

ABSTRAK

Saro. 2024. Strategi PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Pembiayaan Syariah. Skripsi, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Muhammad Rizali, M.H.

Kata Kunci : Strategi, Askrindo, Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi karena Asuransi syariah adalah salah satu penyedia layanan di bidang jasa yang hadir di tengah masyarakat, meskipun banyak yang masih kurang memahami asuransi syariah dan penerapannya. Akibatnya, masyarakat masih enggan menggunakan jasa asuransi berlabel syariah, meskipun tujuannya adalah untuk meringankan beban mereka yang terkena musibah tak diinginkan dengan cara mentransfer risiko melalui pembayaran premi yang tercantum dalam polis produk-produk Asuransi Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *field research* dan metode yang digunakan adalah kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah strategi yang diterapkan oleh PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk asuransi pembiayaan syariah, adapun yang menjadi objek penelitian ialah kepala marketing pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Hasil penelitian ini ialah Strategi yang dilakukan PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam meningkatkan nasabah pada produk asuransi pembiayaan syariah, ini terdiri dari empat elemen utama: produk, harga, distribusi/lokasi, dan promosi.