

ABSTRAK

Muhammad Samman, 210104010243: Analisis *Framing* Pemberitaan Haul Ke-20 Guru Sekumpul di Situs Pojokbanua.com. Dosen Pembimbing I: Drs. Fasih, M. Si. dan Dosen Pembimbing II: Munsyi, M.T. Skripsi pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/1447 H.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Pemberitaan, Haul Guru Sekumpul, Media Website.

Pemberitaan mengenai Haul Guru Sekumpul ke-20 menjadi perhatian luas di media *online*, mengingat acara ini melibatkan jutaan jemaah dari berbagai daerah. Media massa memiliki peran penting dalam membentuk opini publik melalui teknik *framing* yang digunakan dalam pemberitaan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis bagaimana media *online* melakukan *framing* terhadap pemberitaan Haul Guru Sekumpul ke-20. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media *online* pojokbanua.com mengemas pemberitaan mengenai Haul Guru Sekumpul ke-20, serta bagaimana elemen-elemen *framing* digunakan dalam menyajikan berita. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah model *framing* Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki, yang mencakup empat struktur analisis, yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pojokbanua.com membingkai Haul Guru Sekumpul ke-20 dengan menonjolkan kebersamaan, gotong royong masyarakat, serta dukungan pemerintah dalam menyukseskan acara. Berita yang dipublikasikan cenderung menggunakan gaya bahasa yang menggugah emosi dan menampilkan sisi *human interest*, seperti kisah jemaah yang melahirkan saat haul atau lonjakan penggunaan kelotok oleh jemaah.