

ABSTRAK

Nurhaliza. 210105010167. Peluang dan Tantangan Usaha Pedagang di Kawasan Wisata Religi Makam Habib Basirih. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI dan Dr. Ilham Akbar, S.H., M. Kn. pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2025

Kata Kunci: Peluang, tantangan, pedagang, wisata religi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peluang dan tantangan yang dihadapi oleh pedagang di kawasan wisata religi Makam Habib Basirih, Kota Banjarmasin. Kawasan ini dikenal sebagai destinasi ziarah yang ramai dikunjungi masyarakat, baik lokal maupun luar daerah. Kawasan ini tidak hanya memiliki nilai spiritual dan historis, tetapi juga menjadi pusat aktivitas ekonomi masyarakat lokal melalui kegiatan perdagangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara mendalam kepada lima orang pedagang yang dipilih secara purposive dan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan dokumentasi. Dengan teknik analisis data menggunakan data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat sejumlah peluang usaha, antara lain peningkatan jumlah pengunjung, potensi lokasi strategis, serta dukungan kegiatan keagamaan rutin seperti haul dan majelis ta'lim. Namun demikian, pedagang juga menghadapi berbagai tantangan seperti persaingan usaha, ketidakstabilan jumlah pengunjung akibat cuaca, infrastruktur yang belum maksimal. Penelitian ini menyarankan perlunya pembinaan usaha, peningkatan pemahaman konsep wisata religi syariah, serta dukungan pemerintah dan Pokdarwis dalam pengembangan kawasan secara berkelanjutan. Dengan demikian, kawasan Makam Habib Basirih tidak hanya berfungsi sebagai destinasi spiritual, tetapi juga sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat setempat.