

ABSTRAK

Yusda Saputra, 2025, *Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E. Dan Faqih El Wafa, M.S.I

Kata Kunci: literasi, menabung, pengetahuan, religiusitas, syariah

Dalam beberapa tahun terakhir, industri perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, termasuk dengan hadirnya Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai hasil merger tiga bank syariah utama. Namun minat menabung di bank syariah, khususnya di kalangan mahasiswa, masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh tingkat religiusitas dan pengetahuan terhadap minat menabung di BSI.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik regresi linear berganda diterapkan pada data dari 94 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang dikumpulkan melalui kuesioner.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Tingkat religiusitas dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menabung ($F=21.162$, $p<0.001$) dengan kontribusi 31.7% ($R^2=0.317$); (2) Secara parsial, pengetahuan memiliki pengaruh lebih kuat (koefisien=0.345, $p<0.01$) dibanding religiusitas (koefisien=0.264, $p<0.05$). Temuan ini menegaskan pentingnya upaya peningkatan literasi keuangan syariah sebagai strategi memperluas inklusi keuangan berbasis syariah di kalangan generasi muda. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi BSI untuk meningkatkan sosialisasi produk perbankan syariah melalui pendekatan edukatif di lingkungan kampus.