

ABSTRAK

Rijani. 200103040214. *Gambaran Budaya Organisasi Pada Mahasiswa Aktif Organisasi Di UIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing (I) Mahdia Fadhila, M.Psi., Psikolog dan Pembimbing (II) Imadduddin, M.A., M. Kes pada Program Psikologi Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci : Budaya organisasi, Organisasi kemahasiswaan, Mahasiswa aktif

Organisasi kemahasiswaan merupakan wadah penting bagi pengembangan potensi mahasiswa di perguruan tinggi. Budaya organisasi yang kuat menjadi kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan organisasi dan meningkatkan efektivitas kinerja anggota. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran budaya organisasi pada mahasiswa aktif organisasi di UIN Antasari Banjarmasin,

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan melibatkan 300 responden mahasiswa aktif organisasi. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang mengukur empat tipe budaya organisasi berdasarkan *Competing Values Framework: Clan Culture, Adhocracy Culture, Market Culture, dan Hierarchy Culture*. Analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis deskriptif untuk menggambarkan budaya organisasi di UIN Antasari Banjarmasin

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Budaya *Adhocracy* merupakan tipe budaya yang paling dominan, terutama pada tingkat Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) dengan rata-rata 50%. Sedangkan pada tingkat fakultas dan universitas, terdapat keseimbangan antara budaya *clan* dan *hierarchy*. Aspek inovasi dan pengambilan resiko memberikan kontribusi terbesar (31%) terhadap budaya organisasi, diikuti oleh orientasi pada hasil (25%), orientasi pada orang (24%), dan orientasi pada tim (20%).