

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, B. (2006). *Agama dalam kehidupan manusia: Pengantar antropologi agama*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior* (2nd ed.). New York: Open University Press.
- Amanda, S. M. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah: Studi kasus dosen Universitas Syiah Kuala*.
- Ancok, D., & Suroso. (2008). *Psikologi Islam: Solusi atas problematika psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriadi, R. (2024). *Pengaruh pengetahuan, religiusitas dan brand image terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia dengan minat sebagai variabel intervening* (Tesis Magister, UIN Raden Intan Lampung).
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daradjat, Z. (2005). *Pendidikan agama dalam keluarga dan sekolah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Elyani. (2010). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2011). *Perilaku konsumen* (10th ed., diterjemahkan). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinan. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardianti, D. P., Diana, N., & Hidayati, I. (2024). Pengaruh pengetahuan, lokasi, dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah dengan kepercayaan sebagai variabel intervening (Studi kasus masyarakat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Warta Ekonomi*, 7(2).
- Hartono. (2024). *Psikologi minat dan perilaku konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti, N. (2014). *Manajemen pengetahuan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ishomuddin. (2002). *Sosiologi agama*. Malang: UMM Press.
- Jalaluddin. (2002). *Psikologi agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kahmad, D. (2002). *Sosiologi agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- KBBI. (2020). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (dalam Wibisaputra, Y. S. 2019). *Dasar-dasar pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maskur. (2016). *Perilaku konsumen: Teori dan aplikasinya dalam pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Pakkwaru. (2018). *Psikologi agama Islam: Konsep religiusitas dan aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Pratama. (2023). *Psikologi konsumen dan minat menabung*. Bandung: Alfabeta.
- Pratiwi, R., Bambang, & Mariadi, Y. (2024). Pengaruh religiusitas, corporate image dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung pada Bank NTB Syariah di Lombok. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1).
- Pratopo, G. (2024). *Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah: Studi pada masyarakat Kabupaten Ponorogo* (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Quraish Shihab. (2007). *Tafsir al-Mishbah: Pesan, kesan dan keserasian al-Qur'an* (Jilid 6). Jakarta: Lentera Hati.
- Rifki, S., Firdaus, A., & Nurcahyo, H. (2019). *Perilaku konsumen: Teori dan aplikasi dalam bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso. (2023). *Psikologi minat dan motivasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sobria, S. M. A. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa*. Bandung: Unisba Press.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran* (Edisi 4). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suyatno, M. I., Rofiq, A., Yahya, I., & Mustahidda, R. (2024). Analisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia tahun 2022–2023. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*.
- Syah, M. (2020). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyuni. (2023). *Perilaku konsumen dan minat menabung*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Yuliana, S. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.