

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, R., Syah, A., Sulistiani, S., Yusran, Y., & Septiani, Y. (2020). Pengenalan Strategi Pemasaran Peternakan Ayam Guna Meningkatkan Laba pada UKM di Desa Jun Rejo, Jawa Timur. *Jurnal Lokabmas Kreatif : Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 1(1), 50.
- Assagaf, Y. (2016). Ketenagakerjaan dalam Konsepsi Syari'at Islam. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 3(1).
- Bagnall, A.-M., South, J., Di Martino, S., et al. (2024). *Co-creating community wellbeing initiatives: what is the evidence and how do they work?* International Journal of Mental Health Systems, 18, Article 22.  
DOI: 10.1186/s13033-024-00645-7
- Bustamam, N., Yulyanti, S., & Dewi, K. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indikator Kesejahteraan Masyarakat di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
- Diana, P., & Suwena, I. K. (2017). *Peran dan Pengembangan Industri Kreatif dalam Mendukung Pariwisata di Desa Mas dan Desa Peliatan, Ubud*. 17(2), 9.
- Diener, E., Oishi, S., & Tay, L. (2018). *Advances in subjective well-being research*. Nature Human Behaviour, 2(4), 253–260.  
DOI: 10.1038/s41562-018-0307-6
- Dodge, R., Daly, A. P., Huyton, J., & Sanders, L. (2012). *The challenge of defining wellbeing*. International Journal of Wellbeing, 2(3), 222–235.  
DOI: 10.5502/ijw.v2i3.4
- Erwansyah. (2018). *Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Pangan terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kecamatan Balik Bukit, Lampung Barat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Fadilah, N. (2020). *Konsep Kesejahteraan Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1(1), 19.
- Fawaid, A., Ghalib, S., & Irwansyah. (2018). *Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Bebek Pedaging di Probolinggo Jawa Timur*. 7(2).

- Giovani, A. R., Ma'ruf, A., Zahroh, A. N., Sari, W. W., & No, K. (2021). *Upaya Pengembangan UKM dengan Memanfaatkan E-Commerce Taman Walet Pasar Kemis Kabupaten Tangerang, Banten*. 2, 8.
- Irman, M., & Azani, V. (2016). *Perancangan Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Toko Etek Jas (Studi Kasus Bukittinggi)*.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 10.
- Josua, A., & Syahputra, T. (2019). *Sistem Pakar Mendiagnosa Penyakit pada Hewan Bebek Menggunakan Metode TEOREMA BAYES*. 2, 11.
- Journal Jendela Bunda PG PAUD UMC*, 8(1).
- Keyes, C. L. M. (1998). *Social well-being*. *Social Psychology Quarterly*, 61(2), 121–140. URL: <https://www.jstor.org/stable/2787065>
- Kristiyanti, M. (2012). *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional*. 3(1), 27.
- Lantaeda, S. B., Lengkong, F. D. J., & Ruru, J. M. (2017). *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon*. 9.
- Mangole, K. D. B., Himpong, M., & Kalesaran, E. R. (2017). *Pemanfaatan Youtube dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa*. 6, 15.
- Masdiyah, S. (2019). *Analisis Usaha Pengembangan Sapi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Marga Agung Kec. Jati Agung Kab. Lampung Selatan)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Maulita, M., Adham, M., & Azizah, A. (2019). Analisis Pengaruh Beban Usaha dan Pendapatan Usaha terhadap Laba Perusahaan pada PT. Arpeni Pratama Ocean Line Tbk. *Sebatik*, 23(2), 330–336.
- Mulia, R. A., & Saputra, N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang*. 11(1), 17.
- Mustanir, A., & Abadi, P. (2017). *Partisipasi Masyarakat dalam Musyawarah Rencana Pembangunan di Kelurahan Kanyuara Kecamatan Watang Sidenreng Kabupaten Sidenreng Rappang*. 5(2), 15.
- Nasri, R. (2013). *Pemberdayaan UKM Melalui Peran Perguruan Tinggi Guna Memperoleh Pembiayaan Syariah*. 8.

Nurdianti, S. R. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana pada Masyarakat Kebon Agung- Samarinda*. 2(2), 15.

OECD (2020). *How's Life? Measuring Well-being*. OECD Publishing, Paris. URL: <https://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>.

Purwana, A. E. (2014). *Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

Rohmah, A. (2020). *Meningkatkan Perekonomian Peternak Bebek Melalui Pembuatan Pakan Alternatif di Desa Rejeni Kecamatan Krembung Kabupaten Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Sampurna, I. P. (2018). *Ilmu Peternakan*.

Siregar, P. P. (2018). *Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Islam*. 1(1), 13.

Sugiharto, E. (2007). *Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Desa Benua Baru Ilir Berdasarkan Indikator Badan Pusat Statistik*. 4(2), 5.

Sulistiani, W. S., & Yateno, Y. (2016). Upaya Penyediaan Pakan Alternatif dari Fermentasi Onggok Bagi Bebek Pedaging di Kota Metro. *BIOEDUKASI (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 7(2).

Susila, A. A., & Rofi'I, M. (2020). *Potensi Usaha Ternak Itik Pedaging dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Selokgondang*. 6(2), 25.

Syairozi, M. I., & Susanti, I. (2018). Analisis Jumlah Pengangguran dan Ketenagakerjaan terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 198– 208.

Syarifudin, A. (2020). *Tren Demografi dan Pengaruhnya terhadap Pendidikan*.

Tanjung, D. S. (2019). *Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan terhadap Pertumbuhan Usaha dan Kesejahteraan Mustahik di Kecamatan Medan Timur*. 2, 22.

Tumanggor, M., Oktrima, B., Metarini, Rr. A., Jamaludin, J., & Abidin, A. Z. (2021). Penyuluhan Pengelolaan Keuangan Usaha Kecil Menengah pada UKM Merta Yasa Bali. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 18.

Wahab, A. (2020). *Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 5(1), 13.

William Jonathan & Sri Lestari. (2015). *Sistem Informasi UKM Berbasis Website*

*pada Desa Sumber Jaya.*

Wulansarie, R. (2018). *IbM Usaha Ternak Bebek Petelur dan Produsen Telur Asin Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*. 22(1), 8.

Yanuarto, E., Rahab, & Kumorohadi, U. (2012). *Peran Kapabilitas Inovasi terhadap Perbaikan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Tekanan Lingkungan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UKM di Kabupaten Purbalingga)*. 16, 13.