

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN
BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA
PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung Kaum
Ketupat Kandangan Banjarmasin)**

Skripsi

Oleh

Nur Nadhirah Rahmah

210105010183



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari

Program Studi Ekonomi Syariah

BANJARMASIN

2025 M/1446 H

ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN

BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA

PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung

Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

OLEH :

Nur Nadhirah Rahmah

210105010183

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2025 M/1446 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Nadhirah Rahmah
NIM : 210105010183
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 16 Juni 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



(Nur Nadhirah Rahmah)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febl.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 256/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Nur Nadhirah Rahmah
NIM : 210105010183
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)

Ditulis oleh : Nur Nadhirah Rahmah

NIM : 210105010183

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 16 Juni 2003

Alamat : Jl. Bumi Mas Raya No. 28 KM. 4,5 RT. 004 RW. 001, Pemurus Baru, Banjarmasin Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP: 196006091988031003

Pembimbing II



H. Abdul Gafur, Lc, MA
NIP: 198103022009011014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Robana Faridah, S.E., M.M
NIP: 197804272009011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)”, ditulis oleh Nur Nadhirah Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84,4), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukami, M. Ag.

NIP. 19630417199021001

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I	1.	
2	H. Badrian, M.Ag.		2.
3	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.	3.	
4	Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA.		4.

ABSTRAK

Nur Nadhirah Rahmah. 2025. *ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Fathurrahman Azhari, MHI dan (2) H. Abdul Gafur, Lc., M.A

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

Penelitian ini dilatarbelakangi persaingan usaha yang semakin ketat mendorong pelaku UMKM untuk terus berinovasi dan menyusun strategi yang tepat agar tetap bertahan dan berkembang. Warung Kaum Ketupat Kandangan di Banjarmasin menjadi contoh usaha mikro yang mengandalkan orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan kedua aspek tersebut dalam mendorong keberhasilan kinerja pemasaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, serta dokumentasi pendukung. Analisis dilakukan dengan model Miles dan Huberman, serta validasi melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan diimplementasikan melalui inovasi produk, keberanian mengambil risiko, dan sikap proaktif. Keunggulan bersaing tercermin dari keunikan produk dan tempat yang dimiliki, kualitas makanan yang halal dan bebas bermutu, serta strategi harga yang kompetitif. Integrasi kedua aspek ini meningkatkan persepsi dalam kinerja pemasaran, terlihat dari peningkatan nilai penjualan, pertumbuhan penjualan, jangkauan porsi pasar dan *digital market* yang tinggi.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.”

(QS. Ali 'Imran: 173)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, serta semangat sehingga saya mampu melalui segala proses hingga titik ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat beliau. Alhamdulillah, dengan izin-Nya, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini setelah menempuh perjalanan yang tidak mudah dan penuh tantangan. Impian untuk meraih gelar yang selama ini saya cita-citakan kini mulai terwujud berkat pertolongan Allah SWT serta dukungan dari orang-orang terdekat. Kebahagiaan ini saya persembahkan bagi mereka yang senantiasa menemani langkah saya dengan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak henti. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Dengan penuh cinta dan rasa hormat, skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu tercinta. Terima kasih atas segala doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, pengorbanan yang tiada terhitung, dan semangat yang selalu kalian tanamkan dalam setiap langkah hidupku. Tanpa restu dan dukungan kalian, perjalanan ini takkan mungkin kulalui hingga akhir. Semoga pencapaian ini menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasihku atas segala cinta dan perjuangan kalian yang luar biasa.
2. Dosen Penasihat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi saya Bapak Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI dan Bapak H. Abdul Gafur, Lc., M.A yang telah membimbing, mengarahkan, dan dengan sabar memberikan ilmu serta nasihat selama proses penyusunan skripsi ini. Bimbingan, dorongan, dan

perhatian yang Bapak/Ibu berikan menjadi bagian penting dalam setiap langkah pencapaian saya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan yang telah Bapak/Ibu berikan selama ini.

3. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada pemilik Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin yang telah dengan tulus memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di tempat tersebut, serta bersedia menjadi narasumber. Kehadiran dan kontribusi Saudara (i) tidak hanya memberikan data, tetapi juga makna yang mendalam dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan, sahabat-sahabat terbaik yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan panjang ini terutama untuk teman MF, Arel, Aufa, April, Rahmi, Juwita, Adia dan Maulida dalam perjalanan panjang ini. Terima kasih atas setiap kebersamaan yang tulus, candaan yang menghibur di tengah lelah, serta pelukan hangat dan telinga yang selalu siap mendengar ketika semangat mulai runtuh. Kalian hadir bukan hanya sebagai teman belajar, tapi juga sebagai keluarga yang mendampingi tanpa pamrih, dalam suka maupun duka.
5. Terima kasih untuk diri saya sendiri, yang telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap air mata yang jatuh dalam diam, setiap rasa lelah yang tak terlihat, dan malam-malam panjang yang penuh keraguan namun tetap dijalani. Untuk diri yang pernah ingin menyerah, namun memilih tetap melangkah walau perlahan. Terima kasih telah terus berjuang meski sering kali merasa sendiri. Terima kasih telah tidak menyerah di tengah tekanan, tetap berdiri ketika runtuh, dan

terus percaya ketika segala sesuatu terasa tidak pasti. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa kamu mampu melewati badai, dan bahwa setiap perjuanganmu selama ini tidak sia-sia.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\~a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, A.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI dan H. Abdul Gafur, Lc., M.A., selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah

memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan proposal skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak terkait. Meski dalam penulisan proposal skripsi ini penulis berupaya semaksimal mungkin menyelesaikannya, akan tetapi penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis mengharapkan masukan, kritik dan saran dari penguji, pembaca serta pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin, 28 Juni 2025

Nur Nadhirah Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEUNGGULAN BERSAING, KINERJA PEMASARAN	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Orientasi Kewirausahaan	14
2. Keunggulan Bersaing.....	18
3. Kinerja Pemasaran.....	21
4. Integrasi Nilai Islam dalam Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Pendekatan Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian	34
1. Subjek Penelitian	34
2. Objek Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	35
1. Data.....	35
2. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	36

1. Observasi.....	37
2. Wawancara.....	37
3. Dokumentasi	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
A. Laporan Hasil Penelitian	44
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
2. Hasil Penelitian.....	46
B. Analisis Data.....	58
1. Orientasi Kewirausahaan	58
2. Keunggulan Bersaing.....	60
3. Kinerja Pemasaran.....	62
4. Analisis Keterkaitan: Peran Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran ...	64
5. Integritas Nilai Islam Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin	67
6. Refleksi Temuan Baru	69
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data	38
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Wawancara	54