

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F. (2019). *Teori dan Aplikasi dalam Konteks Indonesia*. Deepublish.
- Aliyah, S. (2018). *Transformasi Sosial Masyarakat di Sekitar Kawasan Ziarah*. Graha Ilmu.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank syariah : Dari teori ke praktek*. Gema Insani.
- Askanah. (2023). *Pedagang Kaki Lima: Memperhitungkan Masalah Kehidupan Sehari-hari*.
- Askhanah. (2014). *Wisata Religi dalam Perspektif Sosial Budaya*. Pustaka Pelajar.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship* (L. Johnson (ed.); Second Edi, Vol. 11, Issue 1). John Wiley & Sons.
- Chapra, M. U. (2000). *The future of Islamic economics : an Islamic perspective*. Islamic Foundation. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20451064&lokasi=lokal>
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Hadi, R. (2016). *Ekonomi dan Budaya Lokal dalam Dinamika Wisata Religi*. LKiS.
- Hamdiah. (2022). *Wisata Kubah Basirih Raih Juara Harapan 1 Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) Kategori Souvenir*. <https://terasbanua.co.id/wisata-kubah-basirih-raih-juara-harapan-1-anugerah-desa-wisata-indonesia-adwi-kategori-souvenir/>.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/9105>
- Hasan, M. (2019). *Kearifan Lokal dalam Tradisi Ziarah Wali*. Rajawali Pers.
- Hasibuan, B., & Gusdini, N. (2010). Peluang dan Tantangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan, Vol 1*. <http://repository.usahid.ac.id/id/eprint/72%0A>
- Karim, A. (2010). *Ekonomi Mikro Islami*. Rajagrafindo Persada.
- Komarudin, P. (2023). Analisis Halal Value Chain Pada Pengembangan Produk Wisata Halal Makam Habib Basirih Di Kota Banjarmasin. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 9(1), 123–

138. <https://doi.org/10.36908/esha.v9i1.911>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edisi ke-1). Pearson Education.
- M, S. (2002). *Ekonomi Publik untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah* (pertama). Andi Yogyakarta.
- Mansyur, & Mursalin. (2021). *Habib Basirih & Surgi Mufti: sebuah warna dalam syiar Islam di kota Banjarmasin*. Arti Bumi Intaran.
- Mariotti. (2013). *Media Sosial Dalam Industri Pariwisata*. Prestasi Pustaka.
- Meyranda, A., & Suryaningsih, I. (2023). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pokdarwis dalam Pengembangan Wisata Religi*. UIN Press.
- Moelong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Representasi dan Destinasi Wisata dalam Perspektif Budaya*. Kencana.
- Nasution, D. A. D., Erlina, & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 200–212. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i2.4395>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata* (Edisi 1). CV Andi Offset.
- Rahmadi, S.Ag., M. P. . (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rika, & Khasyi'in, N. (2023). Tradisi Ziarah Ke Kubah Habib Basirih (Habib Hamid bin Abbas Bahasyim). *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah*, 1(2). <https://doi.org/10.18592/al-banjari.v1i1i2.421.1>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Shihab, M. Q. (2005). *Tafsir al Mishbah*. Lentera Hati. [https://dn720209.ca.archive.org/0/items/etaoin/Tafsir Al-Mishbah Jilid 05 - Dr. M. Quraish Shihab.pdf](https://dn720209.ca.archive.org/0/items/etaoin/Tafsir%20Al-Mishbah%20Jilid%2005%20-%20Dr.%20M.%20Quraish%20Shihab.pdf)
- Siddiqi, M. N. (1979). *The economic enterprise in Islam*. Islamic Publications Ltd.

- Sucipto, H. F. A. (2014). *Wisata syariah: karakter, potensi, prospek, dan tantangannya*. Grafindo Books Media & Wisata Syariah Consulting.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (Cetakan 1). Gava Media.
https://openlibrary.org/books/OL31247776M/Kebijakan_pembangunan_destinasi_pariwisata
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20399433>
- Suryana, D. (2020). *Tradisi Haul dan Daya Tarik Wisata Religi di Indonesia*. Penerbit Alfabeta.
- Sutrisno, B. (2019). *Ekonomi Pariwisata: Teori dan Aplikasi dalam Pembangunan Daerah*. Pustaka Cendekia.
- Tambunan, T. T. . (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia : isu-isu penting*. LP3ES.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.
- Yunus, M. (2015). *Tokoh Ulama Kalimantan Selatan dan Perannya dalam Masyarakat*. Lentera Ilmu.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson/Prentice Hall.