suatu Kajian Dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam." *Muqtasid* 1, no. 2 (2010): 259–77.
- Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Syafei, Rachmat. *Penimbunan dan Monopoli Dagang dalam Kajian Fiqh Islam*. Departemen Agama-Mimbar Hukum, 2004.
- Syafitri, Mega Novita, Rania Salsabila, dan Fitri Nur Latifah. "Urgensi Sertifikasi Halal Food Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam." *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2022): 16–42. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v10i1.305>.
- Syaikh, Ariyadi, dan Norwili. *Fikih Muamalah "Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer"*. K-Media, 2020.

- “Syarat Layanan Shopee Barokah | Pusat Bantuan Shopee ID.” Diakses 29 Juni 2025. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/107703-Syarat-Layanan-Shopee-Barokah>.
- “Syarat Layanan Shopee Barokah | Pusat Bantuan Shopee ID.” Diakses 6 Juni 2025. <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/107703-Syarat-Layanan-Shopee-Barokah?previousPage=search+recommendation+bar&previousPage=other+articles>.
- Syarif, Fitrihanur. “Perkembangan Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia.” *Pleno Jure* 8, no. 2 (2019): 1–16. <https://doi.org/10.37541/plenojure.v8i2.38>.
- “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Perjanjian Mudarabah pada PT. Trio Borneo Medika Banjarmasin - IDR UIN Antasari Banjarmasin.” Diakses 27 April 2025. <https://idr.uin-antasari.ac.id/27846/>.
- Umar, Husain. *Metode penelitian untuk Tesis dan Bisnis*. 2 ed. Rajawali Pers, 2009.
- Varmaat, Shelly Cashman. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental*. 3 ed. Salemba Infotek, 2007.
- W. Purbo, Onno, dan Aang Arif Wahyudi. *Mengenal E-Commerce*. Elex Media Komputindo, 2001.
- Wakhidah, Wakhidah, dan Chamim Thohari. “Jual Beli on line (E-Commerce) ditinjau dari Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2018): 2. <https://doi.org/10.30651/justeko.v2i2.2478>.
- Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Publika Global Media, 2024.
- Wong, Jony. *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo, 2010.
- Yanova, Muhammad Hendri, Parman Komarudin, dan Hendra Hadi. “Metode Penelitian Hukum: Analisis Problematika Hukum dengan Metode Penelitian Normatif dan Empiris.” *Badamai Law Journal* 8, no. 2 (2023): 394–408. <https://doi.org/10.32801/damai.v8i2.17423>.
- Yuniarti, Fauziah Rizki, Izzudin Al Farras Adha, dan Lintang Titian Purbasari. *Indonesia Seeks to Become Global Islamic Economic HUB*. 2022.
- Yusuf, Ramayani, Heny Hendrayati, dan Lili Adi Wibowo. “Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 506–15. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.289>.
- Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Sinar Grafika, 2008.