

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, Rusydi. (2018). *“Manajemen Pemasaran”*. Bandung: Alfabeta.
Hlm.39
- Ahmadi, Ahmad. (1998). *“Psikologi Umum”*. Jakarta : Rineka Cipta. Hlm 151
- Al-Qur'an. *As-Isra ayat 84.* *“Al-Qur'an Dan Terjemahnya”*.
- Anang Firmansyah. (2019). *“Pemasaran Produk dan Merek”*. Yogyakarta: Qiara Media. Hlm.152
- Anton M.Moeliono. (1999). *“Kamus Besar Bahasa Indonesia”*. Jakarta : Balai Putaka. Hlm.2
- Bilso Simamora. (2001). *“Memanangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Proftabel”*. Jakarta: PT Gramedia , Pustaka Utama
- Danang Sunyoto. (2014). *“Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasuss)”*. Yogyakarta : PT. Buku Seru. Hlm.63
- Dedeh Kurniasih. (2021). *“Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek”*. Banten: Bintang Sembilan Visitama. Hlm.13
- Departmen Pendidikan Nasional. (2008). *“Kamus Besar Bahasa Indonesia”*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia. (2004). *“Laporan Perkembangan Perbankan Tahun 2023”*. Jakarta: Bank Indonesia 2023, hal. 17
- Fahmi Gunawan, dkk. (2018). *“Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara”*. Yogyakarta : CV Budi Utama. Hlm.17

- Farah Annida Hasan. (2019). *“Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah”*. Hlm.12-13
- Hamdi, A,S & Bahrudin, E. (2014). *“Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian”*. Deepublsih. Hlm.38
- Iqbal Hasan (2012). *“Pokok-Pokok Materi Statistik 2 Statistik Interensif”*. Jakarta : Rajawali Press. 84
- Irwanto. (2002). *“Psikologi Umum”*. Jakarta : Prenhallindo. Hlm.71
- Kasmir. (2017). *“Customer Service Excellent”*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lina Anatan. (2008). *“Sevice Excellence Competing Through Competitiveness”*. Bandung : Alfabeta.
- M. Nur Nasution. (2004). *“Manajamen Jasa Terpadu”*. Bogor : Ghalia Indonesia. Hlm.60
- M. Nur Nasution. (2015). *“Manjemen Terpadu (Total Quality Management), Ketiga”*. Bogor : Ghalia Indonesia. Hlm.2
- Muhibbin Syah. (2001). *“Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru”*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya, hlm.136
- Nana Triapnita Nainggolan. (2020). *“Perilaku Konseumen Di Era Digital”*. Yayasan Kita Menulis. Hlm.90
- Nugroho & J. Setiadi. (2008). *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta : Kencana. Hlm.253
- Nurla Isna. (2012). *“Mencetak Karakter Anak Sejak Janin”*. Jakarta : DIVA Press. Hlm.143

- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2002). *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga. Hlm.78
- Philip Kotler. (1997). *"Manajemen Pemasaran"*. Jakarta : PT. Penrhalindo
- Rahman, Abdul. (1993). *"Psikologi Pendidikan"*. Yogyakarta : PT. Tiara Wacana Yogya.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *"Manajemen Pemasaran Terpadu"*. Jakarta: Salemba Empat. Hlm.144
- Ruhimat, M. Supriatna, N dkk (2006). *"Sosiologi, Gegrafi, Ekonomi, Sejarah"*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: *"Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mexid Metdhos, serta Research & Development"*. Pusaka : Jambi. Hlm,117
- Shaleh A.R, Wahab M. A (2004). *"Psikologi Suatu Pengantar dalam Perefektif"*. Jakarta : Kencana, hlm.262
- Siyoti, S & Sidik, A. (2015). *"Dasar Metodologi Penelitian"*. Literasi Media Publishing. Hlm.19
- Sugiyono. (2010). *"Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kuanlitatif, dan R&D"*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *"Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, dan R&D"*. Cet. 15. Bandung : Alfabeta. Hlm.11
- Sujarweni. (2014) *"SPSS Untuk Penelitian"*. Pusaka Baru Press
- Sujarweni. (2015). *"Metodologi Penelitian"*. Pusaka Baru Press, hlm.160-164.
- Sukardi & Anwari. (1984). *"Manfaat Menabung Dalam Tabanas dan Taska"*. Jakarta : Balai Aksara.

Sutan Remy Sjahdeni. (2018). *“Perbankan Syariah : Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya”*. Jakarta : Kencana, hlm.242

Jurnal

Ade Syarif Maulana. (2016). *“Jurnal Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen PT.TOI”*. volume 7, nomor 2. Hlm. 114

Anti Anggriani Novita & Lestari Sukarniati. (2022). *“The Influence Of Products, And Prmotions On The Interest In Saving”*. Jurnal :of international accounting research, volume 1 no 2 ,2022.
<https://doi.org/10/62668/jiar.vlio2.1105>.

Muhammad Afif. (2016). *“Produk Bank Syariah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas nasabah Ksps Pati. Jurnal Ekonomi Syariah, vol 4, no.1*

Nur. F.A, Indah C.K, Della, Wahyu H, Henny S. (2023). *“The Effect of Service Quality on Curtomuers’ Interent in Saving at Bank BSI (Bank Syariah Indonesia)”*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 3 no 1 tahun 2023.

Nurhadi. (2020) hal 138. *“Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi”*, EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis2, no 2.
<https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>.

Nurul Inayah. (2017). *“Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah”*. dalam *Jurnal At-Tawassuh*, vol 2, no 1.

Sarno, Yandra, R, Shandrya V.K, Edi Yusman. (2019). *“The Effect Of Products, Service Products At Bank BSI Tiban Batam Branch”*. Student of Sharia Business Management Studi Program, Institut Agama Islam Abdullah

Said Batam. *Jurnal Mantik*, 6 (3) (2022) 2377-2384.

www.iocscience.org/ekournal/index.php/mantik/index

Wuri S, Rina I, Andriyanti W, Destia D. (2024). *“The Influence of Promotions, Service Quality and Trust on Customers’ Interest In Saving at BSI KCP Jambi Rimbo Bujang 1”*. *Jurnal Of Scientific Multidisciplinary Research* Vol. 2 no 1, 2024 : 67-74. Sekolah Tinggi Ekonoi Islam.

Website

BSI. (2021), *Bank Syariah Indonesia (BSI)*. www.ir-bankbs.com . Diakses pada tanggal 25 Mei 2024, pukul 11.00 WIB

CNBC. (2021). *Bank Syariah Terbesar RI Hadir, Ini Sejumlah Fakta Menariknya*. <https://www.cnbcindonesia.com> . Diakses pada tanggal 27 Mei 2024, pukul 13.00 WIB