

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, N. D., & Tri, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 8(3), 1006–1012.
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.271-286>
- Azalia, B. N., & Susanti, S. (2021). *Penerimaan Pengguna Aplikasi Marketplace Shopee Sebagai Media Belanja Online (Tam)*. EProsiding Sistem Informasi (POTENSI), 2(1), 8–14.
- Bank Indonesia. (2022). *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan*, 2(2), 39–46.
- Dana.id (2023). Retrieved From <https://www.dana.id>
- Databoks. (2020). Dompot Digital Paling Populer di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/28/gopay-jadidompot-digital-paling-populer-di-indonesia>
- Departemen Agama RI, Al-quran Tajwid. Maghfirah pustaka.2006
- FEBI UIN Antasari. (2023). *Visi dan Misi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. <https://febi.uinantasari.ac.id/visi-dan-misi-2/>
- Galang, (2021). *Analisis Pengukuran Kinerja dengan Menggunakan Value For Money Pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018-2020*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 45.
- Harrison, H., Birks, M., Franklin, R., & Mills, J. (2017). *Case study research: Foundations and methodological orientations*. 18(1), 1–17.
- Hidayat, et.al. (2006). *Kajian Operasional E-Money*, Bank Indonesia.
- Indriana, Chusnah Khairunnisa Tri. (2020). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 3.1, 112.

- Kawitan, f.p., & Sulistyawati, (2021). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada Penggunaan Finance Teknologi “DANA” in JABEISTIK: Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik* (Vol.1 Issue 2).
- Matthew,B. Milles & A.Michael Huberman, (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta Universitas Indonesia Press. 12-14.
- Nirawati, et.al. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan (Costumer Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shoppe. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(9), 624-631.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan MICE*, 10 (I), 67-75.
- Putri, Aulia Nindy Safira,(2019). Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan “E-Payment”. *E-Jurnal Yogyakarta, Universitas Islam Indonesia*, 30.
- Johan, Ria Susanti & Dwi Rorin Mauludin Insana, (2020). Analisis Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI *Jurnal Of applied Bussines and Economics*, Vol 7.2, 214.
- Rr. Anggraini, reni, (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Cinta Merek PadaLoyalitas Konsumen Yang Menggunakan Aplikasi DANA di BakmiGM Bintaro X-Change*. *Jurnal Semarak*,3.3.53.
- Sa’diyah, Mahmudatus, (2019). *Fiqih Muamalah li Teori Dan Praktik (Jawa Tengah: Unisnu Press*,13.
- Shihab, Quraish, (2002). *Tafsir Al-Misbah*, Pustaka Al Kautsar, 544.
- Simpleks, Beatriks Simtya. (2020). *Peralihan Penggunaan Alat Pembayaran Konvensional Ke Digital Pada Aplikasi DANA*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 45.
- Sri, Lestari. (2021). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA)* *Al-Misbah Volume 2 No 1*, 66-80.
- Suhendry. (2021). Minat Penggunaan E-Wallet DANA Di Kota Pontianak, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1).
- Susanto, E.M. & Yessica (2020). *Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA*, *Journal Of Business and Banking*, 53-69.

Syafira, Rayi Nur. (2021) *Aplikasi DANA Dikalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Aplikasi DANA dikalangan Mahasiswa Kota Bandung*. Skripsi Universitas Pasundan, 20.