

ABSTRAK

Nurul Jannah. 2024. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Produk Tabungan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Muara Teweh.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk, Minat Menabung .

Penelitian ini dilatarbelakangi PT. Bank Syariah Indoensia, tbk (BSI) adalah lembaga keuangan syariah yang resmi beroperasi. BSI mengalami perkembangan dan menciptakan nilai keunggulan. Dengan demikian, BSI harus segera menjadi salah satu alat yang paling efektif untuk mendorong ekonomi nasional sekaligus berkelas dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan produk tabungan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indoensia (BSI) Kantor Cabang Muara Teweh.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah dari sampel diambil sebanyak 400 responden dan menggunakan rumus solvin, data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan *SPSS Versi 29.0.1.0 (171)*.

Hasil akhir penelitian ini menjelaskan bahwa promosi, kualitas pelayanan dan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, baik secara simultan dan parsial. Diketahui pengaruh promosi kualitas pelayanan dan produk terhadap minat menabung adalah sebesar 73,6%.