

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, I. (2022). *Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Tinjauan Terhadap Berbagai Aspek Pendukung*. Feniks Muda Sejahtera.
- Allen & Faulhaber. (1989). Signaling By Underpricing In The IPO Market. *Journal Of Financial Economics*, 23.
- Amri, Kholil, Simanjuntak, P., Widowati, D., Ronda, M., Widaningsih, T., Jamalullail, & Subkhan. (2022). *Pengaruh Komunikasi Organisasi, Kepemimpinan Transformasional, Organisasi Pembelajaran dan Budaya K3 Terhadap Kinerja K3 pada Perusahaan Jasa Konstruksi*. Deepublish.
- Andreyas, L. (2016). *Pengaruh Faktor Keuangan Dan Struktur Good Corporate Governance Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Kebijakan Initial Public Offering* [Undergraduate, STIE Perbanas Surabaya]. <https://eprints.perbanas.ac.id/1715/>
- Apriliani, A., Zulpahmi, Z., & Sumardi, S. (2021). Analisis faktor under pricing saat initial public offering di bursa efek indonesia. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 23(1), Article 1. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i1.7848>
- Arifin, D. I. (2024, Januari 6). *Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana | Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/277>
- Arintia, D. R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015*. Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Asril Sitompil. (2000). *Penawaran Umum Dan Permasalahannya*. PT.Citra Aditya Bakti.
- Azhari, M. T., Bahri, A. F., Asrul, & Rafida, T. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Chapra, M. U. (2000). *Sistem Moneter Islam* (Cetakan ke 1). Gema Insani Press.
- Desi, S., Diane, B. I., & Tachta, H. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2019. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(2), 331–343. Retrieved from <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/211>
- Devi Chandra Ginanjar. (2019). *Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham Perusahaan yang*

- Melakukan Initial Public Offering* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/44648/15311313.pdf?sequence=1>
- Ghozali, I., & Mansur, M. A. (2002). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.34208/jba.v4i1.545>
- Hartono, J. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- Haska, D., Rokhmawati, A., & Sjahrudin, S. (2017). *Pengaruh Risiko Investasi, Return on Equity (Roe) Dan Proceeds Terhadap Underpricing Dengan Reputasi Underwriter Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non-keuangan Yang Ipo Di Bei Periode 2010-2014* (Nomor 1) [Journal:eArticle, Riau University]. <https://www.neliti.com/publications/134735/>
- Hermansyah, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode* (Cetakan Pertama). Hidayatul Quran Kuningan.
- Hery. (2023). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indartini, M. & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Lakeisha.
- Irawan, I., & Nasution, I. R. (2023). Identification of Underpricing Factors Initial Public Offering (IPO) Manufacturing Sector on The Indonesia Stock Exchange. *Management Research and Behavior Journal*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.29103/mrbj.v3i1.10496>
- Isyuardhana, D., & Febryan, F. V. (t.t.). Factors Affecting Underpricing Level during IPO in Indonesia Stock Exchange 2018—2019. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2660>
- Juanda, A. (2009). Analisis Tipologi Strategi Dalam Menghadapi Risiko Litigasi Pada Perusahaan Go Publik Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi, Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang*. https://www.google.com/search?q=ANALISIS+TIPOLOGI+STRATEGI+DALAM+MENGHADAPI+RISIKO+LITIGASI+PADA+PERUSAHAAN+GO+PUBLIK+DI+INDONESIA&oq=ANALISIS+TIPOLOGI+STRATEGI+DALAM+MENGHADAPI+RISIKO+LITIGASI+PADA+PERUSAHAAN+GO+PUBLIK+DI+INDONESIA&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDExNDRqMGo3qAIAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8#vhid=zephyr:0&vssid=atritem- <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/823/2988>

- Kennedy, P. S. J., Sitompul, S., & Tobing, S. J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Journal of Management and Business Review*, 18(Special), 285–299.
- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). Reputasi Underwriter, Presentase Saham Yang Di Tawarkan Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.34005/akrual.v4i1.2024>
- Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, Faisal, A., Rahayu, D. H., & Hartini. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Lengkap Penulisan untuk Karya Ilmiah Terbaik)* (Sepriano & Eiftra, Ed.; Cetakan Pertama). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Listi, M. L., & Putra, I. N. W. A. (2025). The Effect of Financial Information on Stock Underpricing With Underwriter Reputation as A Moderating Variable. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 2(4), Article 4. <https://doi.org/10.61132/ijema.v2i4.876>
- Mariana. (2022). *Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit*. CV. Bintang Semesta Media.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), Article 2. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Puspita, T., & Ghozali, I. (2011). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005 -2009* [Other, Universitas Diponegoro]. <http://eprints.undip.ac.id/26940/>
- Putra, S. D. (2011). *Pemikiran Ibnu Taimiyah Tentang Standar Harga Dalam Jual Beli*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putri, R. G. C. (2020). *Faktor—Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering yang Terdaftar di BEI Periode 2016—2018* [Universitas Semarang.]. <https://eskripsi.usm.ac.id/file-B21A-33968.html>
- Raharja, B. S. (2014). Underpricing pada Saat IPO: Pengujian Teori Asimetri Informasi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 12(2), Article 2.
- Retnowati, E. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Negeri Semarang.

- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif* (IMFieda, Ed.; Cetakan pertama).
- Salim, A., Muharir, & Hermalia, A. (2021). *Pemikiran Ibnu Taimiyah Dalam Harga, Pasar Dan Hak Milik*. 6.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (F. Hutari, Ed.; Cetakan Pertama). PT Bumi Aksara.
https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Parametrik_untuk_Penelitian_Ku/knDKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Data+adalah+bahan+mentah+yang+perlu+diolah+se+ hingga+menghasilkan+informasi+atau+keterangan,+baik+kualitatif+maupun+kuantitatif +yang+menunjukkan+fakta&pg=PA37&printsec=frontcover
- Suharyat, Y., Ghaybiyyah, F., Andary, R. W., Firmialy, S. D., Saloom, G., Mawardi, Putri, D., Indriani, A., Purnamasari, E. D., Siregar, Z. H., Mulyono, T. T., Sukawana, I. W., Putra, I. S., Ribek, N., & Suardana, I. K. (2023). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Suryani. (2022). *Customer Relationship Management (CRM) Dalam Riset Pemasaran*. Pascal Books.
- Suryani & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Teniro, A., Zainuddin, Basri, H., & Syahidin. (2022). *Monograf The Influences Of The Local Tax And Local Retribution Toward The Domestic Income Of Developing Region Bener Meriah In Aceh*. Penerbit Qiara Media.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19>
- Wati, L. A., & Primyastanto, M. (2018). *Ekonomi Produksi Perikanan dan Kelautan Modern: Teori dan Aplikasinya*. Universitas Brawijaya Press.
- Wibowo, F. X. P. (2023). *Pengolahan dan Analisa Data Statistika dengan SPSS*. Penerbit Andi.
- Wulandari, R. (2010). *Analisis variabel-variabel yang mempengaruhi tingkat underpricing pada penawaran saham perdana di BEI tahun 2005-2008*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/14448/Analisis-variabel-variabel-yang-mempengaruhi-tingkat-underpricing-pada-penawaran-saham-perdana-di-BEI-tahun-2005-2008>

Yolana, C., & Martani, D. (2005). *Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA)VIII.