

ABSTRAK

Nur Nadhirah Rahmah. 2025. *ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus pada Warung Kaum Ketupat Kandangan Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Fathurrahman Azhari, MHI dan (2) H. Abdul Gafur, Lc., M.A

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

Penelitian ini dilatarbelakangi persaingan usaha yang semakin ketat mendorong pelaku UMKM untuk terus berinovasi dan menyusun strategi yang tepat agar tetap bertahan dan berkembang. Warung Kaum Ketupat Kandangan di Banjarmasin menjadi contoh usaha mikro yang mengandalkan orientasi kewirausahaan dan keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan kedua aspek tersebut dalam mendorong keberhasilan kinerja pemasaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, serta dokumentasi pendukung. Analisis dilakukan dengan model Miles dan Huberman, serta validasi melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan diimplementasikan melalui inovasi produk, keberanian mengambil risiko, dan sikap proaktif. Keunggulan bersaing tercermin dari keunikan produk dan tempat yang dimiliki, kualitas makanan yang halal dan bebas bermutu, serta strategi harga yang kompetitif. Integrasi kedua aspek ini meningkatkan persepsi dalam kinerja pemasaran, terlihat dari peningkatan nilai penjualan, pertumbuhan penjualan, jangkauan porsi pasar dan *digital market* yang tinggi.